

VANITY FAIR

A full-length portrait of actress Angela Molina standing against a plain white background. She is wearing a dark navy blue sweater with wide white horizontal stripes across the chest, tucked into a dark skirt with a long, white fringe hem. She is also wearing dark tights and dark pointed-toe pumps. Her long, wavy hair is a mix of grey and brown, and she has a serious expression.

CÓMO *se* ELIGE *a un* PAPA

Por
JAVI SÁNCHEZ

La REVELACIÓN EUGENIA *de* HANNOVER

Por PALOMA SIMÓN

CONFESIONES *de un* ACTOR *en la* CIMA

Por LUKE EVANS

≡ *Plus* ≡

Infanta
SOFÍA

Noah
WYLE

Fabio
ENCINAR

María
DUEÑAS

El MOMENTO más DULCE de ÁNGELA MOLINA

Por BORIS IZAGUIRRE

Fotografía JESÚS ISNARD

Así VIAJAN *los* SUPERRICOS

Por MARTA SUÁREZ

*"Todas mis
posesiones por
un momento más
de tiempo"*

—Isabel I

j'adore

L'EAU DE PARFUM





DIOR



CARLOS ALCARAZ, WIMBLEDON



COCO GAUFF, US OPEN



QINWEN ZHENG, OPEN DE AUSTRALIA



JANNIK SINNER, OPEN DE AUSTRALIA

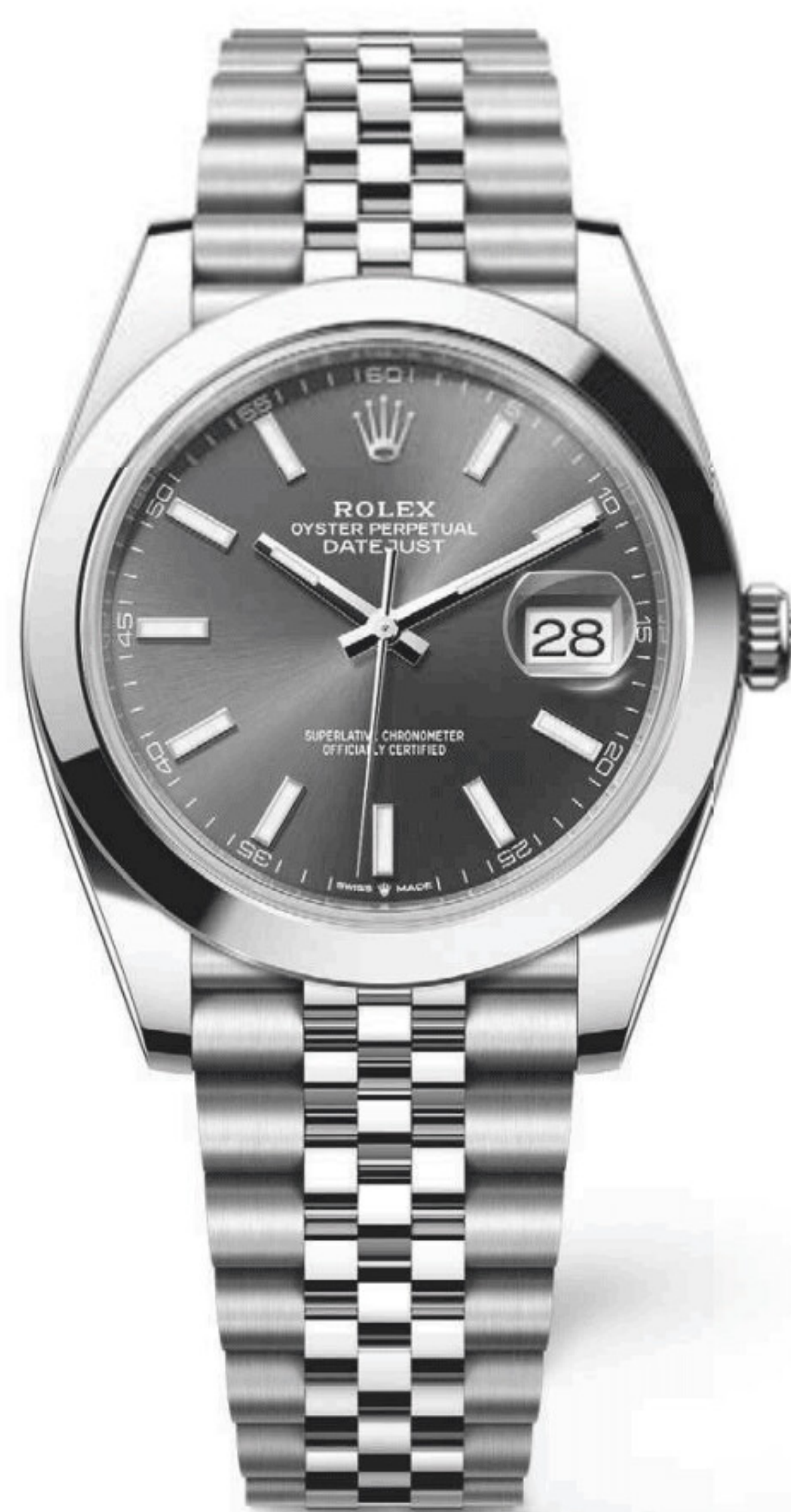


IGA ŚWIĄTEK,
ROLAND GARROS



AL SERVICIO DE LA VICTORIA

En el tenis, es primordial respetar a los adversarios. A los que están al otro lado de la red y también al que se lleva dentro. En cada partido, en cada pista, hay que resistir y seguir; reinventar el juego para redefinir las líneas. Porque solo cuando se planta cara a la adversidad se conoce el auténtico valor de la victoria.



OYSTER PERPETUAL
DATEJUST 41



ROLEX

BVLGARI

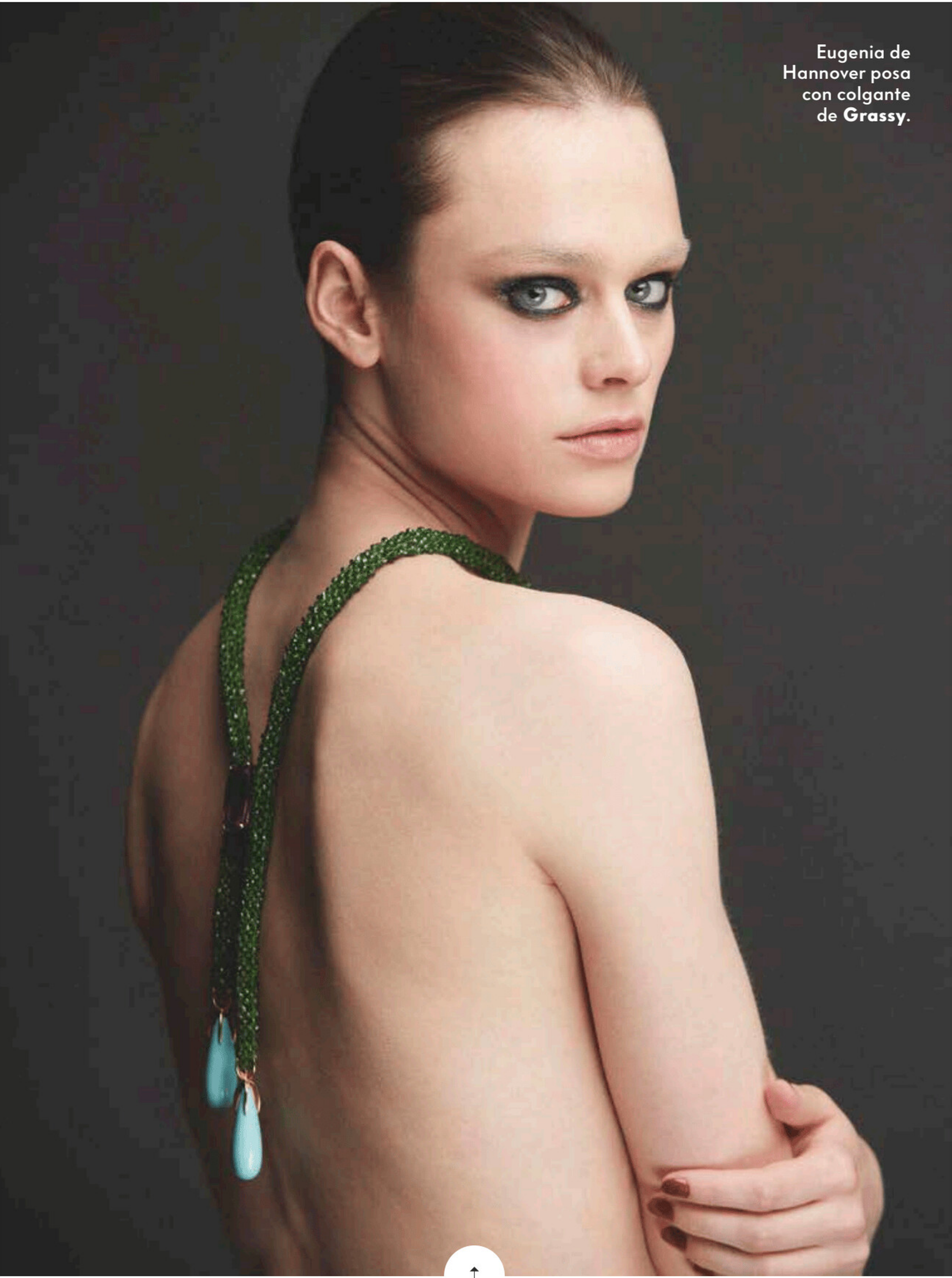
ROMA 1884



SERPENTI



SERPENTI INFINITO



Eugenia de Hannover posa con colgante de **Grassy**.



EN PORTADA
Ángela Molina, fotografiada en exclusiva para *Vanity Fair* por Jesús Isnard, viste jersey, falda de estilo cowboy y salones, todo de **Prada**.

PÁG. 74

“La realeza es un fenómeno social”

—EUGENIA DE HANNOVER

- 10 Carta del director
- 12 Opiniones
- 130 Cuestionario Proust

SCOOP

- 18 / Entre farolillos**
El quién es quién de la Feria de Sevilla: de Máxima de Holanda a Carlos Herrera.
- 26 / El gran salto**
Qué supone para la infanta Sofía cumplir la mayoría de edad: presente y futuro.
- 34 / Un fuera de serie**
Amigos de Enrique Iglesias nos hablan sobre el artista por su 50º cumpleaños.

VANITY TREND

- 38 / Sudar... entre diamantes**
No se obsesione con el gimnasio. La clave está en un fabuloso *outfit*.
- 48 / Joyas regias**
Todo lo que brilla está en *Cartier*, la muestra del año en el V&A Museum de Londres.
- 52 / Muy de cerca**
La supermodelo y experta en arte Celia Forner nos confiesa sus imprescindibles.

MAGAZINE

- 88 / Belleza infinita**
Boriz Izaguirre habla con Ángela Molina sobre “cosas de verdad”: la infinitud, la belleza, el paso del tiempo y el cine, siempre el cine.
- 100 / Entre el cielo y la tierra**
A propósito de la convalecencia del papa Francisco, repasamos la situación del Vaticano, cómo se elige a un nuevo pontífice y quiénes figuran en la quiniela papal.
- 108 / De Gales a Hollywood**
Adelantamos un extracto de la biografía del actor Luke Evans sobre su relación con el modelo español Jon Kortajarena.

- 112 / A los micros**
Crónica oral de *Mariliendre*, la nueva producción de Javier Calvo y Javier Ambrossi que promete ponernos a cantar.
- 118 / Destino: el lujo**
Desvelamos cómo son los viajes de los turistas más exigentes: los superrricos.
- 124 / Alta tensión**
Dieciséis años después de *Urgencias*, el actor Noah Wyle viste de nuevo la bata de médico en la serie *The Pitt*. Charlamos con él.

Head of Editorial Content **Alberto Moreno**

Redacción

Redactora jefa de *Vanity Fair* Digital **Mónica Parga** Jefa de Edición y Cierre **Beatriz Castro Cortiñas**
Redactores **Javi Sánchez, Ana Arjona, Juan Claudio Matossian**
Adaptator/Translator **Darío Gael Blanco** Social Media Manager **Andrea Verdejo**

Moda

Directora de Moda **Joana de la Fuente** Editora de Moda y Estilo **Paloma Simón**

Arte

Director Creativo **Ángel Perea Malo** Director de Arte **Fer Vallespín**
Jefa de Maquetación **Cristina González Vieco**
Diseñadores **Elena Calvo, Nuria Sánchez, Juan Manuel Vallespín, Juan Velázquez**

Talent Associate Editor **Ingrid de la Puente**

CNCC

Director **Jorge Madrid** Head of Creative Marketing, Production & Delivery **María Jiménez**
Delivery Manager **Laura García** Production Manager **Ruth Varillas**
IP Events Manager **Verena Bustillo** Branded Events Manager **Mónica Guirao**

Visuals Editor & Photo Studio

Directora **Reyes Domínguez**

Colaboradores

Javier Aznar, Jesús Terrés, Virginia Feito, Nuria Hernández, César Andrés Baciero, Ores Lario,
Marta Martínez Tato, Ianko López, Juan Sanguino, Boriz Izaguirre, Marta Suárez, Jesús Isnard,
Uxío da Vila, Silvia de la Rosa, Jorge Arévalo, Kembeke Estudio, Aci, Agefotostock, Album Online,
Contacto, Cordon Press, Efe, Getty Images, Gtres Online, Shutterstock, Trunk Archive

Departamento Comercial

Chief Business Officer **Elena Ferreras** Directora Comercial de *Vanity Fair* **Amaia Muruamendiaraz**
Culture & Lifestyle **Esther González, Paloma González-Blanch, Isabel Valcárcel, Sandra Palomo**
Fashion & Luxury **Clara Montoya, Laura Capó, Gema Camacho** Beauty & Health **Patricia Vega de**
Seoane, Susana Hernández, Carolina Pérez, María Gil de Biedma Home & Travel **Laura Velasco,**
José Manuel Manrique, Isabel Bellosillo, Victoria Álvarez, Sofia Julià Barcelona **Judith Mases,**
Noelia González Coordinación **Mercedes González** Delegada Norte **Ana López-Cámara**
Delegada Italia **Elena Marsegli** Administración **Margarita Tofiño**

Producción

Senior Production Manager **Enrique Grau**
Fernando Bohúa, Juan Ignacio Bocos

Vídeo

Head of Programming and Developing **Marcos Chamizo**

Consumer Marketing Director **Beatriz Sánchez Guillén** VP Finance Business Partnering **Raquel**
Martín Santo Tomás People Director **Ana Ruiz** Communication Director **Alberto Pereira**

Editorial Director Europe **Simone Marchetti** Managing Director Europe **Natalia Gamero del Castillo**
Deputy Managing Director Europe **Anita Gigovskaya**
Senior Vice President People International **David de la Iglesia**
VP Global Revenue & Digital Strategy, Europe **Lina Calzado**
Head of Legal Europe **Daniella Palleti**
Director of Engineering, Spain & Global Custom Solutions **Rafael Martínez**
Senior Director Audience Planning, EMEA & México/Latam **Luis Peralta**

Ediciones Condé Nast S. L.

Madrid. Paseo de La Castellana, 9-11, 28046
París. 3, Avenue Hoche 75008 Tel.: +33 (0)1 53 43 69 51
Nueva York. 1 World Trade Center, 10007 Tel.: +1 212 286 2860

Vanity Fair no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.
© Ediciones Condé Nast, S. L. Reservados todos los derechos. Prohibida su cita, reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y en cualquier soporte sin la autorización escrita de Ediciones Condé Nast, S. L., aun citando la procedencia. Diríjase a CEDRO si necesita reproducir algún fragmento de esta obra: www.conlicencia.com. Depósito legal M-28965-2007 ISSN 2171-8911

**PUBLISHED
BY CONDÉ NAST**

Chief Executive Officer
Roger Lynch
Chairman of the Board
Jonathan Newhouse
Chief Revenue Officer
Elizabeth Herbst-Brady
Chief Content Officer
Anna Wintour
Chief Financial Officer **Nick Hotchkin**
Chief People Officer **Stan Duncan**
Chief Communications
Officer **Danielle Carrig**
Chief of Staff **Samantha Morgan**
Chief Product & Technology
Officer **Sanjay Bhakta**
Chief Content Operations
Officer **Christiane Mack**

Worldwide Editions

FRANCE: AD, GQ, Vanity Fair, Vogue **GERMANY:** AD,
Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, Vogue **INDIA:** AD,
Condé Nast Traveller, GQ, Vogue **ITALY:** AD, Condé Nast
Traveller, GQ, La Cucina Italiana, Vanity Fair, Vogue, Wired
JAPAN: GQ, Vogue, Wired **MEXICO AND LATIN**
AMERICA: AD, Glamour, GQ, Vogue, Wired **MIDDLE**
EAST: AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue **SPAIN:**
AD, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue
TAIWAN: GQ, Vogue **UNITED KINGDOM:** Condé
Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ,
House & Garden, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair,
Vogue, Vogue Business, Wired **UNITED STATES:** AD,
Allure, Ars Technica, Bon Appétit, Condé Nast Traveler,
epicurious, Glamour, GQ, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue,
Them, The New Yorker, Vanity Fair, Vogue, Wired

Published Under Joint Venture

BRAZIL: Glamour, GQ, Vogue

*Published Under License
or Copyright Cooperation*

ADRIA: Vogue **AUSTRALIA:** GQ, Vogue
BULGARIA: Glamour **CHINA:** AD, Condé Nast
Traveler, GQ, Vogue **CZECH REPUBLIC AND**
SLOVAKIA: Vogue, Wired **GREECE:** Vogue **HONG**
KONG: Vogue **HUNGARY:** Glamour **KOREA:** Allure,
GQ, Vogue **MIDDLE EAST:** Wired **PHILIPPINES:**
Allure, Vogue **POLAND:** AD, Glamour, Vogue
PORTUGAL: GQ, Vogue **SCANDINAVIA:** Vogue
SINGAPORE: Vogue **SOUTH AFRICA:** Glamour,
GQ, House & Garden **THAILAND:** GQ, Vogue **THE**
NETHERLANDS: Vogue **TURKEY:** GQ, Vogue
UKRAINE: Vogue

© *Ediciones Condé Nast, S. L.*

Depósito legal: M-28965-2007
IMPRESIÓN ROTOCOBRIH Ronda de Valdecarrizo, 13,
28760 Tres Cantos (Madrid). Tel.: 918 03 16 76
SOBREPRECIO EN CANARIAS 0,20 €
PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN
(Un año, 10 números)
ESPAÑA: 40 €
SUSCRIPCIONES Ediciones Condé Nast S. L.
Tel.: 983 00 84 01
PRINTED IN SPAIN

EDICIONES CONDÉ NAST es una empresa sostenible certificada por:



Acceso al certificado en revistavanityfair.es



GOOD GIRL

GOOD TO BE BAD

GOOD GIRL AND VERY GOOD GIRL ELIXIR
THE NEW FEMININE FRAGRANCE



CAROLINA HERRERA

Cuando se estrenó el primer capítulo de *Urgencias* el 19 de septiembre de 1994, Bill Clinton llevaba más de un año en la Casa Blanca.

Después lo sucederían George W. Bush (dos mandatos), Barack Obama (dos mandatos), la primera presidencia de Donald Trump, Joe Biden y, actualmente, otro turno más de Trump.

El 9 de enero de este año, es decir, 11 días antes de que el neoyorquino tomara posesión de su cargo, la plataforma Max estrenó *The Pitt*, una ficción también médica protagonizada de nuevo por Noah Wyle. En la primera, creada por el escritor y guionista Michael Crichton y producida por Steven Spielberg, interpretaba al bisoño estudiante de Medicina John Carter. En la segunda, producida por John Wells, R. Scott Gemmill (colaboradores principales de *Urgencias*) y el propio Wyle, el actor da vida al doctor Michael “Robby” Robinavitch, un médico de 53 años, que debido a su veteranía —y a la muerte de su mentor en el COVID— está a cargo de la sala de urgencias del Pittsburgh Trauma Medical Hospital, un centro ficticio que sirve de metonimia para todo el sistema sanitario estadounidense. Así pues, cuatro presidentes y ocho administraciones más tarde, el dinosaurio y Wyle todavía están ahí.

Este enfoque macro nos da una idea del tiempo que ha llovido desde que la muy hollywoodiense producción de NBC, nominada 124 veces al Emmy —la que más de la historia junto con *Cheers*— y merecedora de 23, se estrenara. En aquella trama inicial primaban, en una tendencia iniciada por *Canción triste de Hill Street*, de Steven Bochco, las tramas humanas por encima de las profesionales. Había acción y adrenalina, sí, pero también espacio para explicar la crisis matrimonial del doctor Greene por culpa de sus muchas guardias, las disparatadas noches de sexo, drogas y alcohol del incorregible doctor Ross —interpretado por un treintañero George Clooney—, la depresión suicida de la enfermera Carol Hathaway



ALBERTO MORENO

Director de *Vanity Fair* España.



Noah Wyle interpretando a John Carter, su personaje en la serie *Urgencias*.

o el intento de brillar en la cirugía del doctor Benton a pesar de su humilde clase social. La paleta de emociones mostrada por aquel producto exuberante puso en el primer término de la conversación a la profesión médica, con una onda expansiva que llevó a que sus protagonistas se incrustaran en la cultura popular hasta el punto de que Wyle y Clooney fueron protagonistas invitados de la serie *Friends*, llegando a ligar con Mónica y Rachel en uno de los capítulos de la popular *sitcom*. Pero también dando lugar a diversos productos subsidiarios que siguieron su estela con similar fórmula (*Anatomía de Grey*, *House*, *The Good Doctor*, *New Amsterdam*).

Aquel desempeño profesional ejemplar rayano en el heroísmo inspiró muchas vocaciones, incluida la mía. Le comento a Noah Wyle en nuestra entrevista de interior que antes de dar un volantazo definitivo hacia el periodismo estudié cuatro años de Medicina porque quería ser como mi padre y como él, para descubrir —bastante tarde— que me daban miedo las agujas. La información le complace pero no le pilla desprevenido porque ha debido de escuchar varios testimonios semejantes a lo largo de estos 31 años, los que han transcurrido desde que se puso su primera bata en un set. Acabo estas líneas unas horas antes de que se emita el último capítulo de *The Pitt*, la actualización de *Urgencias* que denuncia los tremendos problemas de financiación del sistema sanitario estadounidense, la crisis del fentanilo y el acceso universal a las armas en un país cada vez más polarizado. El arte puede servir de termómetro social, de espejo de vocaciones y también como vehículo de denuncia. Nosotros como publicación retratamos a quien ha retratado ese cambio. Es nuestra parte del trato. ■



Siente la libertad.

Disfruta una conducción llena de confort, deportividad y tecnología con la **amplia gama de Mercedes-Benz: Clase A, Clase B, GLA y CLA Coupé**.
Acércate a tu concesionario y **descubre nuestras ofertas**.



Mercedes-Benz

Consumo combustible en ciclo mixto gama mostrada: 0-1,2 l/100 km; emisiones de CO₂: 0-28 g/km.

Detalles y catedrales

Los detalles, los detalles son fundamentales!, decían en *Crimen y castigo*. Los detalles nos acompañan siempre. Cuando era estudiante leí en *Todo un hombre*, novela de **Tom Wolfe**, la descripción de un desayuno de trabajo en el que el protagonista tenía delante de él una pieza de bollería industrial con, desde luego, no la mejor pinta: “Era una pasta grande, fría, pegajosa, grasienta y parecida a una boñiga de vaca que sabía a canela y queso cheddar, la cual llenó de terror el corazón de todos los presentes que habían leído algo acerca de la aterosclerosis o los radicales libres”. Desde aquel día, siempre que he tenido ante mí algo de dudoso aspecto en cualquier desayuno en oficinas, despachos, cursos o reuniones, esta escena ha regresado con fuerza a mi cabeza. El ejemplo perfecto de cómo la artificialidad crea autenticidad.

Los detalles son lo que dan una capa de sustancia a lo que hacemos. A lo que escribimos. A lo que vemos. **Martin Amis** hablaba de que los detalles eran la manera que teníamos de luchar contra la inanidad.

Los detalles también son la llave maestra de los farsantes. El periodista **Stephen Glass**, que saltó a la fama por contar fantásticas historias (tan fantásticas que todas resultaron ser mentira), sabía que podía



Greta Garbo y Melvyn Douglas en *Ninotchka* (1939).

Un día, con la tele encendida de fondo, estaba puesto un capítulo de la serie *NCIS* al que no estaba prestando demasiada atención. Un policía le decía a su compañera: “Cuando el mundo nos abrumba, lo que podemos hacer es empezar por una pequeña cosa”. Por un detalle. Esto es lo que más me

de la esquina y en lo que se escucha en un autobús, según la poeta **Elizabeth Alexander**. Cualquier detalle gratuito, por insignificante que este pueda parecernos, manifiesta una disposición a la alegría de vivir. En lo diminuto se esconde la grandeza. “Toda levedad se monta sobre tornillos erizados. Y si lo de arriba flota, es porque lo de abajo lo sostiene. Pero no sé cómo se hace”, leí a **Leila Guerriero**. Yo tampoco. Pero sé que flota.

“¿Qué es, pues, ser un hombre culto?”, se pregunta el filósofo **Javier Gomá**. “Solo una cuestión de detalles: sorprender la artificialidad del mundo, cultivar la conciencia histórica y crítica, y comprometerse en la continuidad de lo humano”. Los detalles, los detalles.

El premio nobel **Orhan Pamuk** tiene una frase en la que pienso a menudo: con los detalles construimos catedrales. ■

Los detalles son lo que dan una capa de sustancia a lo que hacemos. A lo que escribimos. A lo que vemos

llegar al gran público y ganarse su credibilidad con un par de detalles bien escogidos, precisos, específicos. Esa era la clave de su engaño. Construía personajes ficticios a los que vestía de verdad con pormenores y particularidades, tendiendo así puentes entre el papel y el lector. El presidente **Balaguer**, de República Dominicana, era conocido por sus largos discursos en los que siempre llenaba todo, con su florida retórica, de detalles hiperespecíficos para ganar la confianza de los votantes. Citaba el número de kilómetros de carreteras asfaltadas con precisión milimétrica. Una novela es un trabajo de detalle, dice **Antonio Orejudo**. Y una carrera política.

gusta de los libros, que tienen la capacidad de ofrecernos consuelo con una frase, un gesto, un giro, una descripción. Como una cerilla que se prende en mitad de la oscuridad. Y como decía **Edna St. Vincent**: “No durará toda la noche, pero qué luz desprende”.

A veces basta con un detalle para ver el chispazo. Una forma de sostener un cigarro, de colocar una palabra, de envolver un regalo, de describir un olor, de pasarse la mano por el pelo, de estar ante un cuadro, de mover las manos, de cruzar las piernas, de cambiar de marchas. Es el diente del marido de **Joan Didion**, es el sombrero de *Ninotchka*, es el salmón del poema de **Carver**, es la batuta de **Muti**. La poesía está en la suciedad



JAVIER AZNAR

Disfruta de los libros su capacidad de ofrecernos consuelo con una frase, un giro, una descripción.

Qué es eso de la amistad

No hay necesidad de apresurar la amistad. Es una planta que crece lentamente”. No recuerdo dónde encontré la reflexión de **Virginia Woolf**, sí recuerdo que hice una captura y que vuelvo a ella esta mañana de primavera, ya han florecido las mimosas, apuro el segundo café, en un ratito daremos el paseo de cada día por el barrio, no serán más de dos kilómetros, siempre pegaditos a la orilla, Laura no entiende este caminar lento sin andar descalza, pies desnudos sobre la arena. Ella dice que la calma regula su ansiedad, conecta su tempo al de la naturaleza. La cuestión es que nunca vamos directamente, me gusta dar un pequeño rodeo, os explico por qué. De camino hasta la playa de la Patacona hay una plaza, preñada de moreras, siempre hay niños, en una de estas casas vive un amigo que veo menos de lo que me gustaría. Nuestra vida es complicada, vivimos entregados a las cosas que hay que hacer, fue papá hace un par de inviernos, comemos de tanto en tanto. Lo quiero muchísimo. Una parte mía pensaba que con esta distancia nuestro vínculo se quebraría, se iría apagando la llama al son de las horas que ya no compartimos, que se



River Phoenix y Wil Wheaton en un fotograma de *Cuenta conmigo* (1986).

siempre: prefiero la palabra verdad. Eso sí lo exijo: que sea de verdad mientras dure. ¿Eres amigo de alguien por las veces que te ves? No creo. La amistad no es un pasaporte. Añade el porteño: “Una de las cosas que tiene el amor es que está lleno de ansiedades y de

en silencio con alguien, calladitos los dos, y la ausencia de palabras es cómoda. Él a lo suyo y tú a lo tuyo, un espacio compartido, sin necesidad de llenar ese hueco de lugares comunes, de palabras vacías. Porque en el fondo los dos entendéis que ese tiempo compartido tiene más valor que la mejor conversación del mundo. Amistad es cuando te sientes menos solo en el mundo: porque resulta que hay otra persona que mira las cosas como tú, amistad es cuando dejas de pensar “Pensé que era el único”. Amistad es decirle la verdad aunque sepas que le jode: porque intuyes que le hará bien. Amistad es no dar explicaciones y que no pase absolutamente nada, abrazar hasta que duela, alegrarte cuando le quieran bonito, un agujero en el pecho con cada caída. Amistad es caminar juntos a través del miedo. Saber que puedes dejarte caer. Porque él te recogerá. ■

Amistad es cuando puedes sentarte en silencio con alguien, calladitos los dos, y la ausencia de palabras es cómoda

iría espaciando también el afecto. Pero qué va, la amistad no es una rama, es un junco.

Quiero escribir hoy en torno a esta amistad. Mentira. Me gustaría hacerlo en torno a la amistad, así, a lo bestia: ¿qué es eso de la amistad? Dicen que el amor es una idea tan grande que no cabe en cuatro letras, pero ¿qué pasa con la amistad? Fue precisamente este amigo, llamado Daniel, quien hace un tiempo compartió conmigo una entrevista con **Borges**, el de Buenos Aires contestaba lento y al compás: “La amistad no necesita frecuencia, el amor sí”. Quien me conoce sabe que creo que las cosas tienen un fin, los ciclos se terminan, no es ningún drama dejar atrás una relación tóxica y abrir las ventanas a un cariño nuevo. No me gusta la palabra

dudas: un día de ausencia puede ser terrible, pero yo tengo amigos íntimos a quienes veo dos, tres o cuatro veces al año, y otros ya no los veo porque se han muerto”. Es bonito que los siga llamando amigos.

Amistad es cuando no tienes el valor de decirle que estás mal, pero él lo sospecha porque te respira, te intuye, porque un amigo es como un gato: sabe leer tus tiempos. A mí me pasó hace poquito tras una etapa de mierda en casa, Laura enferma, días de hospital, semanas complicadas. La respuesta de mis amigos fue unánime: tras los primeros mensajes de cariño y ternura, el regalo que no esperaba: “¿Cómo hacemos, Terrés? Marca tú el ritmo, estamos aquí”. Amistad es cuando puedes sentarte



JESÚS TERRÉS

Considera que toda historia tiene un principio y un final y no es ningún drama dejar relaciones atrás.



style  by LD-1000





VOGUE LÍDERES BY SANTANDER: EL PROYECTO QUE *IMPULSA* EL TALENTO FEMENINO

vogue.es/líderes



SCOOP



“Todo el mundo debería tener derecho a 15 minutos de gloria”. *Andy Warhol*



GTRES



**VUELVE LA
FERIA DE ABRIL
(EN MAYO)**
p. 18

**LA MAYORÍA
DE EDAD DE LA
INFANTA SOFÍA**
p. 26

**PATRICIA
HIGHSMITH, LOCA
POR LOS GATOS**
p. 32

**EL MEJOR PLAN
DE PATRICIA
SÁNCHEZ-FLORES**
p. 33

**LOS 50 AÑOS
DE ENRIQUE
IGLESIAS**
p. 34



Una FERIA muy REAL

FAROLILLOS, CASETAS, RÍOS DE REBUJITO Y CIENTOS DE PLATOS DE JAMÓN REFLEJAN EL ESPÍRITU DE LA FERIA DE ABRIL CADA AÑO. ANALIZAMOS AL DETALLE ESTE EVENTO QUE REÚNE A ARISTÓCRATAS, *ROYALS* Y FAMOSOS DE TODA ÍNDOLE EN EL BARRIO DE LOS REMEDIOS SEVILLANO.

SEVILLA... DIGO SEVILLA como quien dice amar, de la primera conjugación del corazón porque yo Sevilla desde que nací, tú Sevilla desde que te conocí, él Sevilla desde que te vio y ella Sevilla desde que te cantó”, escribía **Alejandro Sanz** hace cinco primaveras cuando la pandemia obligó a cancelar la Feria de Abril por primera vez

desde que en 1937 —y por tres años consecutivos— los sevillanos dejaron de celebrar su evento más famoso. Entonces la Guerra Civil impidió su celebración —aunque sí hubo una sencilla feria del ganado—, que no volvería a llenar las calles de la capital andaluza de luz y alegría hasta 1940. Lo que hoy es un escaparate de Sevilla para el mundo comenzó su andadura como una feria del ganado en 1847.

Curiosamente, fueron un catalán y un vasco, **Narciso Bonaplata** y **José María de Ybarra**, los que un año antes habían pedido permiso al Ayuntamiento para organizar ese encuentro durante los días 19, 20 y 21 de abril que reunió a ganaderos y agricultores. Uno de los cronistas de la época explicaba que “se otorgarían algunos premios a toros, bueyes y caballos sementales” y que en el Prado de San Sebastián, primera ubicación que tuvo



AL TROTE
La duquesa de Alba y Jackie Kennedy, ambas a caballo y vestidas de corto, en la Feria de Abril de 1966.

la feria, también habría una cafetería y una pastelería para los visitantes y varios puestos de juguetes, frutas y buñuelos, así como la presencia de algunas calesas, tiiovivos y una corrida de toros. La lluvia estuvo presente en ese encuentro, pero no impidió que la reunión fuera un éxito; tanto, que se amplió a un día más. Tres años después, a esa pequeña feria acudieron más de 60.000 cabezas de ganado y ya se colocaron 15 puestos de buñuelos, 34 de turrónes y avellanas y 93 tabernas.

Después de unos años de novedades y algunas dificultades, 1877 representa el primero en el que se instalan los conocidos farolillos de papel que hoy adornan el Real y la feria recibe a una de sus primeras visitantes ilustres: **Isabel II**, abuela del **rey Alfonso XIII**

EN 1877 LA FERIA RECIBE A UNA DE SUS PRIMERAS VISITANTES ILUSTRES: ISABEL II, ABUELA DEL REY ALFONSO XIII

(que no visitaría la feria hasta 1916 junto a la reina **Victoria Eugenia**), quien dio un impulso a la expansión de la fiesta.

El año 1893 marcó otro gran hito, ya que fue cuando se colocaron las primeras casetas de los grandes casinos y círculos sevillanos que hoy se llenan de rostros conocidos, tanto de Andalucía como del resto de España, y que son por una semana el hogar del sevillano, “el alma de la feria, donde se realiza la convivencia, donde se baila y se canta”, dicen desde el Ayuntamiento de la ciudad. Poco a poco la Feria de Abril —y sobre todo tras unos años sin brillo después de la finalización de la Guerra Civil— fue abriéndose al mundo y Sevilla empezó a estar en el punto de mira de la aristocracia, los artistas del Hollywood dorado y los miembros de la realeza, que veían en esta fiesta

un momento de diversión y arte —la feria del ganado ya había dado paso a las sevillanas, las casetas y las copitas de jerez— incomparable a cualquier otra fiesta en el mundo.

UNA DE LAS PRIMERAS que situó Sevilla en el mapa internacional fue **Ava Gardner**, que llegó a Sevilla desde la Costa Brava, donde se encontraba rodando *Pandora y el holandés errante* (1951), se vistió de flamenca y dio una promoción a la ciudad que pocos habían conseguido hasta ese momento.

Pero hubo que esperar a 1960 para ser testigos de una visita real: la de la **princesa Soraya de Persia**, exesposa del emperador **Reza Pahlevi**, y que fue vista paseando a caballo por el recinto ferial, vestida de corto y tocada con sombrero de ala ancha. Ese mismo año pasó por allí **Rita Hayworth**, cuyo abuelo —hijo de un criador de caballos de la localidad sevillana de Paradas— fue guitarrista y bailaor y abrió varias academias en Sevilla. Uno de sus hijos, **Eduardo Cansino Reina**, también bailaor, fue el padre de la intérprete, cuyo nombre de pila era **Margarita Carmen Cansino**. Su visita a la ciudad andaluza fue algo ajetreada, ya que tuvo que salir de prisa de ella al enterarse de que su exmarido, el príncipe **Alí Solomone Khan**, del que había huído, le seguía los pasos.

Los primeros *royals* europeos en visitar la feria en 1966 fueron el **príncipe Rainiero** y **Grace Kelly**, que habían elegido Sevilla para celebrar su décimo aniversario de casados. La princesa lució un vestido de lunares en blanco y rosa de la firma Lina, de **Marcelina Fernández**, una de las diseñadoras que marcaron una época en la moda flamenca. Se les vio abandonar el hotel Alfonso XIII en coche de mulas y disfrutaron de una tarde de toros en la Real Maestranza. En 1966 también se dejó ver por el recinto a **Jaqueline Kennedy**, que tres años antes se había quedado viuda tras el asesinato de **John Fitzgerald Kennedy**, y que fue acogida con los brazos abiertos por la anfitriona perfecta: la **duquesa de Alba**. Juntas pasaron a lomos de un precioso caballo, vestidas de corto y con sombrero de ala ancha.

Grace Kelly y Jackie Kennedy protagonizaron, podríamos decir, el primer *feud* entre dos celebridades. Su enemistad se remontaba al día del asesinato de JFK, momento en el que los príncipes de Mónaco estaban invitados por la familia Kennedy en su residencia de Hyannis Port y no abandonaron una fiesta a la que asistían cuando se enteraron del atentado. Aunque en Sevilla coincidieron en la cena de →

¿QUIÉN ES QUIÉN EN EL REAL?

Los vip de los vip

No hay Feria de Abril sin famosos que disfruten de los rebujitos, las sevillanas y el jamón ibérico durante varios días. Algunos como el periodista **Carlos Herrera**, al que suelen acompañar sus hijos —**Alberto Herrera** y **Rocío Crusset**—, o la cantante **María del Monte** cuentan con caseta dentro del recinto ferial en la que acogen a sus amigos y allegados cada año. Habituales del Real son **Francisco y Cayetano Rivera Ordóñez**, igual que lo era su madre, **Carmen Ordóñez**. **Eugenia Martínez de Irujo**, su hermano **Cayetano** y los hijos de este, **Amina** y **Luis Martínez de Irujo**, han heredado la pasión por la feria de su madre, la **duquesa de Alba**, que no se perdía este evento y solía llegar vestida de flamenca y subida en su coche de mulas decorado en amarillo junto a su íntima amiga **Pepita**, marquesa viuda de Saltillo.



Carlos Herrera



Eugenia Martínez de Irujo



Francisco Rivera



María del Monte



ENTRE FAROLILLOS
A la izquierda, el rey Juan Carlos y la reina Sofía, vestida con un traje de lunares, en el año 1968. Abajo, Máxima y Guillermo de Holanda, unos reyes muy aficionados a la feria, en el recinto ferial en el año 2019, y Marie-Chantal Miller junto a Pablo de Grecia en el Real en 2017. A la derecha, Grace Kelly y Raniero de Mónaco en 1966.

debutantes, gracias a la mediación de doña Cayetana, ni siquiera se saludaron y se limitaron a mirarse con frialdad.

A partir de entonces, las casas reales de medio mundo han asistido de forma pública o privada a la Feria de Abril. **Don Juan Carlos** y **doña Sofía** lo hicieron en 1968 y la entonces reina lució un diseño de la misma marca que había elegido la princesa monegasca. Un lustro más tarde, la feria vivía un gran cambio y se trasladaba a su emplazamiento actual: el barrio de Los Remedios, que sobre un terreno de 40.000 metros cuadrados sigue recibiendo hoy a millones de visitantes. Muchos son anónimos, otros muy conocidos.

S I HAY UNA REINA QUE AMA Sevilla y su feria esa es **Máxima de los Países Bajos**, y por un motivo que va mucho más allá de la fiesta. En el año 2019 la familia real holandesa —incluidas sus tres hijas: **Amalia**, **Alexia** y **Ariane**— llegaba a la feria en coche de caballos y abanico en mano. Pero esa no era la primera vez que los reyes de Holanda pisaban la ciudad andaluza. Dos décadas antes, el entonces príncipe heredero viajó a la capital hispalense con unos amigos para disfrutar de la feria y allí se encontró con una joven argentina experta en banca que ya entonces disfrutaba al máximo de las tradiciones más folclóricas de nuestro país. Cruzaron sus miradas en la caseta del Real Club de Andalucía, conocida como El Aero, que fue fundada en 1928 y que ha tenido entre sus socios a Alfonso XIII o **Felipe VI**. Aunque los hoy reyes de los Países Bajos no se enamoraron hasta un tiempo después, cuando coincidieron de nuevo en Nueva York, ese primer contacto hizo que Sevilla quedara grabada en sus corazones para siempre. En su visita en 2019, la reina



LOS REYES MÁXIMA Y GUILLERMO SE VIERON POR PRIMERA VEZ EN LA CASETA DEL REAL CLUB DE ANDALUCÍA

Máxima, que hasta bailó sevillanas, lució un vestido de flamenca de Fabiola 1987.

No es fácil lucir con garbo el tradicional vestido típico de esos días de fiesta, un traje que tuvo su origen en esa primigenia feria del ganado a la que las mujeres de los trantes, de origen humilde, asistían vestidas con batas de percal rematadas en dos o tres volantes. Poco a poco, las mujeres de clases acomodadas empezaron a copiar esos

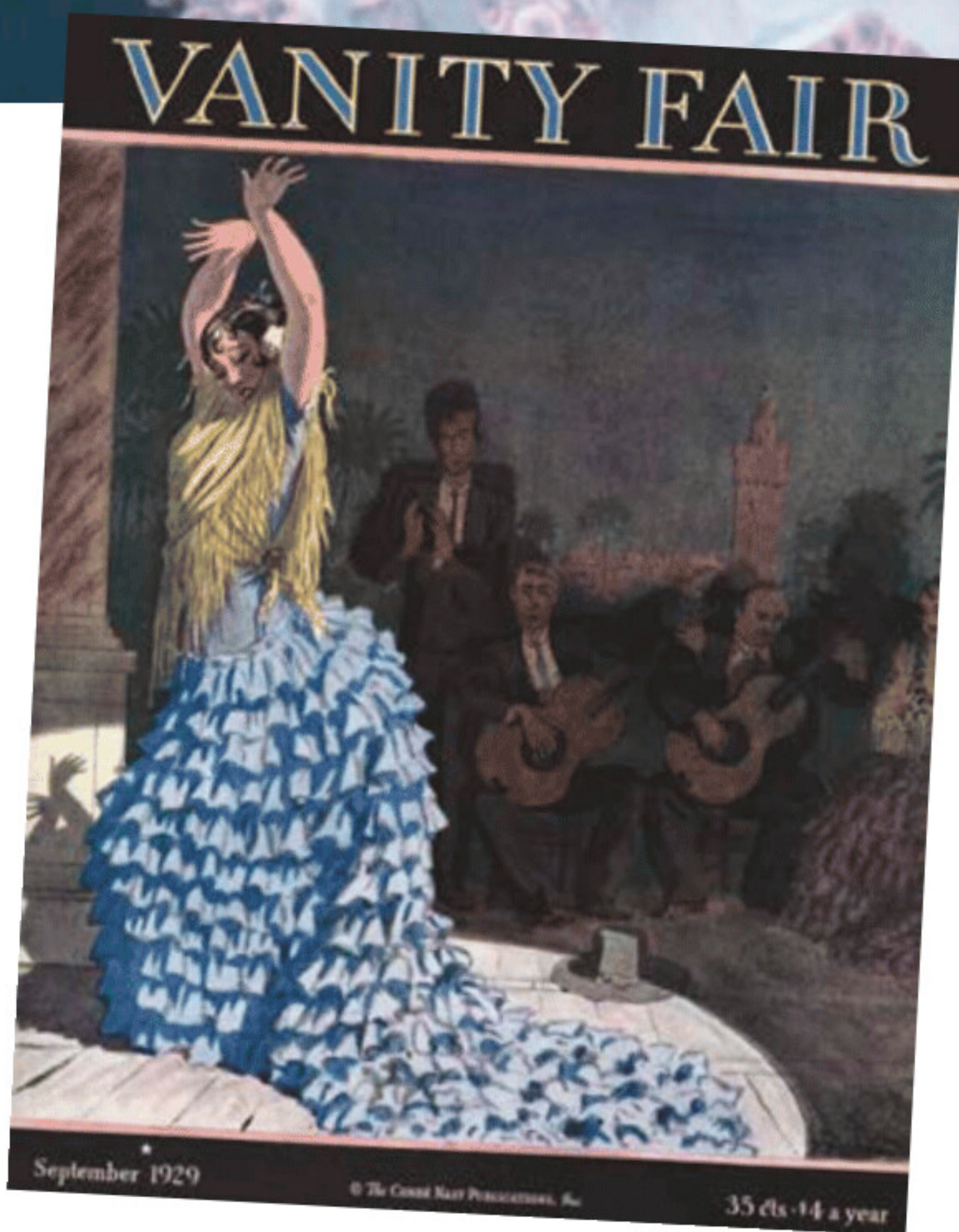




SEVILLANAS O BULERÍAS

*Un buen traje
y... ¡olé!*

Lucir con arte y tronío un traje de flamenca no es fácil. Requiere meses de preparación por parte de las aficionadas a la feria y sus diseñadores, que en We Love Flamenco presentan cada año sus propuestas. "Los detalles marcan la diferencia", nos explica la diseñadora **Rocío Peralta**. "Es importante cuidar desde el peinado y el maquillaje hasta los complementos, siempre mejor pendientes grandes y favorecedores.



El calzado, preferiblemente de tacón medio para mayor comodidad o un zapato de esparto. ¡Lo importante es estar cómoda!". También es clave el mantón que cubre los hombros, "que

es lo que nos resalta la cara. Para mí, es un complemento imprescindible y el que le da el toque definitivo al estilismo", añade. El traje de flamenca debe quedar bien ajustado al cuerpo,

que los volantes tengan gracia, que tenga vuelo y una buena confección y que el color resalte el tono de cada persona. "Yo apuesto siempre por tejidos naturales como el algodón, linos, popelines... Este año he vuelto a añadir detalles en piedras y lentejuelas a los mantones y he sacado colección de faldas en estos mismos tejidos para brillar en la feria", afirma. Si hablamos de moda masculina para la feria, los más tradicionales no pueden dejar de lado el traje corto y el sombrero de ala ancha; los más modernos, el traje azul marino con corbata para ir como un pincel.

atuendos por el aire jacarandoso que les daba al caminar. "La dificultad de vestir a alguien que no lleva la feria en la sangre radica principalmente en que no es fácil transmitir la emoción y el espíritu del flamenco a quien no está inmerso en esta cultura", nos explica **Rocío Peralta**, una de las diseñadoras de moda flamenca más prestigiosas. "La Feria de Abril es una celebración llena de tradiciones, gestos y emociones que están conectados con la historia y la cultura local. Cuando alguien no ha crecido con estas costumbres, a veces puede resultarle difícil comprender el impacto que tiene el traje de flamenca", añade. Para esas mujeres, como la reina Máxima o Marie-Chantal Miller, que visitó la feria junto a Pablo de Grecia en 2017 pero no se "atrevió" con el traje de flamenca, "la clave está en adaptarlo a su personalidad y figura sin perder la esencia flamenca. Además, se trata de lograr que la persona se sienta cómoda y segura en el traje, que no se vea disfrazada. La actitud y el movimiento son esenciales para que cualquier persona, ya sea local o internacional, lleve el traje con gracia", recalca Peralta.

Aunque son muchos los miembros de la realeza que hasta hoy han pisado el albero y han gozado del jolgorio de esos días, hay dos figuras que aún no han asistido a la Feria de Abril. A **don Felipe** y a **doña Letizia** no se les ha visto nunca en Sevilla durante la celebración de la feria, ni cuando eran príncipes de Asturias ni ahora como reyes de España. "Me encantaría ver a la reina con uno de mis diseños. Su elegancia natural y su capacidad para llevar estilos muy diversos con clase harían de ella una embajadora perfecta de un traje de flamenca contemporáneo y sofisticado", reconoce la diseñadora sevillana. Quizá esa es una asignatura pendiente de los reyes, que probablemente no han pasado por el Real porque si lo hicieran tendrían que también asistir a todas y cada una de las fiestas populares de nuestro país.

Quién sabe si este será el año en el que la familia real española disfrute de las casetas (que ya son más de 1.000) y de esa portada que volverá a iluminarse el 6 de mayo (el 5 por la noche se celebrará la cena del 'pescaíto' para dar el pistoletazo de salida) y hasta el día 11 de ese mes (la tercera semana después de Semana Santa, como manda la tradición) acogerá a más de tres millones de visitantes, una cifra récord que se alcanzó en 2024. Seis días de algarabía, de sevillanas que no paran de sonar, de pies empolvados por la arena del albero y de esa forma de 'sevilllear', como diría el maestro Alejandro Sanz, que solo en Sevilla saben hacer. . . ¡Y de qué manera!

— **NURIA HERNÁNDEZ**

Me gustan las cosas bonitas

Un día, en un hotel que nunca habría elegido yo, con mis rigurosos procesos de selección, y que por lo tanto era inferior a mis expectativas, me llevaron a mi

habitación después del *check-in* en recepción. Me abrieron la puerta con esa tensión habitual, cuando el trabajador del hotel tiene que calibrar una complicada mezcla de orgullo, esperanza, y vergüenza porque no conoce tus estándares. La habitación era estrecha y estaba en un bajo con vistas, si no recuerdo mal, a un pasillo exterior de cemento gris acribillado con colillas. Sonreí y di las gracias, porque es lo que estoy programada para hacer, y luego me senté en un rincón de la cama durante 28 minutos a decidir si me atrevía a pedir un cambio de habitación. Yo había mirado fotos del hotel en Internet previamente, y había vislumbrado habitaciones bastante agradables, o sea que sabía que existían en algún lugar de ese edificio. Por otro lado, siempre sospecho que el ser ñoña y antojadiza es algo que debería trabajar para cambiar a lo largo de mi vida adulta. Por otro lado, ¿qué soy, pobre? En fin que cuando finalmente me lancé, llamando a recepción con una voz que quería ser firme a la par que sosegada, inspirada por la autoridad decepcionada de Don Draper, me cambiaron a una

habitación superior en un tercer piso, con balcón y vistas a un antiguo campanario, por el mismo precio.

Esto me voló un poco la cabeza. El descubrir que existe una realidad alternativa dentro del mundo en el que vivimos, en la que puedes acceder a algo mejor de

telas de William Morris; o, el santo grial: un asiento en Business. Hay gente que lleva quemando el pasaporte a este mundo alternativo durante años, y yo no lo sabía. (Igual que tampoco me avisasteis cuando todas empezasteis a usar retinol, zorras. Todas con el rodillo de cuarzo).

Entiendo que hay una lección en todo esto sobre cómo encontrar la felicidad en conformarse con lo que uno tiene, pero no puedo aceptar conformarme con pladur cuando alguien justo en frente se está conformando con mármol de Carrara.

Es hora de que las flores delicadas que necesitamos ser envueltas en capas de luz indirecta, asientos reclinables y vistas a naranjales nos aceptemos tal y como somos. Sí, somos caprichosos. Sí, somos espléndidos de cojones. Donde otros apaciguan su ansiedad con medicación, nosotros lo hacemos con belleza y comodidad (pasar por el Fast Track en Barajas vale por tres Lexatines). Nos compensa marear, siempre y cuando muramos sabiendo que elegimos la mejor opción dentro de lo que podíamos obtener.

La vida es demasiado corta para vivir así de insatisfecho, dirán algunos. Yo opino que la vida es demasiado corta para no disfrutar del Premium Lounge de Iberia. ■



VIRGINIA FEITO

Es escritora y sospecha que el ser ñoña y antojadiza es algo que debería trabajar.

GETTY IMAGES



lo que te han ofrecido. A veces, solo por enfrentarte al bochorno de preguntar, se te premia con una *junior suite* o una mesa en un restaurante que en vez de estar en la puerta de la cocina o bajo los conductos de aire está en un reservado empapelado con

No puedo aceptar conformarme con pladur cuando alguien justo en frente se está conformando con mármol de Carrara



PAREJAS DE CINE
Antonio Banderas y Melanie Griffith en la película *Two Much*, de 1995.

De BODA en BODA

La primavera y el verano son épocas de bodas, y los famosos (dentro y fuera de nuestras fronteras) no quieren ser menos. Estos son algunos de los ‘sí, quiero’ que darán que hablar.

¿QUIÉN ES?	LA PAREJA	LA PEDIDA	EL ENLACE
STELLA BANDERAS	Es hija de Antonio Banderas y Melanie Griffith . Su novio, Alex Gruszynski , es empresario.	Fue en agosto de 2024 , en el Wagon Wheel School, el colegio de los Ángeles en el que se conocieron de niños.	Aún sin fecha, todo apunta a que será en Los Ángeles , donde residen las familias.
BELÉN ÉCIJA	La actriz es hija de Belén Rueda y Daniel Écija . Jaime Sánchez , su novio, es asesor financiero.	En mayo de 2024 , él le pidió matrimonio con una carta que terminaba con la gran pregunta.	Se celebrará el 14 de junio en Menorca . Belén lucirá un vestido de Cristina Valenzuela .
SELENA GOMEZ	La cantante se casará con Benny Blanco , rapero, DJ y productor con el que tiene dos años de relación.	Blanco le propuso matrimonio en un pícnic con tacos... y un espectacular diamante.	No han empezado a prepararla porque sus agendas están "demasiado ocupadas" , ha dicho Gomez.
PARIS JACKSON	Novios desde 2022, la hija de Michael se casará con el productor musical Justin Long .	Él le pidió matrimonio en diciembre de 2024 en el New York Café de Budapest .	Se celebrará en verano . La pareja habría firmado ya un acuerdo prenupcial.
GALA GONZÁLEZ	La diseñadora se casará con el ilusionista John Steiner con el que sale desde 2016.	Fue en noviembre , con ambos vestidos de blanco y un precioso atardecer sobre el mar de fondo.	En la celebración reunirán a invitados como Pelayo Díaz o Adolfo Domínguez .
JAIME CANTIZANO	El presentador se casa con el artista Miguel García Golding . Jaime tiene un hijo de ocho años.	Muy discreto con su vida privada, Cantizano no ha querido revelar cómo fue la pedida de mano.	El enlace será el 19 de julio , y estarán acompañados por sus familiares y amigos más íntimos.

TEXTO: NURIA HERNÁNDEZ. FOTOGRAFÍAS: BUENA VISTA/CORTESÍA DE EVERETT COLLECTION (BANDERAS Y GRIFFITH) / GETTY IMAGES (RESTO)

AROA LUYK

La REINA de la CASA

SU ABUELA, PAQUITA TORRES, FUE FINALISTA EN MISS UNIVERSO EN LOS SESENTA Y HOY ES ELLA LA QUE PIDE PASO EN LA MODA, PERO A SU MANERA. HABLAMOS CON AROA, HIJA DE ESTEFANÍA LUYK, EN SU PRIMERA ENTREVISTA UNA VEZ CUMPLIDA LA MAYORÍA DE EDAD.



HIJA Y NIETA DE modelo, **Aroa Luyk** (Málaga, 2006) tenía claro desde niña que se dedicaría al mundo de la moda. La hija de **Estefanía Luyk** y del empresario hostelero **José Luís Díez de Baldeón** cumplió 18 años el pasado noviembre y dos meses antes comenzaba una nueva etapa. “Después de toda la vida viviendo en Valladolid, me mudé a Madrid para estudiar Gestión y Comunicación de Moda en UDIT”, nos cuenta en su primera entrevista en solitario después de alcanzar la mayoría de edad. En este nuevo hogar no está sola. “Vivo con mis abuelos maternos”, nos revela. Ellos son **Paquita Torres**, quien fue Miss España en 1966 (una corona a la que llegó gracias al dinero que pusieron sus compañeras en el Parador Nacional de Málaga, donde Paquita trabajaba de camarera, y con el que se pudo comprar el vestido para el certamen) para luego alzarse con la corona de Miss Europa

“MI ABUELA ES MUY COQUETA. EL OTRO DÍA ME DEJÓ UN PAÑUELO ¡QUE LE REGALÓ FRANCO CUANDO EL MISS ESPAÑA!”

para más tarde ser finalista de Miss Universo. El abuelo de Aroa es **Clifford Luyk**, exjugador de baloncesto profesional estadounidense nacionalizado español que, entre otras cosas, es el único jugador de la historia que posee seis Copas de Europa de baloncesto con el mismo equipo, el Real Madrid. “Estoy feliz de poder estar con ellos y disfrutarlos al máximo. Me encanta sentarme a comer y que me cuenten historias. Tenemos que tener paciencia mutua, pero me tratan como a una reina”, nos dice la joven, que también ha hecho sus pinitos como modelo. “Mi madre siempre me dice que lo más importante es que sea yo misma y que trate bien al equipo porque todos es-

tamos trabajando para que el proyecto salga bien. Y que disfrute al máximo de todo lo que hago. Ella es increíble, es la persona con la que mejor me lo paso de fiesta. Me ha enseñado la importancia de tener buenos amigos, ayudar en lo que puedas a quien tienes a tu alrededor y a disfrutar de la vida. Es la mujer más positiva que conozco. De mi padre he heredado la constancia, él es muy trabajador y lo da todo por su familia”, afirma. Ya de niña, Aroa apuntaba maneras como modelo y le robaba la ropa y los tacones a su madre. Hoy hace lo mismo pero con su abuela. “Ella es muy coqueta, siempre está arreglada y con una sonrisa en la cara. Es muy familiar y le encanta preparar la mesa para que venga toda la familia. Tengo la suerte de poder usar su armario. El otro día me dejó un pañuelo precioso ¡que le regaló Franco cuando la nombraron Miss España!”, dice riendo. “Ella siempre me dice que cuide mi postura y mi forma de moverme ¡y que tenga buenas maneras en la mesa!”, bromea.

E L DEPORTE TAMBIÉN FORMA parte del día a día de Aroa Luyk. Un mundo que conoce bien gracias a su abuelo. “Solemos ir a partidos de baloncesto juntos, aunque yo he practicado de todo (patinaje, voleibol, pádel, baile contemporáneo. . .) menos baloncesto. Mi abuelo es muy culto. De niños siempre nos preparaba acertijos y crucigramas para cuando íbamos a su casa a comer. Era lo primero que nos daba nada más llegar a mi hermano y a mí como reto”.

Aunque todavía le quedan varios años para terminar sus estudios universitarios y quiere marcharse de Erasmus a París, Aroa tiene claro que su vida laboral nada tendrá que ver con un trabajo rutinario. “Me gusta estar haciendo cosas todo el rato. Gracias a mi madre he entendido que lo de ser modelo está genial y me encanta como *hobby*, pero yo lo que quiero es trabajar en producción de eventos, es lo que siempre he visto en casa gracias a ella”, concluye. — **NURIA HERNÁNDEZ**

MUY PERSONAL

En la otra pág., a la izquierda, Aroa Luyk con su padre durante unas vacaciones en la Costa Brava. A la dcha., junto a su abuela materna, Paquita Torres, cuando era aún un bebé. Bajo estas líneas, junto a su madre, la modelo y empresaria Estefanía Luyk. A la dcha., Aroa en una foto reciente.



MADRE MODELO *Lejos de las pasarelas*

Estefanía Luyk comenzó su carrera como maniquí cuando aún era una niña. A los nueve años ya había participado en dos anuncios y en 1992 debutaba desfilando en la entonces llamada Pasarela Cibeles. Vivió durante una época en Italia, donde los diseñadores más conocidos contaban con ella para campañas y desfiles, y luego se instaló un tiempo en Nueva York, ciudad en la que se encuentra la mítica agencia de modelos Ford, que la fichó antes de cumplir los 18 años. “Mi madre siempre me cuenta que allí le encantaba ‘escaparse’ e ir a las fiestas que organizaba la agencia Elite Models. Cuando sus jefes se dieron cuenta, la mandaron a vivir a la casa de la dueña de Ford para tenerla ‘controlada’”, bromea Aroa. Después de su boda con el empresario José Luis Díez de Baldeón en abril de 2009, Estefanía pasó un tiempo residiendo en Marbella. Ahora la hija de Paquita Torres reside en Valladolid, donde es dueña de una agencia de eventos y de un restaurante muy conocido llamado Corinto Gastrolounge.

PUESTA de LARGO

LLEGAR A LA MAYORÍA DE EDAD SIENDO INFANTA DE ESPAÑA Y HERMANA DE LA HEREDERA SUPONDRÁ PARA LA INFANTA SOFÍA UNA MAYOR EXPOSICIÓN PÚBLICA. A PROPÓSITO DE SU 18º CUMPLEAÑOS EL 29 DE ABRIL, ANALIZAMOS CON VARIOS EXPERTOS EL PRESENTE Y EL FUTURO MÁS CERCANO DE LA SEGUNDA HIJA DE DON FELIPE Y DOÑA LETIZIA.

SE LLAMARÁ SOFÍA, como su abuela, porque nos hacía muchísima ilusión que la reina tuviera una nieta con su nombre”. Con esas palabras anunciaba el 29 de abril de 2007 el entonces príncipe Felipe que su segunda hija había nacido y que se llamaría como su madre, doña Sofía. Su nombre tiene un gran valor para la familia real griega, ya que es el mismo que llevó la princesa **Sofía de Prusia**, abuela de doña Sofía, a la que sus padres llamaron así siguiendo la tradición familiar. Además, Sofía es un nombre de origen griego y con un significado que sin duda marcó desde su nacimiento a la hija de don Felipe y doña Letizia: “sabiduría”. Este 29 de abril, la infanta Sofía cumple 18 años y no se espera que la celebración de su mayoría de edad cuente con ningún evento público de carácter social. A los reyes de España les gusta que cuando se trata de sus hijas, en la medida de lo posible, todo quede entre los muros de su hogar familiar. Además, el día de su cumpleaños Sofía estará en Gales (y probablemente de exámenes), donde lleva estudiando dos cursos en el UWC Atlantic College, el mismo por el que pasó su hermana mayor, la princesa Leonor, una experiencia a la que pondrá fin en mayo. “Se abre ahora una nueva etapa para la hija pequeña de los reyes que, a diferencia de Leonor, plantea algunas incógnitas”, nos explica **Aurora García Mateache**, experta en Casa Real. “No seguirá una formación militar, como sí hizo la heredera al terminar el Bachillerato, porque pese a que la infanta recibe una educación espejo de

su hermana, según lo previsto su siguiente paso será escoger una carrera universitaria”, aclara.

Lo cierto es que, hasta ahora, tanto don Felipe como doña Letizia han querido educar a sus dos hijas de la misma manera. A las dos las hemos visto desde niñas ir siempre de la mano y nunca, hasta que la princesa cumplió los 18 años en 2023, se ha querido dar más protagonismo a Leonor frente a su hermana. “Lo previsible es que Sofía vaya ganando presencia institucional, aunque en este momento la mayor parte de su tiempo tendrá que dedicarlo a su formación”, nos dice **Almudena Martínez-Fornés**, corresponsal de Casa Real. “La infanta realiza una función de apoyo a su hermana desde que eran pequeñas. Para la heredera es muy importante poder contar con alguien de su confianza que conoce cómo funciona la monarquía, qué se espera de ella y cuáles son las líneas rojas que no se pueden cruzar”, asegura. “Creo que es importante diferenciar los dos periodos que vivirá la infanta Sofía: ahora como miembro de la familia real y después como miembro de la familia del rey. Este último momento llegará cuando Leonor sea reina, se case y tenga su propia familia. Entonces Sofía ya no formará parte del núcleo central, como sucedió con doña Elena y doña Cristina, hermanas de don Felipe. En ese momento, las infantas dejaron de recibir una asignación presupuestaria y entraron a trabajar en empresas privadas. La infanta Sofía podrá tener una asignación, dentro de la libre distribución que hace →

2024

VUELA SOLA

Su primer acto en solitario en la entrega de unos premios de Patrimonio Nacional.

LOS MOMENTOS CLAVE DE LA INFANTA

Una vida en nueve fechas

La infanta Sofía lleva una vida más discreta que su hermana, a la que cede todo el protagonismo como heredera. Ella es siempre el gran apoyo de Leonor en sus momentos más importantes.



2007

SEGUNDA HIJA

Sofía nació a las 16:50 horas del 29 de abril de 2007 en el Ruber Internacional de Madrid. Pesó 3,31 kilos y midió 50 centímetros.



2007

EN FAMILIA

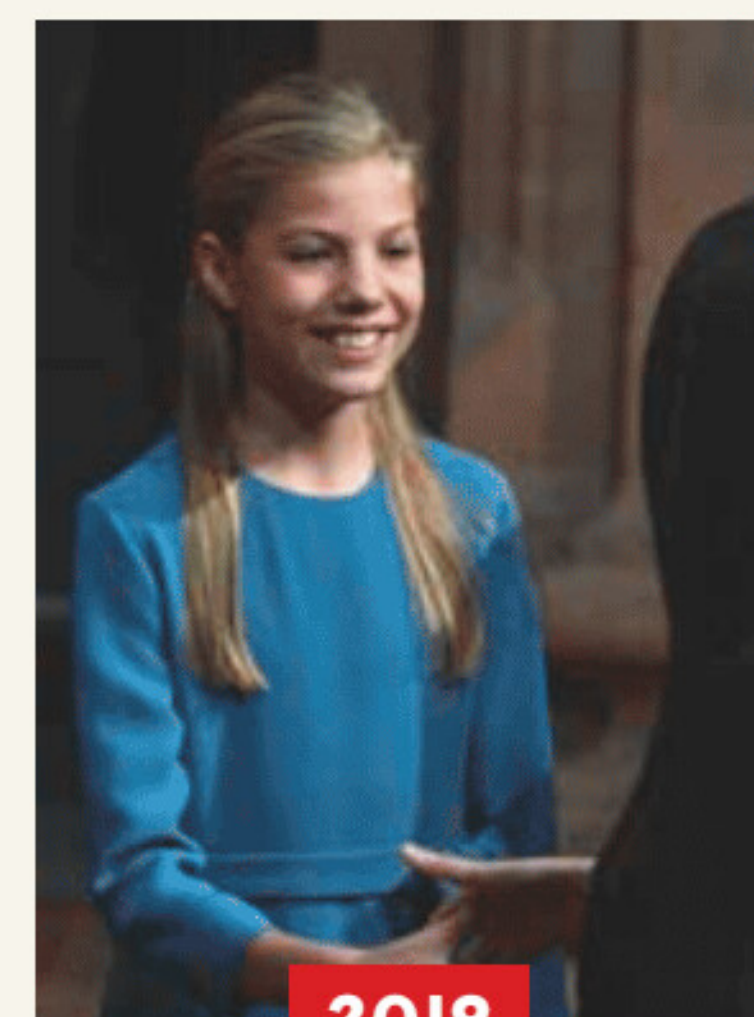
Fue bautizada el 17 de julio de 2007 en la Zarzuela y sus padrinos fueron **Konstantin de Bulgaria** y su abuela **Paloma Rocasolano**.



2017

COMO UNA MÁS

Hizo la comunión el 17 de mayo con sus compañeros. Iba vestida con el uniforme de gala del Santa María de los Rosales.



2019

PRIMERA VEZ

Sofía y su hermana asistieron por primera vez a los Premios Princesa de Asturias, en los que Leonor dio su primer discurso.



2021

SIN SUS PADRES

En julio de ese año las hermanas debutaron solas en un acto de una campaña para plantar árboles en el hayedo de Montejo.



2023

CONFIRMACIÓN

La recibió el 25 de mayo en su colegio y con su padre como padrino. La hizo un año antes para poder irse a Gales en agosto.



2023

LEAL ESCUDERA

En octubre fue el gran apoyo de su hermana en su jura de la Constitución, con motivo del 18º cumpleaños de Leonor.



2023

FUTBOLERA

Su naturalidad en la final del Mundial Femenino al felicitar a las ganadoras fue todo un ejemplo de saber estar.



2023

DESPEDIDA

En agosto, la infanta siguió los pasos de Leonor y se marchó a Gales para cursar allí sus dos últimos años de colegio.

el rey de los presupuestos que recibe, cuando empieza a desarrollar su propia agenda. En el momento en que Leonor sea reina, todo cambiará”, apostilla García Mateache. Precisamente, las hermanas del hoy rey de España vivieron de una manera bien distinta su llegada a los 18 años. “El rey Juan Carlos les concedió la Banda de Dama de la Orden de Isabel la Católica y empezaron a asistir a las ceremonias en el Palacio Real. También adquirieron el derecho a votar, aunque la costumbre de la familia real es hacerlo solo en referéndum, algo que no supone elegir un partido político frente a otro. Y, por supuesto, se pudieron sacar el carnet de conducir”, recuerda Martínez-Fornés, que añade que sería positivo que Sofía escogiera una universidad en España, como hicieron su padre y sus tías.

UNA VEZ TERMINADOS los tres años de formación militar, el príncipe de Asturias estudió Derecho en la Autónoma de Madrid, cursando también diversas asignaturas de Ciencias Económicas, y luego llevó a cabo un máster en Relaciones Internacionales en la Universidad de Georgetown, en Estados Unidos. La infanta Elena estudió un tiempo en la Universidad de Exeter, en Reino Unido, donde realizó un curso de especialización en Sociología y Educación, pero en 1993 se licenció en Educación en la Universidad Pontificia de Comillas, en Madrid. Su hermana doña Cristina se licenció en Ciencias Políticas en la Complutense en 1989 y un año después se marchó a Nueva York para realizar un máster en Relaciones Internacionales. “La educación que recibe hoy Sofía en cuanto a los valores, compromisos y obligaciones que supone pertenecer a una monarquía es la misma que recibieron las hermanas de Felipe VI. Será diferente por una cuestión lógica: los tiempos han cambiado mucho desde entonces. Ni la formación académica es la misma, ni la relación con la tecnología es la misma. La imagen pública de la infanta Sofía será mucho más analizada por las redes sociales. En la actualidad, cualquier foto se puede hacer viral en cuestión de horas”, añade García Mateache. Esto lo hemos visto muy claro con su hermana mayor durante su travesía a bordo del Juan Sebastián Elcano y las tan comentadas fotografías en traje de baño dándose un chapuzón en aguas uruguayas. Eso ya lo vivió su padre cuando aún era un veinteañero y lo fotografiaron divirtiéndose con amigas que en algunos casos fueron sus novias (como **Isabel Sartorius**, con la que salió de entre 1989 y 1991; o **Eva Sannum**, con la que mantuvo un romance en 2001) y

REFERENTE DE ESTILO *La infanta Sofía viste con personalidad*



Con biker de cuero y camiseta de rayas en Chinchón en 2023.



Con vestido cut out de Zara en Mallorca en 2022.



Con vestido de The Are en el concierto previo a los Princesa de Asturias de 2022.

en otros no pasaron de una bonita amistad (como **Gigi Howard**, con la que Felipe fue fotografiado en abril de 1995 en la isla caribeña de San Martín, unas fotos que supusieron un problema para Casa Real, ya que se había dicho que se quedaría estudiando en Washington en lugar de ir a Mallorca por Pascua). ¿Sucederá lo mismo cuando la infanta cumpla 18? “La ventaja de la monarquía es que la exposición pública se vive desde el nacimiento, es una asignatura más como puede ser matemáticas. Lógicamente, esto genera momentos tan dulces como agrios, y los *flashes* pueden malinterpretar la realidad o provocar que la opinión pública especule. Para el rey lo importante no es tanto que la prensa capte imágenes de sus hijas, como que no desvirtúe el

esfuerzo y dedicación que hacen y harán por servir a España. Es indudable que ambas generan mucho interés mediático, por lo que empezarán a interesarse también por Sofía, sin duda

alguna”, apostilla García Mateache. Para Martínez-Fornés, “la infanta Sofía no está tan expuesta a la opinión pública como la princesa, no asumirá unas responsabilidades tan importantes y podrá estudiar una carrera más adaptada a sus intereses personales. Pero, hoy por hoy, salvo que el rey modifique las normas internas que él mismo estableció, la infanta no podrá trabajar en ninguna empresa privada o pública mientras siga siendo miembro de la familia real, algo que dejará de ser cuando su hermana sea proclamada reina. Don Felipe siempre ha defendido su vida privada, especialmente sus noviazgos. Cada vez que se le veía con una chica se publicaba que eran novios, y

eso entorpece cualquier intento de relación. En cuanto la infanta sea mayor de edad y quede desprotegida por las leyes, se convertirá

en objetivo de *paparazzi*, igual que le pasó a su padre y ahora a su hermana mayor. Es muy difícil evitar las cámaras, pero ella está muy advertida”.

En esta nueva etapa seguro que Sofía seguirá el ejemplo de sus progenitores. “En estos 10 años hemos aprendido de nuestros padres lo que significa el compromiso que los cuatro tenemos con todos los españoles”, dijo la infanta en la sorpresa que recibió don Felipe por parte de sus hijas con motivo del décimo aniversario de su proclamación y una de las escasas ocasiones en las que la hemos escuchado hablar, dado que aunque en diciembre de 2024 protagonizó su primer acto en solitario, por el momento no ha dado ningún discurso. “Tanto la princesa como la infanta han aprendido desde pequeñas a reprimir sus emociones de cara al público. Saben que cada gesto que hagan será analizado con lupa. No obstante, Sofía es divertida y sencilla, la imagen que transmite es de una persona relajada, pero también tiene carácter y toma sus propias decisiones. Las dos son muy sonrientes y correctas. Les gusta hablar con la

gente en los cócteles que se organizan después de los actos y están muy involucradas en conectar con la gente joven y sus inquietudes”, nos dice García Mateache, que ha coincidido en varios actos con las hijas de los reyes. “Es una joven responsable y formal, pero a la vez es espontánea, ingeniosa y con sentido del humor. Está sometida a menos presión que su hermana y eso marca el carácter. Ambas se comportan como se espera que lo hagan una princesa y una infanta de España: con naturalidad, cercanía y simpatía. Ya tienen muchas tablas”, añade Martínez-Fornés.

ESA NATURALIDAD DE LA QUE AMBAS expertas hablan la demostró la infanta durante la final del Mundial de Fútbol Femenino en 2023 a la que asistió junto a su madre y donde no dudó en coger la Copa, no sin cierta timidez, para hacerse una foto con la selección. “El apoyo de la infanta a un deporte en auge como es el fútbol practicado por mujeres en España es fundamental”, explican desde la Real Federación Española de Fútbol a *Vanity Fair*. “Además, en el caso de la infanta a todo ello se suma un aspecto generacional, pues se trata del miembro más joven de la Casa Real, quien con solo 16 años disfrutó como una chica más de su edad de un partido memorable para España y que forma parte ya de nuestra historia colectiva”, añaden. En esos actos es donde vemos a una infanta más distendida y se nota que el deporte le encanta desde que era una niña. “Tanto ella como la reina se implicaron mucho con la selección desde antes de la final y eso explica gran parte de la efusividad y la alegría que vivieron junto al equipo. Sintieron el triunfo como propio. La infanta Sofía es muy cercana, extremadamente educada, agradable, cariñosa, sonriente y realmente interesada por conocer cómo es el trabajo diario de las jugadoras y del cuerpo técnico de la selección española”, concluyen desde la RFEF.

La infanta ha ido desarrollando su personalidad y, pese a que no la hemos escuchado casi hablar, sí que la ha demostrado a la hora de vestir. “Mantiene un aire un tanto naif en sus *looks*, con un estilo más

“ES UNA JOVEN FORMAL, Y A LA VEZ ES ESPONTÁNEA, INGENIOSA Y CON SENTIDO DEL HUMOR”, SEÑALA ALMUDENA MARTÍNEZ-FORNÉS)

NUEVA ETAPA
La infanta Sofía ha recibido hasta ahora la misma educación que su hermana, pero al no ser la heredera tendrá algo más de libertad para elegir sus estudios según sus intereses personales.

moderno y relajado, mientras que Leonor, al ser la heredera, ha adoptado por una estética más clásica. La diferencia entre sus estilos es una mezcla de personalidad y rol institucional: mientras Leonor debe transmitir estabilidad y continuidad monárquica a través de su vestimenta, Sofía tiene más margen para la experimentación y la comodidad”, explica **Sergio Eiris**, estilista y docente en el Grado en Diseño de Moda del Instituto Europeo di Design (IED Madrid). “A diferencia de Leonor, que suele optar por vestidos y faldas más clásicas, Sofía ha apostado por pantalones anchos, *palazzos* y conjuntos de dos piezas, mostrando un estilo más moderno y relajado que le aporta un aire más juvenil propio de su edad. Esta elección refuerza su personalidad desenfadada... dentro del marco real”, añade.

Igual que hace con frecuencia su madre, Sofía suele preferir marcas españolas, sostenibles e incluso en alguna ocasión ha elegido alquilar un traje en lugar de comprarlo. “Esto la acerca a la sociedad actual, mucho más responsable a la hora de consumir, que busca equilibrar estilo y sostenibilidad sin renunciar a la moda. Demuestra una mentalidad alineada con las nuevas generaciones”, comenta Eiris. Una de las marcas que ha repetido es The Are. “El hecho de haber llegado a la Casa Real es todo un privilegio y una bonita recompensa para una empresa como la nuestra que hace todo su producto en España”, nos cuenta **Rocío Botella**, fundadora de la firma. “Cada una de las veces que la infanta ha apostado por nuestros diseños hemos sentido orgullo y felicidad. Que repita prendas refuerza uno de nuestros valores: la moda debe ser disfrutada de forma consciente”, añade. El 29 de abril de 2025 será una fecha señalada en el calendario vital de la infanta Sofía. Dieciocho años que marcarán un antes y un después en su exposición pública, que con seguridad irá tomando forma en los próximos meses. “Creo que la principal dificultad a partir de ahora es que la princesa de Asturias ha puesto el listón muy alto en todas sus intervenciones en público, e inevitablemente a la infanta Sofía se la comparará con ella”, concluye Martínez-Fornés. — **NURIA HERNÁNDEZ**

LOS JÓVENES ‘ROYALS’ SE HACEN MAYORES

Estos príncipes y princesas tienen la misma edad que la infanta Sofía



ARIANE DE PAÍSES BAJOS

La benjamina de Guillermo Alejandro y Máxima terminará en mayo sus estudios en el UWC Adriatic, en Duino, Italia.



ISABELLA DE DINAMARCA

La hija de los reyes Federico y Mary estudia en el Ordrup Gymnasium en Hellerup y tomará relevancia en los actos oficiales.



LALLA KHADIJA DE MARRUECOS

La hija de Mohamed VI y su exmujer, Lalla Salma, estudia en el Colegio Real de Rabat y domina cuatro idiomas (el español entre ellos).



LUISA DE SABOYA

Aficionada a la moda y al fútbol, la hija menor de Manuel Filiberto de Saboya vive en París con su madre, Clotilde Courau.



SIMEÓN HASSAN DE BULGARIA

El hijo de Kalina de Bulgaria y Kitín Muñoz quiere ser un Boina Verde del Mando de Operaciones Especiales.



VOCACIÓN MANIFIESTA

Paloma Miranda es fundadora del Grupo Go, agencia que representa a *influencers* como Itziar Aguilera, Irina Isasia, Rocío Osorno y Esperansa Grasia.



Itziar Aguilera
e Irina Isasia.

CRITERIO y PROYECCIÓN

Aunque es sobrina nieta de Ramón Gómez de la Serna, Paloma Miranda siempre tuvo vocación empresarial. Hoy es una importante directiva del sector de la comunicación.

NO LLEGÓ A CONOCER a su tío abuelo **Ramón Gómez de la Serna**, pero **Paloma Miranda** (Madrid, 1984) sí parece haber heredado del periodista y escritor su amor por la comunicación. “Creo que hay algo que se hereda, aunque yo soy mucho más de ciencias. Lo de la comunicación ha sido una derivada de mi deseo de ser actriz, porque además de Economía estudié Arte Dramático, que me llevó a ser presentadora y ahora empresaria del sector”, nos explica la fundadora del Grupo Go cuyo abuelo era hermano

del creador de *Greguerías*. “Tengo algunos dibujos y ediciones antiguas de sus libros, además de varios cuentos infantiles que guardo para mis hijos”, revela la empresaria. “Estuve seis años trabajando en la televisión española y luego me fui a Colombia. Una etapa que nunca olvidaré. El cambio de estar frente a las cámaras a trabajar detrás fue de manera natural. Cuando tienes una vocación, tarde o temprano se manifiesta. Se juntó mi conocimiento del mundo de la comunicación y mi experiencia como ‘talent’ con mi vocación empresarial y mi continua búsqueda de la oportunidad de negocio. Así surgió GO”.

“TENGO DIBUJOS Y EDICIONES ANTIGUAS DE LIBROS DE MI TÍO ABUELO, ADEMÁS DE ALGUNOS CUENTOS INFANTILES”

YA ANTES DE MONTAR LA empresa, comenzó a echar una mano a *influencers* como **María Pombo**, que iniciaba su carrera. “Sin duda, tenía un potencial brutal y evidente y yo la ayudé con sus primeras colaboraciones. La gestión de María y otras dos o tres *influencers* reconocidas hoy en día fue el indicativo de que ese negocio tenía futuro y eso me llevó a dejar mi trabajo en Colombia para volver a Madrid y apostar por la creación de GO de manera oficial”. Su empresa cuenta con varios verticales y el último es The Line, una agencia *boutique* con la que representan a creativos que trabajan delante y detrás de las cámaras. Entre las *influencers* con las que colabora Paloma se encuentran **Rocío Osorno**, **Esperansa Grasia** o **Irina Isasia**. “Más allá de los números o la viralidad puntual, lo que realmente buscamos es autenticidad, criterio y proyección. Que tengan una voz propia y que estén comprometidos con su comunidad”, concluye Paloma. — **NURIA HERNÁNDEZ**

El cocido más caro de España

El precio de un cocido en la capital oscila entre los 10 y los 65 euros. Mientras que el más barato lo sirven en un solo vuelco, sin caldo ni fideos, en el otro extremo encontramos el más caro

del país. Y me pregunto: ¿por qué 65 euros?

El restaurante responsable de esta elaboración es Lhardy, el primero de lujo en la capital y en servir al público este plato, abierto desde 1839 y responsable de importar la *haute cuisine* del chef **Auguste Escoffier**; considerado el creador de la cocina moderna. Además de todas estas medallas, Lhardy ha sido y sigue siendo refugio de la élite intelectual, la aristocracia y la realeza. **Isabel II** se escapaba de palacio para entretenerse aquí con sus amistades. Tan asidua era, que le dedicaron el nombre del salón principal y el día que murió pintaron de negro los marcos dorados de los espejos. También fue donde **Dabiz Muñoz**, actual mejor cocinero del mundo según las listas, llevó a comer puchero a **Tim Cook**, multimillonario y director ejecutivo de Apple, en su visita a

Me fijo que se sirve a la inglesa, con guante blanco y cubertería de plata, como si los camareros llevaran piedras preciosas

España. Aunque este cocido no es solo para la flor y nata. En palabras de **Paco Umbral**, “Lhardy, con su tradición cinegética y política, tiene unos altillos que son el Olimpo madrileño de los dueños de la ciudad. La medianía nos quedamos en la tienda, abajo, a resguardo del frío de la calle y las corrientes de la Carrera, compartiendo el consomé como un pentecostés de fuego de cocina”.

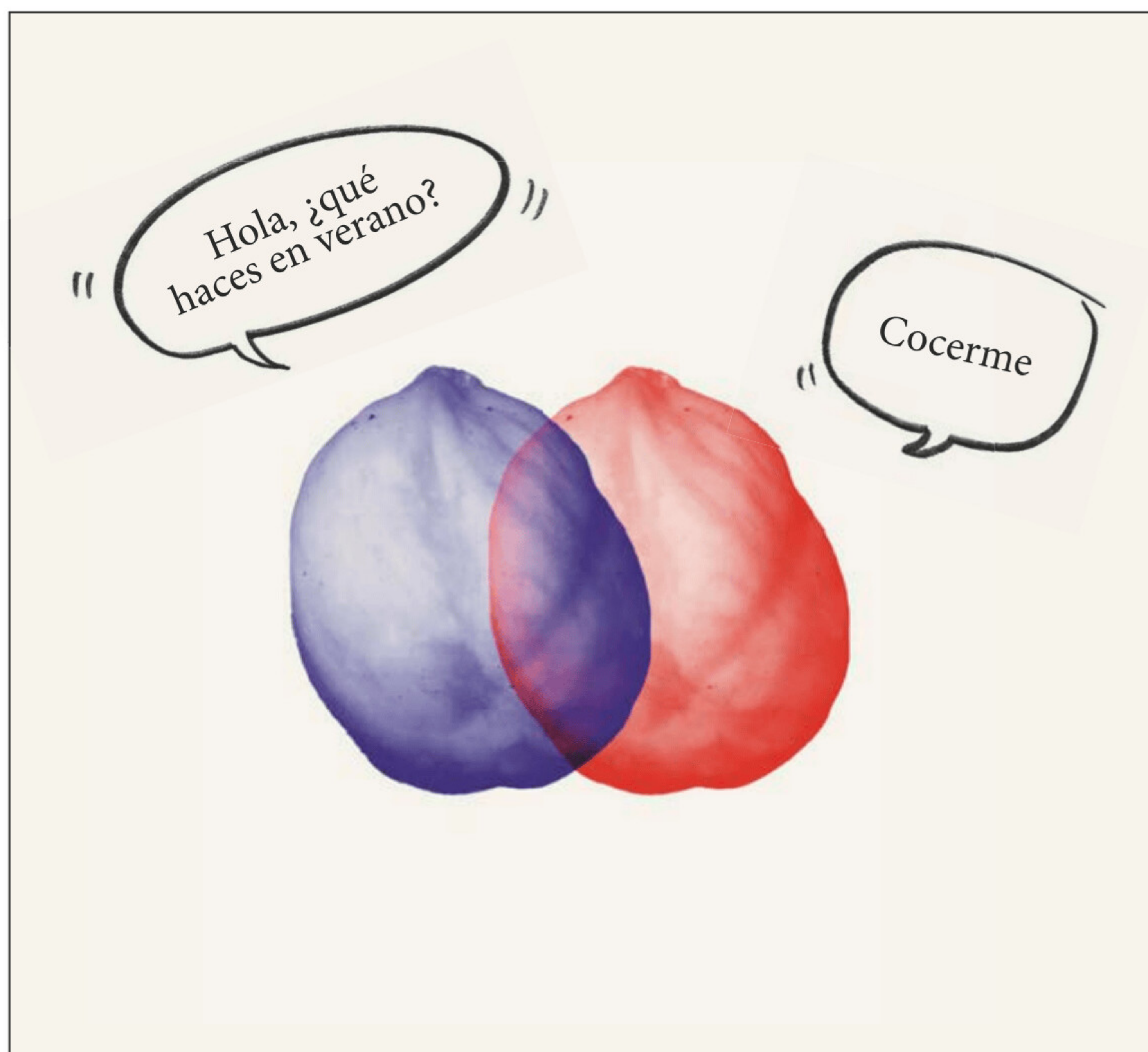
“Sentarte en las salas del siglo XIX, conservadas como entonces, con los manteles de lino, e impregnarte de toda su historia, donde disfrutaron tantos personajes ilustres, tiene un valor incalculable”, me dice **Goyo Contreras**, *maitre* y director de Lhardy, propiedad ahora del grupo de restauración de lujo Pescaderías Coruñesas. Cuando voy a probarlo, me fijo que se sirve a la inglesa, con guante blanco y cubertería de plata, como

si los camareros llevaran piedras preciosas.

Hasta ahora he hablado solo del contexto que rodea al cocido, pero es el propio **Marcos Pérez**, chef de Lhardy y extrabajador de restaurantes como Santceloni, Martín Berasategui y Disfrutar, quien me comparte los detalles sobre su materia prima y su elaboración. Tienen un proveedor para cada pieza de carne —desde el morcillo hasta la salchicha trufada, que un carnicero prepara *ad hoc*—, “de productores pequeños y artesanos”. Cultivan su propia patata y su propio garbanzo, en una finca de León y en una huerta de Brunete respectivamente, “tras mil pruebas para dar con el mejor sabor y textura de cada ingrediente”.

Otra de las razones de su éxito se encuentra en la parte líquida. “Hacemos una sopa de cocción de casi 48 horas, que se utiliza para cocer los garbanzos y las carnes, medida y desgrasada para estabilizar los sabores”, dice Pérez. ¿Y los fideos? “Se cocinan en el momento y a la medida del comensal”. El cocinero tiene a cuatro personas de su equipo dedicadas exclusivamente a hacer cocido, desde las ocho de la mañana hasta las 12 de la noche, para servir alrededor de 100 diarios en temporada alta y 70 en temporada baja, a cualquier hora del día, en cualquier momento del año, sin reservas, al gusto del comensal y en los vuelcos que prefiera. “Si vienes con cuatro amigos, y solo tú quieres cocido, te lo servimos sin problema”.

El cocido de Lhardy es más que un plato, es una experiencia gastronómica de cinco estrellas, y el resultado de casi 200 años de historia de personas enamoradas del disfrute. ■



ANA ARJONA

Periodista especializada en cultura y estilo de vida, y conductora del programa *Mesa para dos*.

SH!FLASH!FL

LOCA POR LOS GATOS

SU OBRA ES UN REFERENTE
EN LA LITERATURA Y EN
EL CINE DE SUSPENSE. Y
SU PERSONALIDAD, TAN
ENIGMÁTICA COMO SUS
COMPAÑEROS MÁS FIELES.

Tengo muy buenos recuerdos de mis primeros seis años de vida”, comentaba **Patricia Highsmith** (Fort Worth, Texas, 1921-Locarno, Suiza, 1995) sobre su niñez entre rodeos y ranchos texanos. Highsmith tuvo una relación de amor-odio con su madre, que intentó abortarla y nueve días antes de su nacimiento se divorció de su padre para casarse con Stanley Highsmith, con quien más tarde se fue a vivir a Nueva York... sin ella. Así, durante su primera infancia, la niña Paty creció bajo el cuidado de su familia materna y solo vio a su progenitora en visitas puntuales hasta que en 1927 se la llevó a la Gran Manzana. Allí creció en un entorno bohemio, terminó el colegio y estudió Literatura inglesa en Barnard College.

Tras una primera etapa trabajando como guionista de cómics y como dependienta de unos grandes almacenes, la joven escritora acarició las mieles del éxito literario tras la publicación, en 1950, de su libro *Extraños en un tren*. La novela llamó la atención del director americano Alfred Hitchcock, quien compró los derechos y la llevó al cine. En ese momento Highsmith, que a lo largo de su carrera desarrolló un estilo de escritura muy cinematográfico y rechazó la etiqueta de escritora de crímenes —“Escribo una historia que a veces contiene violencia y a veces contiene asesinato, y por eso la llaman de crímenes...”—, no imaginó la cota de fama que alcanzaría dentro y fuera de Estados Unidos con su literatura. Porque a la adaptación de *Extraños en el tren* le siguieron muchas más: *A pleno sol*—dirigida en 1960 por René Clément y protagonizada por Alain Delon, una película basada en *El talento de Mr. Ripley*, de 1955, que posteriormente tuvo otras versiones, como la de 1999 con Matt Damon en el papel de Tom Ripley o la serie de Netflix estrenada en 2024—; *El amigo americano*—editada en 1974 y llevada al cine en dos ocasiones con protagonistas como

Dennis Hopper (en 1977) y John Malkovich (en 2002)—; o *Carol*—que llegó a la gran pantalla en el año 2015 con las impecables actuaciones de Cate Blanchett y Rooney Mara y es una adaptación de una novela publicada en 1952 bajo el pseudónimo de Claire Morgan y reeditada en 1990 con la firma de Highsmith, quien con este libro de temática lésbica con final feliz se desmarca de gran parte de su obra—.

Amante del tabaco, del alcohol y de la belleza femenina, Patricia Highsmith pasó sus últimos 13 años en una casa de estilo brutalista en Locarno, Suiza, rodeada de naturaleza. En su retiro, la escritora de carácter extraño e inquietante contó con su inseparable Charlotte, la última siamesa de la multitud de gatos que siempre la acompañaban. La autora —de la que también se ha comentado su debilidad por los caracoles— consideraba que “un escritor no está solo con un gato, pero sí está lo bastante solo para trabajar”. Así lo dejó plasmado en un ensayo que puede leer en *Gatos*, volumen editado por Libros del Zorro Rojo e ilustrado con dibujos firmados por la reina del suspense que además recoge tres relatos y otros tantos poemas. Un libro en el que, como bien puede intuir, todo gira en torno a los mininos... incluso el misterio. _ **BEATRIZ CASTRO CORTIÑAS**

PATRICIA HIGHSMITH

**ATRACCIÓN
FELINA**
Tras dejar Nueva York, Patricia Highsmith vivió en Irlanda, Inglaterra, Francia y Suiza, siempre rodeada de sus gatos.

PATRICIA SÁNCHEZ-FLORES

EL MEJOR PLAN

PERTENECE A UNA IMPORTANTE SAGA DEL MUNDO DEL ARTE ESPAÑOL. HOY, A PUNTO DE CASARSE, PATRICIA SÁNCHEZ-FLORES COMPARTE UNA IMAGEN DE SU INFANCIA.



Paty junto a su padre, Quique Sánchez Flores, y su hermano Quique, en una playa de Valencia.

PATRICIA SÁNCHEZ-FLORES (Valencia, 1999) está a punto de vivir uno de los hitos más importantes de su vida y ha querido compartir con *Vanity Fair* una instantánea de su infancia junto a su padre, el exfutbolista y entrenador de fútbol **Quique Sánchez-Flores**. “Es una fotografía que me recuerda a mi infancia, el mejor momento de vida. En la imagen, que fue tomada por mi madre [**Patricia Casanova**], estoy con mi padre y mi hermano Quique en la playa en Valencia. Me da mucha nostalgia y al mismo tiempo me hace sentir muy afortunada porque fui una niña superfeliz con mis hermanos y mis padres”, nos cuenta la joven, que se dedica al mundo de la moda y ha montado su propia empresa de *personal shopper*. El próximo 28 de junio dará el ‘sí, quiero’ a su novio, **Javier Millet**, en una ceremonia flamenca y muy familiar que tendrá lugar en Jávea (Alicante) y cuyo banquete se celebrará en Casa Santonja, una bonita finca levantada en el siglo XIX y catalogada como uno de los 55 edificios más ilustres de la provincia de Alicante. El enlace reunirá a toda la familia Flores. Paty, como la llaman cariñosamente

sus amigos y familiares, es nieta de **Carmen Flores**, hermana a su vez de **Lola Flores**, y mantiene una relación muy estrecha con las hijas de la Faraona, **Lolita** y **Rosario Flores**, y con sus respectivos hijos, **Elena** y **Guillermo Furiase**, y **Lola Orellana** y **Pedro Antonio Lazaga**. Ante el importante paso que va a dar Patricia, su progenitor le dice que siga su instinto. “El consejo que siempre me da es que luche por lo que quiero y que no me rinda nunca, pero también me dice que eso requiere mucha disciplina, esfuerzo y constancia. Que no tenga prisa nunca y que las cosas, si las trabajas, van llegando poco a poco”, afirma. Volviendo por un instante a su infancia, Paty se emociona al evocar el momento de la foto: “Para mí, el plan de estar en la playa en pleno invierno con mis padres era lo mejor del mundo”. La joven mantiene una gran relación con sus progenitores, separados desde hace años, pero con su padre tiene una relación muy especial. “Mi madre es mi mejor amiga y la adoro, pero el amor que siento por mi padre es incomparable. Quizá es porque soy la única niña de los cuatro hermanos. Te puedo decir que mi padre es el amor de vida”.

— **NURIA HERNÁNDEZ**

1977



FUERA de SERIE

ENRIQUE IGLESIAS HA CONSEGUIDO SER UNA ESTRELLA Y AL MISMO TIEMPO QUE SE SEPA POCO O NADA DE SU VIDA PRIVADA. ALGUNOS DE SUS AMIGOS Y COLABORADORES MÁS CERCANOS HACEN PARA *VANITY FAIR* UN RETRATO PERSONAL DEL ARTISTA POR SU 50º CUMPLEAÑOS.

AÑOS 80

UN BUEN TIPO". Así es como los que conocen de cerca a **Enrique Iglesias** (Madrid, 1975) califican a la estrella de la música. "Es una persona que te escucha. No desde el personaje, sino desde el ser humano. Es reservado, sí, pero cuando se abre, tiene una profundidad que no te esperas. Tiene algo muy noble, muy real. De esos que te miran a los ojos y entienden lo que no estás diciendo", nos cuenta **Yotuel**, amigo personal y colaborador del artista en la canción *Fría*. "Es uno de mis mejores amigos. Si hay un ciclón, él me llama para saber cómo estoy; si está en un país y sabe que yo estoy allí, me llama para que vuelva a casa con él en su jet privado. Es muy cariñoso y tiene un corazón muy grande", cuenta a *Vanity Fair* **Descemer Bueno**, compositor y productor cubano con el que Iglesias ha grabado algunos de sus mayores éxitos, como *Bailando*, *Cuando me enamoro*, *Súbeme la radio* o *El perdedor*, que acumula más de 1.400 millones de reproducciones en YouTube. "Recuerdo cuando hicimos el vídeo de *Bailando* en República Dominicana. Me llamó la primera noche y me dijo: 'Dile al director que no vamos a filmar ninguna de esas escenas del guion, vamos a irnos a la calle y a hacerlo todo ahí'. Al director no le hizo mucha gracia porque era una zona peligrosa, pero



grabamos todo en el malecón y fue un éxito total", explica Bueno. "Trabajar con Enrique es un proceso largo, difícil. Para que te hagas una idea, estuve un mes cambiando la letra de *Lloro por ti* hasta que conseguí lo que él quería. Es muy exigente y perfeccionista a la hora de escoger sus canciones. Es un fuera de serie", añade el cubano. Esa exigencia también caracteriza al tercer hijo de **Julio Iglesias** e **Isabel Preysler**, que este 8 de mayo celebra su 50º cumpleaños. "Es disciplinado, divertido pero serio y estricto a la hora de tomar decisiones. Le da muchas vueltas y eso es positivo a la hora de lanzar buenas canciones", explica **Juan Magán**, con el que Enrique ha trabajado en otro de sus *hits*, *Noche y de Día*. "Es un ser humano increíble, empático con todos. Humilde, educado, agradable. ¡Lo tiene todo, el tío!", bromea Magán. "Pueden pasar meses sin hablar con él, pero si lo hago siempre obtengo una respuesta amable y cariñosa. No falla", añade. "Enrique es alguien con el que puedes desconectar del ruido, pero hablar de cosas profundas si se da el momento. Es muy muy sarcástico, a veces tengo que decirle: '¡Oye, ya está bueno, asere [amigo]!', pero ese sarcasmo lo usa para romper el hielo, para reírse de sí mismo, y eso me encanta", cuenta Yotuel, que

afirma que trabajar codo a codo con él es “una mezcla entre estar en el estudio con un músico de otro planeta y estar con un pana que no para de hacer bromas. Tiene una sensibilidad tremenda. Sabe lo que quiere, pero no se toma demasiado en serio. Y eso propicia un ambiente brutal para crear. Y como amigo, es de los buenos. Te lo digo yo. De esos que no necesitan estar llamándote todos los días para que tú sepas que puedes contar con él. Es leal, generoso y tiene esa capacidad de hacerte sentir cómodo sin importar el lugar o la situación”.

Y ES QUE SI HAY OTRA PALABRA en la que sus amigos coinciden al definir al intérprete de *Hero* es bromista. “¡Más que bromista, es un *desgraciao!*”, se ríe Yotuel. “Tiene un humor negro que a veces me deja seco, pero siempre con buena onda. Me vacila porque soy más intenso, más de hablar del alma, de la libertad... Y él de repente me suelta: ‘Ya, poeta, tómate una cerveza y relájate’. Pero esa es su forma de quererte”, revela. “De lo bromista que es, llega a ser pesado”, nos dice con humor **Javier Cofiño**, una de las personas que más de cerca conoce a Enrique, ya que fue su peluquero durante 18 años. “Nos conocimos en Londres y me llamó por primera vez para ir a hacer un videoclip en Los Ángeles con su segundo disco. Luego viajé casi 20 años con él. Es muy llano y fácil. Y encima, siendo tan guapo, era fácil sacarle partido”, bromea.

CINCUENTA AÑOS BAILANDO

Enrique Iglesias nació el 8 de mayo de 1975 en Madrid. Cuando era un niño, Enrique disfrutaba junto a sus hermanos de los veranos en Marbella, como en la imagen de la izquierda donde aparece jugando con su padre. Abajo a la derecha, entre Chábeli y Julio Jr., en la casa del marqués de Griñón, segundo marido de su madre, que se divorció de Julio Iglesias cuando Enrique tenía tres años. A la izquierda, con Anna Kournikova, su pareja desde 2001.

“TIENE UNA SENSIBILIDAD TREMENDA. SABE LO QUE QUIERE, PERO NO SE TOMA DEMASIADO EN SERIO. Y ESO PROPICIA UN AMBIENTE BRUTAL PARA CREAR”, DICE YOTUEL

Enrique ha formado una familia (tiene tres hijos, **Nicholas** y **Lucy**, de ocho años, y **Mary**, de cinco) que trata de proteger con uñas y dientes de los *flashes*. “Es un padrazo, eso se le nota en la mirada”, cuenta Yotuel, que junto a su pareja, **Beatriz Luengo**, ha compartido momentos familiares con el cantante. “Cuando habla de sus hijos, se transforma. Tiene una ternura y una entrega que lo convierten en un referente. En este mundo donde el ego es tan grande, ver a un tipo como Enrique hablando de su familia con tanta pasión, te toca en lo más hondo”, añade. “Sus propias experiencias lo han llevado a tener una vida hermética que solo rompe en momentos muy especiales y con poquísimos amigos, como los que conserva desde que iba al colegio. Es un excelente padre y disfruta mucho de ser papá. Cuando lo llamas por teléfono, siempre escuchas a sus hijos por detrás y deja todo para atenderlos. Es un padre a tiempo completo y al cien por cien”, concluye Bueno.

— **NURIA HERNÁNDEZ**



SUSCRÍBASE

A LAS HISTORIAS QUE EMOCIONAN Y
AL ENTRETENIMIENTO QUE LE INFORMA.

Home Delivery-1 año por 36€

RECIBA LA REVISTA EN CASA Y ELIJA
SU REGALO DE BIENVENIDA



FOTOGRAFÍA: SILVIA DE LA ROSA. REALIZACIÓN: MARÍA SANMILLÁN



SUSCRÍBASE O REGALE AQUÍ
SUSCRIPCION.REVISTAVANITYFAIR.ES

VANITY

TREND

NINGUNA VANIDAD SE DA EN VANO (*Alexander Pope*)

PÁG. 48

**CARTIER: UNA
EXPOSICIÓN
BRILLANTE**

PÁG. 58

**CAMELIA,
LA FLOR DE
LA JUVENTUD**

PÁG. 74

**EUGENIA VON
HANNOVER,
ESTILO IMPERIO**

PÁG. 38

ESPECIAL BELLEZA
Cuerpo de élite

—
Traje de baño de
Polo Ralph Lauren
y pendientes y
brazalete
de **Chopard**.



El 'gym' Y EL 'GLAM'

Lo dice la ciencia: “Practique ejercicio con moderación”. Lo decimos nosotros: hágalo sin renunciar a un *look* fabuloso. No coja más peso: añada diamantes.

Body de **Silvia Astore**, mitones de **Glowtopia**, pendientes y collar de **Gucci Alta Joyería**. Ellos, de izda. a dcha., top de **Topman**, shorts de la estilista; top de **Topman** y shorts de **Willy Chavarria x Adidas**.



Chaqueta de
Giambattista Valli,
top de **Nike**, shorts de
Alo, pendientes y collar
de **Graff** y anillo de
Tiffany & Co. Ellos, de
izda. a dcha., camiseta
de **Boss** y camiseta de
Emporio Armani.



Abrigo de
Alexandre
Vauthier, body de
Vaara, botas de
Amazon Fashion,
pendientes, collar y
anillo de Boucheron
y reloj de Chanel.

Top y shorts de **Hermès**, cinturón *vintage* de **Chanel**, pendientes, collar, brazalete y pulsera de **Very Vintage**, collar de **4Element**, cadena a modo de pulsera de **Monies** y pesas de **Louis Vuitton**.





—
Traje de baño y
mallas de **Versace**,
muñequeras de
Nike, toalla de
Marks & Spencer,
pendientes y collar
de **Swarovski** y
anillo de **Graff**.
Ellos, albornoces
de **Versace**.





Top y pantaleggins
de **Balenciaga**
y pendientes,
collar, pulsera y
anillos de **Mouawad**.

PELUQUERÍA: MASASHI KONNO PARA WELEDA. MAQUILLAJE: PABLO RODRIGUEZ PARA CHANEL ROUGE COCO NEW GENERATION Y Nº 1 CHANEL BODY SERUM EN BRUMA. MANICURA: KIM TREACY (STELLA CREATIVE ARTIST) PARA BIO SCULPTURE. EDITORA DE JOYAS: CHARLIE MILLER. ASISTENTES DE ESTILISMO: SOPHIE CALLAGHAN, JESS MILLER Y CECYLIA SWIETLIK. ASISTENTE DE PELUQUERÍA: HARUKA MIYASHITA. ASISTENTE DE LUCES: KLAUDIA AVOTINA. MODELOS: MONICA CIMA (IMG), AARON UNKNOWN Y O'SHEA ROBARSTON (SELECT). SET DESIGNER: PAUL SALINAS-ARNAU. ASISTENTE DE SET DESING: CHARLIE PLANT. PRODUCER ON SET: HARY WILKINSON. ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: ESME MONARTY-SMITH. BOOKINGS EDITOR: LAURA NICHOLSON.



—
Traje de baño de
Rudi Gernreich,
cinturón de **Kettlewell**,
leggings de la estilista,
pendientes, collar
y anillo de **David
Morris**. Él, chaqueta,
chaleco, camisa,
pantalones y pajarita
de **Oliver Brown** y
guantes de la estilista.

Bata de **Versace**,
body de **Dior**, zapatos
de **Gina**, pendientes
vintage de **Gillian**
Horsup en **Alfies**
Antiques, reloj de
Swarovski, pulseras
vintage de **The**
Hirst Collection y
anillos de **Anayah**
Jewellery.

F2.8 1/125 ISO 100

46 VANITY FAIR

-3 | -2 | -1 | 0 | 1



De izda. a dcha., broche de platino con diamantes, zafiros y amatista (1933); tiara Tutti Frutti con esmeraldas, rubíes y zafiros (1928); y clip en forma de pájaro de platino, oro amarillo, brillantes, diamantes y zafiros con esmeralda en cabujón (1942).



Joyero de reyes, REY DE JOYEROS

Los broches de Wallis, de Isabel II y de su hermana, la rebelde Margarita; el anillo de compromiso de Grace Kelly, la gargantilla serpiente de la Doña y, por supuesto, tiaras. Todo lo que brilla está en la muestra del año: *Cartier*, en el V&A Museum de Londres. Por César Andrés Baciero



De izda. a dcha., collar de oro, platino, brillantes, diamantes y amatistas con cabujón de turquesa, encargo especial de la duquesa de Windsor (1947); escribanía con reloj de oro, plata, platino y esmalte con zafiros y diamantes (1908) y boceto del broche en forma de flamenco de la duquesa de Windor. Abajo, el célebre collar Patiala (1928).

LOS DUQUES DE WINDSOR llegaron a Madrid en junio de 1940 escoltados por sus mascotas. Un trío de carismáticos *cairn terriers* que fue eclipsado por el brillo de otro animal. La mujer por la que **Eduardo VIII** del Reino Unido se había apeado del trono se prendió de la solapa de su chaqueta un flamenco en pavé de diamantes, pico de citrino y plumaje de esmeraldas, zafiros y rubíes más largo que la palma de su mano. Era la primera vez que **Wallis** presumía en público de este broche de **Cartier** diseñado por la chispeante **Jeanne Toussaint**, directora creativa de la *maison* en la que el rey había comprado el solitario con el que pidió matrimonio a su tortolita antes de que esta se divorciara de su segundo marido, **Ernest Aldrich Simpson**.

El alfiler es uno de los más de 350 objetos que la firma francesa ha reunido en la exposición *Cartier* que acoge del 12



de abril al 16 de noviembre el Victoria & Albert Museum de Londres. Entre estas piezas destaca otro imperdible con forma de junquillo prestado por **Carlos III**. Fue concebido en 1953 para dar abrigo al excepcional diamante sonrosado **Williamson**. Una gema de 23,6 quilates que **John Thorburn Williamson**, propietario de la mina tanzana en la que fue hallada, le había regalado a **Isabel II** por su boda con el **príncipe Felipe**, el hombre que vivió a su sombra y caminó siempre dos pasos por detrás. Pero si alguien se sintió ensombrecida por la figura de su graciosa majestad —como los perritos de Wallis por el flamenco—, esa fue su hermana pequeña. La **princesa Margarita** también será recordada en *Cartier* con el broche en forma de rosa de 1938 que lució en la coronación de Lilibeth y que, fotografiado sobre un fondo azabache, protagoniza en solitario el cartel del monográfico, el tercero sobre el

Los duques de Windsor en un baile en Versalles en junio de 1953. Ella, con el collar Tutti Frutti, una de las 500 piezas que se exhiben en Cartier, hasta el 16 de noviembre en el Victoria & Albert de Londres.

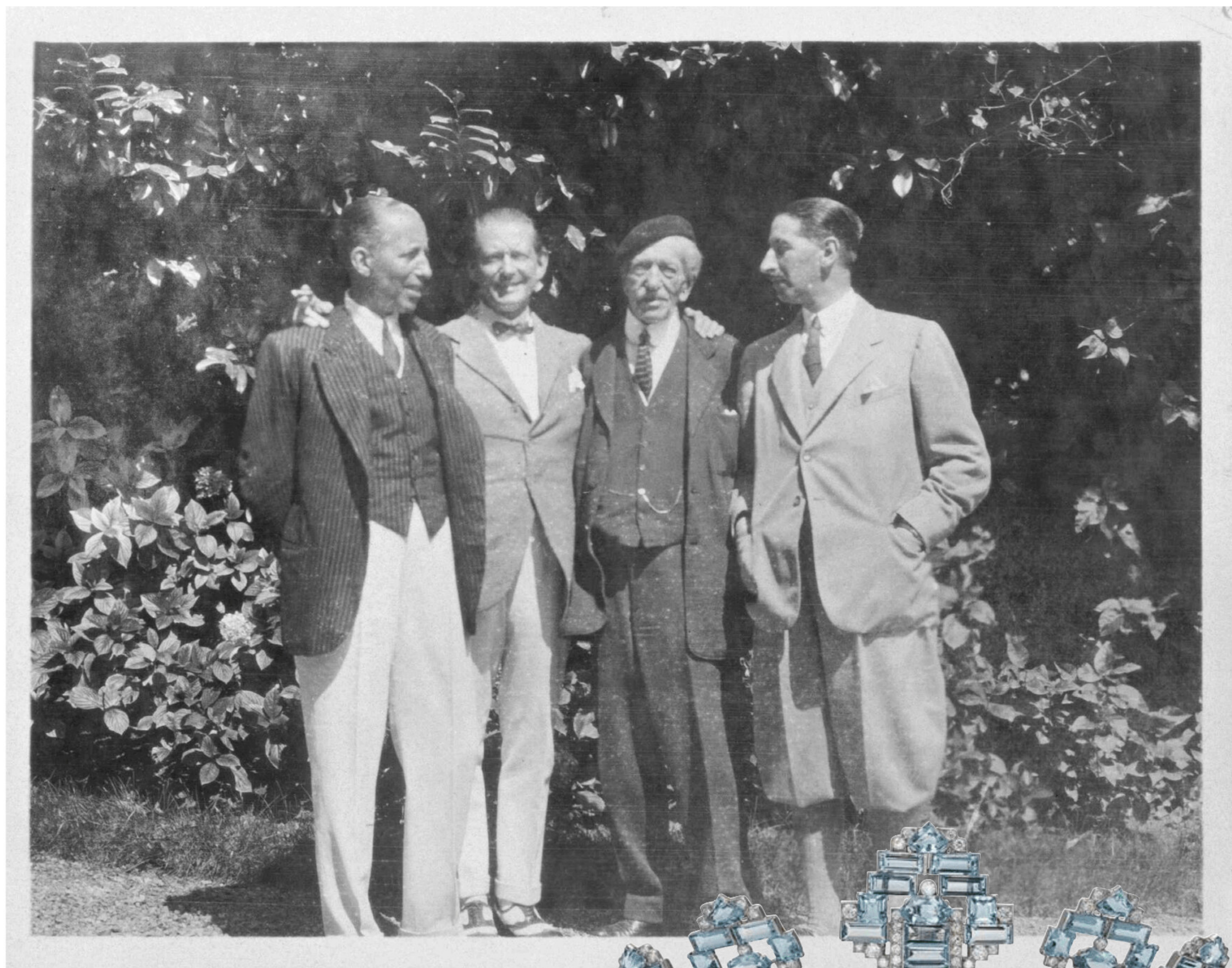
sello que se organiza en Inglaterra. Donde quiera que esté, la conocida popularmente como la Princesa Rebelde habrá alzado su copa para celebrar la victoria.

Hoy, el imperdible forma parte de la Cartier Collection, el fantástico archivo con diseños propios que la joyería fundó en 1983, tras una década recopilando creaciones, y que de nuevo exhibe, en parte, al público. Otras alhajas y bocetos provienen de los fondos del V&A Museum, museos nacionales e internacionales, cofres privados y la Royal Collection británica.

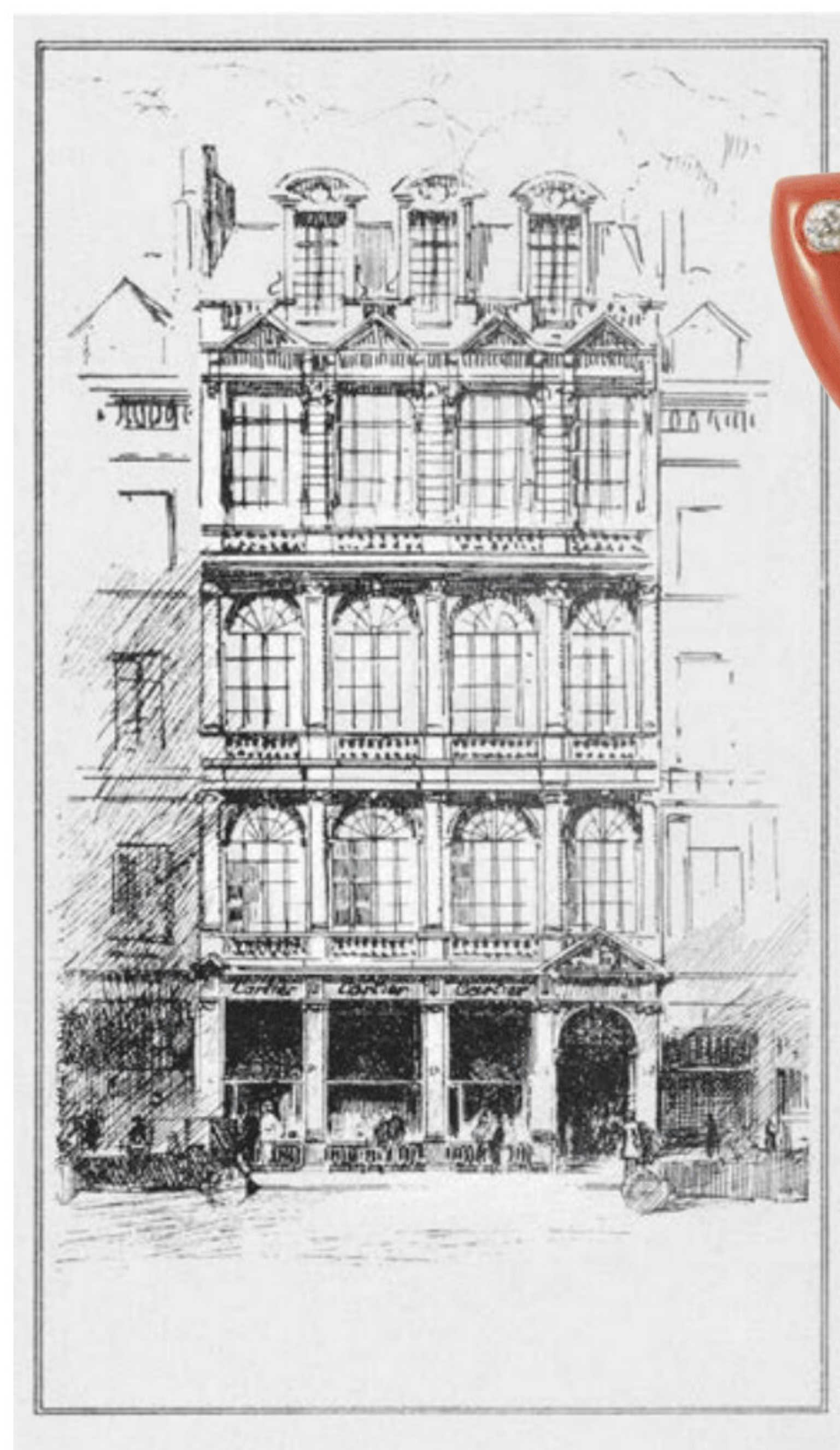
LA MUESTRA RECORRE LA EVOLUCIÓN del legado artístico y artesanal de la firma desde comienzos del siglo XX, época en la que **Louis, Pierre y Jacques Cartier** auspiciados por su padre, **Alfred**, convirtieron el negocio fundado en París en 1847 por su abuelo, **Louis-François**, en un referente internacional del sector joyero y relojero con la apertura de sucursales en Londres y Nueva York. La tiara Manchester del V&A Museum, montada en Francia en 1903 para una estadounidense casada con un inglés, encarna las aspiraciones de expansión de los tres hermanos. La alta demanda de sus productos impulsó que cada filial de la *maison* contara con sus propios talleres. La exposición *Cartier*, comisariada por **Helen Molesworth** y **Rachel Garrahan**, hace especial hincapié en la labor de los artesanos que trabajaron a orillas del río Támesis según los altísimos estándares de la casa matriz. A los clips de Isabel y Margarita —la reina se adornó con el suyo en el enlace de su primogénito, el entonces príncipe Carlos de Gales, y **lady Diana Spencer**—, se suman otras chucherías concebidas en Londres; como, por ejemplo, un broche escarabajo de clara influencia egipcia, la diadema halo con flores de loto de diamantes de la begum **Om Habibeh Aga Khan III**, otra de aguamarinas probablemente requerida para la coronación de **Jorge VI**, o el reloj de pulsera Crash que personifica la libertad artística y el inconformismo que definieron el *Swinging London*. Según la tradición, la caja de este modelo de 1967 se presenta como el resultado surrealista de un medidor del tiempo que ha sufrido un accidente. El reloj más aparatoso que recoge la muestra descansa sobre un tintero de inspiración rusa →



El cartel de la exposición es el broche en forma de rosa que **LA PRINCESA MARGARITA** lució en la **CORONACIÓN** de **LILIBETH**. Donde quiera que esté, la Princesa Rebelde habrá alzado su copa para celebrarlo



© CARTIER



De arriba abajo y de izda. a dcha., Alfred Cartier rodeado por sus tres hijos; tiara de platino, diamantes y aguamarinas de 1937; invitación para la tienda de Bond Street (Londres) en 1920; broche de diamantes, esmeraldas, coral y esmalte (1925); brazalete flexible de platino, diamantes y cristal de roca que perteneció a Gloria Swanson (1930); vanity case de oro, platino, esmalte y piedras preciosas con el motivo de la pantera (1928).





De arriba abajo, collar con cuentas de jade, oro, platino, rubíes y diamantes de Barbara Hutton (1934); cartel de la muestra con el broche de la princesa Margarita; y sir Yadavindra Singh, marajá de Patiala, c. 1940, con el collar ceremonial y el choker de Cartier que su padre, sir Bhupinder Singh, encargó a Cartier en 1928.



MARÍA FÉLIX resumió así su vínculo con la casa: “Verá, me gustan las **JOYAS GRANDES**, me gustan las piezas voluminosas. **CARTIER** sabe hacerlas como nadie, ¡y elegantes!”

manufacturado en París en 1908. La creatividad actual de la marca se ejemplifica con otro de 2024 pensado como un mosquetón.

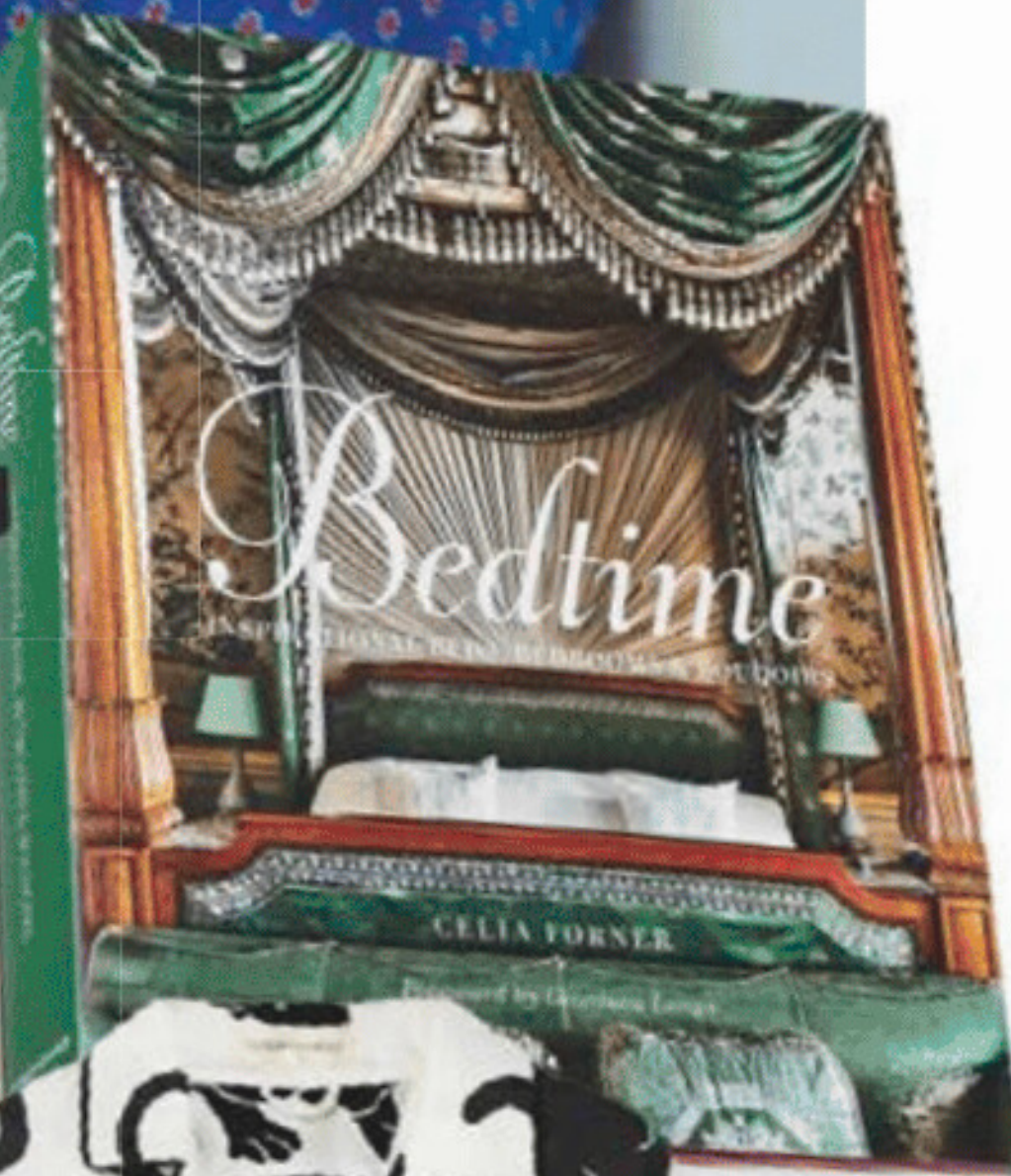
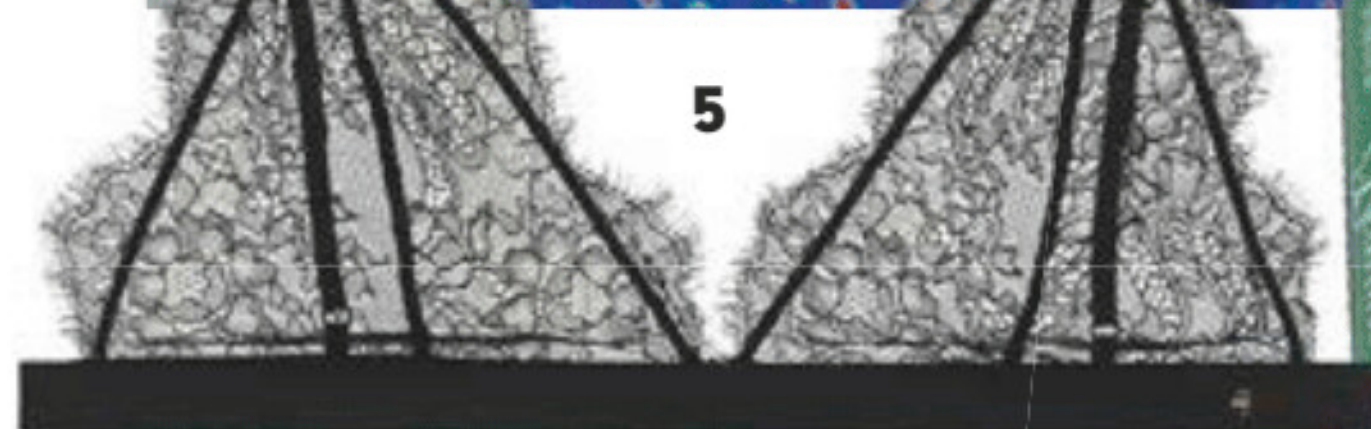
La propuesta de Cartier y el V&A Museum, diseñada por el arquitecto y artista **Asif Khan**, permite al visitante ser testigo de cómo se fabrica hoy en día la pantera —uno de los símbolos de la *maison*— siguiendo técnicas de joyería centenarias. El motivo felino original (recreado con manchas de ónix sobre fondo de diamantes) se explica en la primera pieza que engalanó: el reloj de pulsera que creó Louis Cartier en 1914 inspirado por la ilustración de **George Barbier** en la que un jaguar negro descansa a los pies de una maniquí vestida con un atuendo grecorromano. La tarjeta fue esbozada como invitación para la muestra de perlas y joyas antiguas organizada por la firma ese mismo año. Otra obra expuesta que incluye la pantera (entre dos cipreses) es el *vanity case* equipado con espejo y compartimentos para lápiz de labios, polvos de maquillaje y cigarrillos. Una versión de 1928 del neceser que Louis Cartier había regalado tres lustros antes a Jeanne Toussaint.

Cartier impulsó su imagen de marca mediante técnicas de *marketing* pioneras que incluían exposiciones públicas, publicidad y cesión de piezas para eventos de sociedad y editoriales de revistas de moda. En la Exposición Internacional de Artes Decorativas e Industriales Modernas de 1925, fue la única firma de joyería que mostró sus criaturas junto a los principales modistos en el Pavillon de l'Élégance.

CON EL ARTE ABSTRACTO en pañales, Louis, enemigo del *art nouveau* y amante de la claridad del siglo XVIII galo y el estilo neoclásico, se aventuró en una nueva geometría introduciendo formas totalmente novedosas en el diseño de alhajas: simples cubos, polígonos o rombos que anunciaban el *art déco*. O, como ya hemos mencionado, animales. Los pájaros enjaulados de Cartier, símbolo de la ocupación nazi de Francia, o los diseñados con los colores de la bandera gala saliendo de su pajarera, una vez liberado París, también están representados en la muestra.

La firma, conocida como “el joyero de los reyes y el rey de los joyeros”, no trabajó únicamente para las familias reales y aristocráticas. Con los años, impulsó su atractivo gracias a la devoción de destacadas figuras del mundo del cine, la música y la moda, los nuevos iconos de estilo de su época. En este apartado es imposible obviar el anillo de compromiso de **Grace Kelly**, de la Colección del Palacio del Príncipe de Mónaco, que lució en su última película, *Alta sociedad* (1956), antes de pasar por el altar con **Raniero III**, o la gargantilla serpiente que se le antojó a **María Félix**. La actriz mexicana resumió su vínculo con la casa: “Verá, me gustan las joyas grandes, me gustan las piezas voluminosas, y rápidamente me di cuenta de que Cartier sabía hacerlas como nadie ¡y sobre todo sabía hacerlas elegantes!”. Grandes, voluminosas y elegantes son también las pulseras flexibles de **Gloria Swanson**. La intérprete las vistió en al menos dos de sus cintas, *De mutuo acuerdo* y *El crepúsculo de los dioses*. Estos brazaletes con cristal de roca y brillantes montados en platino son menos coloristas que los adornos en forma de reptil de la Doña.

LA CAPACIDAD DE CARTIER para combinar colores de forma audaz se demuestra con los ornamentos conocidos como Tutti Frutti (incluida la diadema Mountbatten, fabricada por Cartier Londres en 1928) o el babero de oro amarillo trenzado, amatis-tas, diamantes y turquesas de la duquesa de Windsor de 1947. A principios del siglo XX Cartier accedió a algunas de las piedras preciosas más importantes del mundo, en particular gracias a los viajes de Jacques a Oriente Medio, India y Sri Lanka, así como a sus selectos clientes y su red de distribuidores. Una pieza propiedad de la heredera estadounidense **Barbara Hutton** elaborada con una de las mejores colecciones de cuentas de jade que existen da fe de ello en la muestra. El collar ceremonial de diamantes y la gargantilla de 1928 encargados por el marajá de Patiala, **Bhupinder Singh**, escenifican la capacidad de Cartier para combinar tradición, creatividad y destreza técnica en un único objeto que refleja el estilo individual de sus devotos. ■



Celia FORNER

SUPERMODELO Y EXPERTA EN ARTE, la española es además la gurú del *glow* con su firma Alleven. Quien la probó, lo sabe.

■ Inspiraciones

LUGAR FAVORITO: Cualquiera a la orilla del mar con mi marido, mis hijos y mis mascotas: dos bichones malteses, Lio y Drago; dos labradores, Nala y Aria; y un gato llamado Jeroni. **DÓNDE VIVE:** En Roma (10). **EL MEJOR REGALO QUE LE HAN HECHO:** Por mi último cumpleaños, mi bichón maltés Lio. Echaba de menos tener un bebé en casa.

■ Lectura

LIBRO DE CABECERA: *El poder del ahora*, de Eckhart Tolle. **LIBRO PARA REGALAR:** *El poder del ahora*. **COFFEE TABLE BOOK:** *Bedtime: Inspirational beds, bedrooms y boudoirs* que publiqué con Vendome Press (7). **REVISTAS:** Mi colección de *Vanity Fair* USA de la década de los noventa (3).

■ Música

EN SU LISTA DE SPOTIFY: Peggy Lee, Sinatra, Ray Charles, Aretha Franklin, Al Green, Amy Winehouse... **UNA CANCIÓN PARA CONQUISTARLA:** *Everybody's Talkin'*, de Harry Nilsson. **UN CONCIERTO MEMORABLE:** De Bruce Springsteen (2) en Hyde Park el pasado verano; fui con mi marido y mis hijos.

■ Gourmet

RESTAURANTE FAVORITO: Nino, en Roma. **COMIDA**

PREFERIDA: Sopas, verduras, arroz, legumbres y ensaladas.

CÓCTEL: Sin alcohol con agua con gas, frambuesas, lima, miel y hojas de albahaca. **SIGUE ALGUNA DIETA:** Practico ayuno intermitente una o dos veces por semana, y como sano porque es lo que me gusta.

■ Fondo de armario

LEMA: Estilosa, pero cómoda. **ICONOS DE ESTILO:** Ava Gardner (6). **BÁSICOS:** Jeans de Levi's, jerséis de cashmere italiano, camisetas de J. Crew, sastres de Armani, deportivas de Asics (4) y mi colección de zapatos de Prada que me compré a finales de los ochenta. **ROPA INTERIOR:** De Anine Bing (5). **PIJAMA:** De seda de Olivia Von Halle (9). **RELOJ:** Un Tank de Cartier.

■ Belleza y bienestar

PRODUCTO FETICHE: El nuevo Total Face Serum de Alleven (11), que da buen tono y luminosidad instantáneos. **PERFUME:** La fragancia que vamos a lanzar en octubre. **BÁSICOS:** Champú de Oribe (1), pasta de dietes de Marvis, gel de ducha Bergamot de Malin+Goetz (8). **DÓNDE SE CORTA EL PELO:** En Josh Wood Atelier (Londres). **PRACTICA ALGÚN DEPORTE:** Amo nadar, bailar, el yoga, el trekking, el kayak y la jardinería *hardcore*.

Toc, toc, **RETINOL**

Cuando **Elizabeth Arden** abrió su primer salón de belleza en 1910 en la Quinta Avenida de Nueva York, tomó otra decisión revolucionaria: pintar la puerta de rojo, convirtiéndolo en un lugar inconfundible. Ese fue uno de los primeros golpes de efecto de una mujer visionaria, cuyo espíritu sigue presente en la compañía, que continúa innovando el cuidado de la piel con sus ya clásicas ceramidas con un complejo de retinoides de alta eficacia y con un nuevo formato perfecto para quienes descubren las propiedades de la vitamina A por primera vez. En monodosis o en crema, si quiere tener una piel más lisa, un tono más uniforme y, en resumidas cuentas, más joven, abra la puerta al retinol. De Elizabeth Arden, por supuesto.

Realización

CRISTINA GONZÁLEZ VIECO
ELENA CALVO

De izda. a dcha.,
Retinol + HPR
Ceramide
(127 €/60 cápsulas)
y Ceramide Retinol
+ HPR Water Cream
(121 €/50 ml) de
Elizabeth Arden.

EL BOLSO



Bolso Shopping grande de piel y metal de **Chanel** (5.800 €).

EL DETALLE



Tank top de algodón orgánico de **Stella McCartney** (250 €).

EL TACÓN



Zapatos destalonados tipo *peep toe*, en piel acharolada, de **Chanel** (1.450 €).

LA BANDA SONORA



Gafas edición especial Mina, con código QR a su álbum inédito, de **Balenciaga** (550 €).

LA INSPIRACIÓN



Donatella Versace, diseñadora y nueva embajadora global de la marca italiana.

EL IMPRESCINDIBLE



Leggins estampados modelo Cameo de **Versace** (600 €).

LA PRENDA



Chaqueta de cuero pitonada Cherry de **Blauer** (619 €).

LA FRAGANCIA



Eau de parfum Elle, con bergamota de Calabria, de **Xerjoff** (600 €/100 ml).

Esa
DIVA

No se retira, solo va a ejercer de forma oficial su papel genuino: el de icono. Es Donatella Versace, la mujer que más y mejor nos ha animado a vestir con poderío, la musa del estilo barroco y mediterráneo. Un ejemplo a seguir.

Fotografía

GIULIO RUSTICHELLI

Pulsera Eternal N° 5, de oro beige
de 18 quilates y diamantes, de
Chanel Joaillerie (10.500 €).

Cinco RAZONES

Nació bajo el signo de Leo —el quinto del Zodíaco—, inauguró su *maison* en Biarritz en 1915 y presentaba sus colecciones un día cinco. Su fragancia icónica es, lo han adivinado: **Chanel N° 5** —el perfumista a quien se lo encargó, **Ernest Beaux**, la convenció con la quinta de cuantas muestras olfativas le presentó para elaborarlo— y su bolso —el 2.55, naturalmente— obedece a tal nombre porque se lanzó un 2 de febrero de 1955. La colección N°5 de **Chanel Joaillerie** rinde tributo a una cifra talismán, la que acompañó la vida y obra de una mujer tan sagaz como intuitiva que jamás despreció el valor de los símbolos: **Coco Chanel**. Una forma brillante de tenerla presente y atraer, de paso, a la suerte.



Una fiesta RICA EN GRASAS

Adiós a los pómulos de ardilla y a los labios de salchicha con un tratamiento más efectivo que el bótox, y tan natural... como usted.

NICOLE KIDMAN, DEMI MOORE O LINDSAY LOHAN son solo algunos ejemplos de mujeres célebres que parecen haber dado con el secreto de la eterna juventud —o, cuando menos, de la buena cara perpetua—, que han dicho adiós a los pómulos de ardilla y a los labios de salchicha —tan en boga hasta hace bien poco— y que pueden presumir de un rostro fresco y sin artificios, tal y como hemos podido comprobar en sus últimas apariciones públicas. La razón está en los

nuevos tratamientos estéticos menos agresivos, poco invasivos, que garantizan un aspecto natural y un tiempo de recuperación mínimo. Si hace unos años las técnicas de rejuvenecimiento facial trataban de camuflar el paso del tiempo, hoy la clave está en devolver a la piel su capacidad de re-

Karolina Kurkova en un editorial de moda de *Vogue USA* de 2000.

SÁLVAME DELUXE

Ingredientes excepcionales para una rutina facial de primera.



Contra la sequedad y las rojezes: **Comforting Barrier Essence**, con **Koishimaru Silk Royal CB** y extractos de fruta milagrosa y camelia, de **Sensai** (184 €/40 ml).



Sérum **Le Nectar Intégral** con rosa de Granville, reactiva las conexiones cutáneas y regenera la piel, de **Dior** (700 €/20 ml).



Precious Gold Vitality Serum, trata el envejecimiento provocado por el estrés y la fatiga con un complejo de retinol y oro, de **Clé de Peau Beauté** (299 €).



Sérum **Aceite Acuoso de Juventud de Abeille Royale**, con mieles de abeja negra y jalea real, de **Guerlain** (144 €).

generación innata con métodos que buscan la armonía, huyen de los excesos y ofrecen resultados a largo plazo.

Es lo que defienden las doctoras **Sara Domínguez** y **Ángela Ojeda** en **STEM Beauty** —que, por un lado, es el acrónimo de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas en inglés; y por otro, significa células madre, en alusión a su protocolo estrella—, su centro en el barrio de Salamanca de Madrid. “No solo hacemos operaciones de cirugía estética, también disponemos de servicios de medicina regenerativa, planes personalizados para ralentizar y, en algunos casos, revertir el proceso de envejecimiento, promoviendo una vida más saludable y longeva, y asesoramos con la rutina cosmética. Combinados, estos elementos promueven una madurez saludable”, explican estas cirujanas estéticas que acaban de celebrar el décimo aniversario de su clínica. Su nombre corre como la pólvora en la capital y el resto de España por Lipofilling, su técnica de la recuperación de volúmenes faciales. Un tratamiento que realizan en quirófano —“Pero es mínimamente invasivo”, matizan— y consiste en inocular “grasa autóloga [de la zona infraumbilical o las cartucheras, de la que se puede prescindir sin riesgos para la salud] enriquecida por un método revolucionario”.

LAS DOCTORAS CUENTAN CON UN dispositivo importado de Estados Unidos “que procesa, filtra y purifica esa grasa, y obtiene la fracción más rica en células madre y en factores de crecimiento. Después, la sometemos a otros dos procesos para obtener la máxima pureza”, explican. Esa sustancia será la que finalmente inyecten en los pacientes. “Pasados unos meses, el volumen estará en el lugar deseado y la calidad de la piel habrá mejorado de forma espectacular”, aseguran.

Según la Sociedad Española de Medicina Estética, un 40% de españoles ha recurrido últimamente a un médico estético. Aunque el bótox —del que las cirujanas de STEM Beauty son grandes defensoras por su “efectividad”— y el ácido hialurónico gozan de popularidad, cada vez hay más opciones con componentes procedentes de nuestro organismo. De ahí el éxito de Lipofilling. O del facial Golden Glow, que mezcla sangre del cliente con principios activos personalizados. Aplicado con microagujas, estimula la producción de colágeno y elastina y logra lo que Domínguez y Ojeda describen como “efecto filtro de Instagram”. Aunque no son partidarias del artificio, sino del bienestar completo, del respeto a la autenticidad de cada uno. “Con ese enfoque y tecnologías de vanguardia optimizamos resultados”, zanján. Ahora sí: la belleza está en su interior. **—ORES LARIO**

Algo bueno BAJO EL SOL

Protegerse de los rayos UVA y de los UVB es solo el principio con estos cosméticos exclusivos, aptos para mar, montaña y, por supuesto, la gran ciudad.



Realización

CRISTINA GONZÁLEZ VIECO
ELENA CALVO

1. The Sunscreen SPF 50, protector solar de textura ligera y rápida absorción que ilumina y calma las rojeces, de **Augustinus Bader en Abanuc** (125 €/30 ml).

2. Plumscreen® SPF 31, crema hidratante, antioxidante y rejuvenecedora con alta protección, de **Le Prunier en jcApotecari** (119 €/60 ml).

3. Sunleja G.E 50+ y 30 combate y previene la pérdida de elasticidad y la glicación —rigidez cutánea, arrugas y pérdida de firmeza y luminosidad— causadas por el sol; de **Sisley** (252 €).

4. Cellular Swiss UV Protection Veil, que proporciona una hidratación profunda y de larga duración, ilumina y evita la aparición de manchas en la piel, de **La Prairie** (225 €).

5. Con vitamina C Ester, Photo Brightening Moisturizer de **Perricone MD** (82 €) protege, hidrata, ilumina, unifica el tono y proporciona ese efecto piel repulpada tan deseado.

5. Flawless Immaculate SPF 50, crema despigmentante y unificadora del tono con un factor de protección solar muy alto, de **Sepai en jcApotecari** (298 €/50 ml).

A la búsqueda de las MUCHACHAS EN FLOR

La camelia de reminiscencias proustianas fue la favorita de Coco Chanel por su belleza, su resistencia a la adversidad y porque, al ser inolora, no ensombrecía los acordes de su perfume. Sus innumerables propiedades cosméticas la convierten en la flor de la juventud. *Por Ores Lario*



famoso perfume N° 5— que también se identificaba con artistas como **Marcel Proust**. El autor de *En busca del tiempo perdido* siempre llevaba una camelia prendida al ojal de la chaqueta como símbolo de sofisticación y de cierta inconformidad. Lo que sí es cierto es que en 1913 la diseñadora se cosió una camelia de seda al cinturón y para 1923 ya las hilvanaba en sus vestidos. Así la camelia, un tesoro botánico de floración invernal célebre por su resistencia a las inclemencias meteorológicas, pasó a formar parte del imaginario de la *maison* **Chanel** hasta convertirse en su logo oficioso.

A lo largo de su vida Coco Chanel se rodeó de camelias. Las tenía por todas partes, de los biombos Coromandel a la lámpara de araña de su apartamento en el hotel Ritz de París. La flor de origen japonés revive cada temporada sobre las pasarelas como un emblema de creatividad, y es desde hace un cuarto de siglo uno de los ingredientes más preciados por la división cosmética de la casa. Porque, además de su belleza, esta especie que atiende

ARTHUR ELGORT/CONDE NAST VIA GETTY IMAGES / D.R.

EN LA DAMA DE LAS CAMELIAS, la obra de **Alejandro Dumas** (1848), una cortesana se enamora de un respetable burgués. Se dice a menudo que la historia de este amor condenado al fracaso cautivó a una jovencísima **Coco Chanel**, quien, inspirada por la protagonista —que solía adornarse con camelias—, adoptó esta flor sencilla y casi simétrica como su tarjeta de visita. También se cree que esta fascinación de la diseñadora comenzó con la novela y se reforzó cuando el amor de su vida, **Arthur Boy Capel**, le regaló un ramo en color blanco. En resumen, se ha especulado mucho sobre el origen de su devoción por esta especie sin aroma —así no interfería con el del



al evocador nombre de *Camellia japonica alba plena* atesora indudables beneficios. “Al estudiar su resiliencia ante las heladas invernales, el equipo de investigación de Chanel ha descubierto su notable capacidad de retención al agua y ha logrado concentrar su poder hidratante en exclusivos ingredientes activos para beneficiar la piel”, cuenta **Armelle Souraud**, directora de Comunicación Científica Internacional de la marca.

La camelia blanca es la protagonista de los principios activos de su línea Hydra Beauty, cuya tecnología microfluídica encapsula y preserva todas las propiedades de esta flor. ¿Cómo? A través de miles de microburbujas que se funden al entrar en contacto con la dermis. Al igual que las dos C entrelazadas de su logo, los dos nuevos —y pequeñísimos— tipos de burbujas del reformulado Hydra Beauty Micro Sérum de Chanel actúan a dúo: “La de color azul hidrata y devuelve el volumen a las capas superficiales de la piel; la transparente, con aceite de camelia, la nutre en profundidad”, explica Souraud. Al aplicar el producto, las perlititas hacen pop y sus bondades empiezan a hacer efecto. “Esta fórmula ultrasensorial y fresca ayuda a fortalecer la barrera cutánea y ofrece hasta 24 horas de hidratación intensa desde la primera aplicación. Además, las burbujitas azules y blancas reequilibran la piel, que se muestra visiblemente más tersa, y le proporcionan luminosidad”, insiste la experta sobre un cosmético que se presentó por primera vez hace 10 años, y cuya tecnología de microfluidos se ha replicado después en la célebre línea de maquillaje Les Beiges Eau de Teint, por ejemplo.

A la izda., Coco Chanel fotografiada en 1913 en la playa de Étretat con una camelia prendida al cinturón. El Hydra Beauty Micro Sérum de Chanel reformulado y, abajo, camelias en la plantación de la *maison* en Gaujac sobre retrato de Armelle Souraud, directora de Comunicación Científica de la casa francesa. En el centro, sesión de fotos de 1992 para Vogue con Chanel Alta Costura.

LIGADA A CHANEL DESDE 2007,

Armelle Souraud presume de que la sensorialidad es la clave en este sérum. “La primera sensación al aplicarlo es la frescura de su textura en gel, que se disuelve en agua, y lleva ácido hialurónico y extractos de camelia”, prosigue. Al igual que el atemporal y deseado bolso 2.55 o los trajes *tweed* de Chanel, este cosmético tiene vocación de imprescindible. El motivo lo resume a la perfección la experta: “No importa la edad, el tipo de piel o el estilo de vida: todos necesitamos hidratación”, asegura antes de aconsejar cómo aplicarlo: con ligeros toques, desde la frente y hacia las mejillas, la barbilla y el cuello.

El apellido original de Coco era **Bonheur**, que significa dicha y bienestar. E Hydra Beauty Micro Sérum de Chanel es una invitación a sentirse bien con uno mismo. “La *maison* siempre ha estado comprometida con un enfoque holístico y virtuoso de la belleza que celebra la sin-

gularidad, la autorrealización y la conexión con el mundo. Como decía Gabrielle Chanel: ‘Hablamos de cuidado físico, ¿pero qué hay del moral? La belleza debe empezar por el corazón y el alma; de lo contrario, los cosméticos no servirán de nada’, sentencia Souraud. O, parafraseando de nuevo a Coco: “A los 20 años tiene la cara que le dio la naturaleza. A los 50, la que se merece”. ■



Hydra Beauty Micro Sérum ha sido reformulado con dos tipos de burbujas que hacen **POP** y se funden con la piel. Una **HIDRATA Y DA VOLUMEN**. La otra **NUTRE**.





SALGA AL JARDÍN

1. Camisa de popelín con goma abajo de **Lola Casademunt** (99 €). 2. Jabón perfumado Buongiorno de **Acqua di Parma** (45 €). 3. Pantalón de popelín de **Woman Limited El Corte Inglés** (99 €). 4. Sombrero de **Chanel** (1.590 €). 4. Eau de Parfum A Midsummer Dream de **Roja Parfums** (395 €). 6. Zuecos de **UGG** (119,95 €). 7. Sérum Resplandor Antimanchas de **Caudalie** (47,90 €). 8. Tote bag de **Loro Piana en MyTheresa** (1.200 €). 9. Gafas de sol de **Carolina Herrera** (249 €). 10. Protector solar C + C Vitamin SPF 30 Dry Touch Sunscreen Fluid de **Natura Bissé** (65 €). 11. Monografía **Julian Schnabel** de **Taschen** (75 €). 12. Color Cloud, cosmético para labios y mejillas, de **Sisley** (68,50 €). 13. Pendientes de **Chanel** (1.120 €). 14. Zuecos de **Balenciaga I Scholl** (590 €). 15. Silla plegable de **Zara Home** (69,99 €). 16. Rastrillo y arranca malas hierbas de **Leroy Merlin** (5,99 € cada uno).

¿Flores para PRIMAVERA?

Quizá no sea la inspiración más rompedora, pero no se preocupe: no la proponemos como simple estampado, sino como toda una filosofía.



Babe Paley fotografiada en el jardín de su casa de Long Island por **Horst. P Horst** en diciembre de 1964.



El tratado DE PAZ

La gurú de belleza y medicina estética del Ibex, la moda y el deporte celebra 20 años de éxitos y nos cuenta sus secretos. No todos, claro.

LOS MAGNATES españoles de la industria de la moda, estrellas de Hollywood de paso por España o la plantilla del Atlético de Madrid —“A los jugadores más jóvenes les tratamos el acné”, revela— son los clientes fijos de **Paz Torralba**, la ejecutiva de banca que cambió las finanzas por la belleza y acaba de celebrar el 20º aniversario de su empresa: **The Beauty Concept (TBC)**.

En las tres sedes de TBC en Madrid uno puede hacerse desde una simple manicura hasta un diagnóstico integral en su área de Medicina Integrativa. Y todo el mundo “recibe el mismo trato”, ya sea —o no— político, actor, modelo, madridista o colchonero. “Es algo que todo el mundo valora, del más vip al que —cree— no lo es tanto. Transmitir confianza, seguridad, conocer bien la tecnología que recomiendas es lo más importante. Y ser realista con los resultados: a quien busca objetivos inalcanzables, le ofrecemos una alternativa sensata”, explica la empresaria en el hotel Mandarin Oriental Ritz.

Su *spa* lleva el sello de TBC, y es el ejemplo perfecto de la “efectividad, profesionalidad y discreción” que sustenta su filosofía. En una de sus cabinas se dio un masaje Deep Tissue **Joaquín Phoenix**. “Su mujer, **Rooney Mara**, nos llamó para agendar uno igual. ‘¿Qué le habéis hecho? ¡Nunca le gusta nada, y ha vuelto encantado’!, nos dijo”. Torralba, defensora a ultranza del protocolo manual pero también de la aparatología —Ultherapy Prime es su tratamiento estrella—, podría contar decenas de anécdotas así. Pero lo que pasa en TBC, se queda en TBC. _ **PALOMA SIMÓN**



Paz Torralba en el Mandarin Oriental Ritz de Madrid.



LIMPIA, FIJA Y DA ESPLENDOR Normalice la excelencia. Por ejemplo, en la ducha.

1. Crema limpiadora para el cuerpo Eos Nourishing Body Cleanser de **Aesop** (51 €/500 ml). 2. Hidratante corporal Eight Hour Body Lotion de **Elizabeth Arden** (35 €/380 ml). 3. Cepillo corporal exfoliante Ultimate Dry Brush de **Goop en Laconucim** (30 €). 4, 6 y 7. Dúo de limpiadores faciales en aceite y gel y crema Orchidée de **Guerlain** (120 €/150 ml, cada uno). 5. Esponja natural premium de **¡cApotecari Collection** (25 €). 8. Champú diario de limpieza profunda Energy de **I.C.O.N.** (29,50 €/250 ml).

El nacimiento DE UN MITO

Audemars Piguet cumple 150 años asentada como uno de los referentes de la alta relojería, pero la clave de su éxito reside en sus orígenes humildes y en un compromiso con la artesanía que cimentaron sus fundadores.

Por Juan Claudio Matossian



EL VALLE DE JOUX se extiende a 1.000 metros de altitud bajo la sombra de las montañas suizas del macizo del Jura, a tiro de piedra de Francia. Sus frondosos bosques de abetos rodean un lago rebozante de peces y salpicado por pequeños pueblos, que se volvían completamente inaccesibles hace no tanto durante meses debido a la nieve. En esa región helvética creció y se curtió a finales del siglo XVIII **Susanne Audemars** (de soltera Piguet), más conocida como la Zanne. Era una hábil talladora de piedra, herbolaria, curandera e incluso contrabandista (la leyenda dice que dormía con un rifle junto a la almohada y un tesoro debajo de la cama). Su espíritu era inquebrantable, incluso ante las mayores adversidades: en el invierno de 1791 a 1792, perdió a su marido y a tres hijos en espacio de semanas debido a una epidemia cuya naturaleza nunca se determinó ya que ningún médico pudo acceder a socorrerlos. Se quedó sola y aislada con los tres vástagos que sobrevivieron y que tenían entre cinco y 12 años. Con la llegada de la primavera, empezó a salir adelante con la ayuda de vecinos y familiares. Y quiso que sus hijos tuvieran un porvenir, por ello se afanó en enseñarles el oficio de la relojería,



Desde su fundación, **AUDEMARS PIGUET** apostó por la artesanía y los relojes únicos y complicados

al que los trabajadores del valle se entregaban durante los meses de parón obligado por la nieve. Así, a partir de una historia de empeño y resiliencia, se sentaron las bases de una de las dinastías relojeras suizas más importantes.

Avanzamos unas cuantas décadas, hasta mediados del siglo XIX, y nos situamos en Le Brassus, uno de los pequeños pueblos del Joux. Allí nacieron, separados por solo dos años, **Jules Louis Audemars** (1851; bisnieto de la Zanne) y **Edward Auguste Piguet** (1853). Eran parientes lejanos y sus familias llevaban vinculadas desde hacía más de un siglo, pero se hicieron amigos en la infancia por decisión propia, quizá mientras se divertían batallando con bolas de nieve en el pueblo, una de las pocas distracciones

El primer taller de la futura manufactura se erigió en 1875 en **LE BRASSUS**, un pequeño pueblo del **VALLE DE JOUX** que se quedaba aislado durante el invierno por la nieve



Abajo, retrato de Jules Louis Audemars, cofundador de Audemars Piguet, junto a su mujer, Sidonie, y sus hijos. El mayor, Robert Henri (a la izquierda), falleció cuando solo tenía 16 años.



con las que contaban en sus primeros años. Crecieron rodeados de relojeros, tradición que llevaban en las venas, y desde muy jóvenes la relojería pasó a ocupar la mayor parte de su tiempo y a convertirse en el motor de su conexión profesional y personal (esta era tan fuerte que cuando Jules Louis perdió a su hijo mayor, **Robert Henri**, de 16 años, Edward Auguste decidió llamar a su siguiente vástago de la misma manera para honrar su memoria). En 1874, Audemars, ya un relojero experto, se había casado y su mujer, **Sidonie Renaud**, lo convenció para mudarse al otro lado de las montañas, en busca de una mayor prosperidad. Su suegro incluso le puso una tienda para vender sus relojes, pero un año después decidió volver a casa, quizá porque la concentración de talento relojero en Le Brassus era casi inigualable y no había mejor lugar para fundar una marca. Así, en 1875 Jules Louis puso en marcha un modesto taller, pero para que la aventura tuviera recorrido necesitaba un buen socio, y quién mejor que alguien en el que podía confiar en todos los sentidos: en 1881 firmó un contrato de asociación con Edward Auguste, dando

forma definitiva al germen de Audemars Piguet, uno de los grandes referentes actuales en la alta relojería suiza y que todavía cuenta con descendientes de sus fundadores en su consejo de dirección.

Han pasado 150 años desde entonces y la casa ha crecido y evolucionado mucho, pero no ha cambiado tanto en lo que respecta a su valores y a su compromiso: poco después de su nacimiento, Audemars Piguet (entonces su nombre ni siquiera se había registrado, eso ocurrió algo después) tuvo que enfrentarse a una crisis en la industria relojera, que parecía encaminada hacia una industrialización de su producción. Sus fundadores, sin embargo, creían firmemente en el valor de la artesanía tradicional (combinada con la innovación) y priorizaron la creación de relojes únicos y complicados,

lo que les trajo el reconocimiento mundial, incluida una medalla de plata en la Exposición Universal de París de 1889. Con esa filosofía, la firma también pudo hacer frente a las crisis que trajo la Gran Depresión o el auge del cuarzo en los años setenta.

Porque la clave del éxito es siempre tener una buena base. ■



150 AÑOS DE ÉXITOS

Las claves de la historia de AP

1875

Jules Louis Audemars funda su primer taller en Le Brassus, apostando por la fabricación artesanal.

1881

Jules Louis se asocia con Edward Auguste Piguet, sentando las bases de Audemars Piguet.

1930

AP presenta su el primer reloj de pulsera con cronógrafo y hace frente a la Gran Depresión.

1972

Lanzamiento del icónico Royal Oak, diseñado por Gérald Genta, que revoluciona la alta relojería.

2020

Inauguración del Musée Atelier Audemars Piguet en Le Brassus, un espacio que condensa su legado.

Cuando dos se ponen INTENSOS

El diseñador Narciso Rodriguez y la *top model* Angelina Kendall, musa de la versión más penetrante de su icónica fragancia For Her, nos hablan de aromas fetiche, de recuerdos y de la verdadera elegancia. *Por Simona Siri*



LA JOVEN ANGELINA KENDALL (Sídney, 2005), australiana de madre brasileña y padre neozelandés, debutó como modelo en 2023 durante la semana de la moda de Nueva York, donde desfiló para **Khaite**. Apenas dos años después, su estatus es el de una supermodelo en ciernes que está dando todos los pasos y movimientos adecuados para ganarse un lugar en el olimpo de la moda. **Altuzarra, Givenchy, Loewe, Valentino, Schiaparelli** y **Louis Vuitton** la quieren en sus desfiles; **Fendi, Versace** y **Louis Vuitton** la contratan para sus campañas. Fue la novia de **Chanel** que cerró su desfile de alta costura el pasado mes de julio y la portada de *Vogue* en varias de sus ediciones internacionales.

Su trabajo más reciente ha sido el de musa de **Narciso Rodriguez**. Kendall es la protagonista de la campaña de su nueva fragancia For Her Eau de Parfum Intense, fotografiada por **Mario Sorrenti** en un impactante blanco y negro. “Estaba en

Arriba, For Her Eau de Parfum Intense de **Narciso Rodriguez** (125 €/50 ml), a base de vainilla, ámbar y musgo, el ingrediente fetiche del diseñador.

Brasil, en el aeropuerto, antes de coger un vuelo a Australia. Me esperaban 30 horas de viaje, aislada de todo. Mi agente me llamó y me dijo que había una posibilidad, siempre y cuando le enviara un vídeo enseguida. Lo grabé allí mismo, con unos vaqueros prestados y mala luz. Por suerte, pude repetirlo cuando llegué a casa con la ayuda de mi padre. Salió bien. A partir de ahí, todo sucedió muy rápido”, relata sobre cómo consiguió el codiciado trabajo.

Vanity Fair: ¿Qué es lo que más le gusta de la fragancia, y de la campaña?

Angelina Kendall: Me encanta el almizcle y me gustan los tonos que han añadido: las flores blancas y la vainilla. For Her Eau de Parfum Intense es bastante atrevida y realmente intensa. Me ha conquistado, la estoy usando. Y, desde luego, no por obligación. En la campaña me presento como una mujer con una presencia fuerte, pero también bastante femenina y suave, un mensaje que creo que se transmite a través del perfume. Me gusta interpretar un personaje pero al mismo tiempo ser yo misma. En las fotografías, mi pelo es natural y mi maquillaje también. Soy yo misma.

V. F.: Este tipo de campañas suele llegar más tarde en la vida de una modelo, no al principio de su carrera.

A. K.: Lo sé, es increíble que me eligieran. Sinceramente, no sabía mucho de la industria antes de que me descubrieran, solo conocía *America's Next Top Model*, la parte más comercial de este trabajo. A los 13 años, cuando veía a esas chicas elegantes, pensaba que quería ser como ellas, hacer lo que hacían. Hoy no niego que todavía me siento un poco perdida, pero sé que tengo mucha suerte. Estoy rodeada de gente muy competente que me ayuda, tengo un gran equipo a mi alrededor que consigue que todo vaya sobre ruedas. Si me ha pasado esto tan extraordinario tan pronto es gracias a ellos, es una prueba de su valía.

V. F.: ¿Ahora es más difícil?

A. K.: Tengo que mantener los pies en la tierra y afrontar las cosas día a día. Confío en los que me rodean y en que lo que tenga que pasar, pasará. En esta industria hay altibajos, no hay que agobiarse.

V. F.: Narciso Rodriguez tiene una estética y un estilo bien definidos. ¿Se ajustan a los suyos?

A. K.: A Narciso le gustan los tonos sencillos, las líneas clásicas y elegantes. Es también mi forma de ser y de vestir,

La top model Angelina Kendall retratada para la campaña de For Her Eau de Parfum Intense, la nueva fragancia de Narciso Rodriguez.

mis gustos: soy bastante relajada en el vestir, no me gusta llevar nada demasiado extraño o atrevido. Me encantan los mocasines, los colores monótonos y otoñales, estar cómoda.

V. F.: Y en cuanto a perfumes, ¿qué le gusta?

A. K.: Me encantan las fragancias dulces, siempre que no sean fuertes o abrumadoras. Como crecí en Australia, siempre he estado rodeada de naturaleza. Me gustan los aromas florales y terrosos. De niña, iba a menudo al parque de atracciones, tengo el suave olor del algodón de azúcar en el corazón. En Nueva York, volví a encontrarlo en el rastro de cacahuets escarchados que venden en la calle.

V. F.: ¿A qué huele Australia?

A. K.: Depende de la zona. En casa de mi padre, donde crecí, hay un gran arbusto de eucalipto en la parte trasera de la casa. Es muy fresco, sobre todo cuando llueve. Estoy muy agradecida por haber crecido rodeada de naturaleza: me doy cuenta de ello sobre todo ahora, que vivo en la ciudad y la echo tanto de menos.

V. F.: ¿Cuál es el rasgo más australiano de su carácter?

A. K.: Soy muy locuaz. No sé si es una peculiaridad de los australianos, pero soy parlanchina. Me encanta hablar y me resulta fácil conectar con la gente y no tomarme demasiado en serio. El humor australiano es bastante crudo y a menudo hago bromas sobre la gente, no malas, pero a veces pueden malinterpretarse. Me gusta bromear, soy así. ■



NARCISO RODRIGUEZ:

“En Italia y España aprendí lo que es realmente el estilo”

¿Cómo nació su afición por los perfumes? De mi tío. Tenía un armario donde guardaba los frascos que compraba en sus viajes. Yo jugaba con él, todavía recuerdo el perfume **Capucci**, un frasco rectangular con un gran tapón negro. **¿De dónde le viene la pasión por el musgo?** Crecí en los setenta; en aquella época, el musgo era popular, *hippy*, *sexy*. Cogía el tren desde Nueva Jersey para ir a comprarlo a una tienda de la Octava Avenida de Nueva York. Costaba ocho dólares. **En la creación de For Her, ¿hay más instinto o conocimiento?** Cuando empecé, no sabía mucho sobre cómo crear un perfume, confiaba en mi instinto. También estudié, por supuesto, y me parece un mundo muy difícil y fascinante al mismo tiempo, en el que la naturaleza y la tecnología se unen a la perfección. **Su estética y gusto son más europeos que americanos.** Cierto. Me considero a medio camino entre las dos culturas. De mis viajes por Italia y España aprendí lo que es realmente el estilo. En América hay tendencias, pero la verdadera elegancia es llevar el mismo abrigo, redescubrir cada año el placer de algo que perdura en el tiempo.



AVIVE LA 'FIAMMA'

De izda. a dcha., la top model Karolina Spakowski en una imagen de la campaña de Fiamma, la primera fragancia de Maximilian Davis. El director creativo de Salvatore Ferragamo colaboró con el perfumista Clement Gavarry en la elaboración de esta fragancia —a la dcha., el frasco junto con la bandolera del mismo nombre— inspirada en una de las hijas del fundador de la casa florentina. Un aroma floral con corazón de gardenia y notas de vainilla y ámbar en el que destaca la pera blanca. Salvatore Ferragamo en los cuarenta y (abajo) su nieto James, CPO de la marca.



Un aroma FAMILIAR

Decir Florencia es pensar en el Duomo, en los Uffizi... y en Ferragamo. James, nieto del zapatero de Hollywood, nos recibe en su *palazzo* para hablar de su nueva creación: Fiamma, un perfume que evoca el pasado y celebra el futuro.

Por Paloma Simón



CADA DÍA A LAS SEIS de la mañana **James Ferragamo** (Florencia, 1971) sale de casa en ropa de deporte para su carrera matutina por una ciudad desierta. “Primero voy a la Piazza del Duomo, que no deja de sorprenderme por su estilo y los materiales que se usaron para empezar a construirlo en el siglo XIII; luego, me dirijo la Piazza della Santa Croce, y por último cruzo el Ponte Vecchio. **Cosme I** lo levantó en tan solo nueve meses para que su hija pudiese ir del palacio Boboli al Ayuntamiento sin pisar las calle; es un prodigio

arquitectónico; en la II Guerra Mundial, cuando los alemanes se batieron en retirada, no se atrevieron a bombardearlo”, me cuenta el ejecutivo. “Los florentinos vivimos rodeados de historia, y nos encanta estudiarla porque nos enseña que hemos sido capaces de sortear las crisis y los momentos difíciles gracias a la creatividad, a nuestra capacidad para hacer más con menos”, añade el *Chief Product Officer* de la marca, tercera generación de la familia al frente de la firma que fundó el abuelo **Salvatore Ferragamo**, el zapatero favorito de las estrellas de Hollywood, en 1928.

James, que viste un traje gris de corte impecable y, obvio, calza un par de zapatos de piel de la firma, me recibe en uno de los salones del Palazzo Spini Feroni que es a la vez museo, sede de la compañía y residencia familiar. La noche anterior, los Ferragamo han recibido allí a amigos y prensa internacional para presentar su nueva fragancia, Fiamma, llamada así en honor de una de las tres hijas del fundador, que falleció en 1988 y dejó una huella muy significativa en la compañía. James tuvo la oportunidad de conocerla, y de colaborar con ella. “Era una



La fragancia, **FIAMMA**, debe su nombre a una de las hijas de Salvatore. “**FERRAGAMO** es un **MATRIARCADO**. Mi abuela, **WANDA**, fue quien levantó la empresa cuando enviudó”

mujer increíble y visionaria que se empeñó en crear objetos que superasen la prueba del paso del tiempo, en prestar atención a los detalles. En ofrecerle al consumidor algo de valor. Fue ella quien empezó a diseñar bolsos y artículos de marroquinería en los sesenta; el zapato Vara de 1978 que resulta perfecto para el día y la noche, con el tacón adecuado, un material inmaculado, es obra suya. Fue capaz de todo eso, y de colaborar de forma estrecha y sin conflictos con sus hermanos”, enumera su sobrino sin poder ocultar su emoción, el sentimiento que marcó la presentación de la fragancia.

Durante dos días la familia —James, su padre, **Ferruccio**, y sus tíos **Leonardo**, **Giovanna** y **Fulvia**— se ocupó personal-

mente de cada detalle, de los menús a base de gastronomía local —los Ferragamo hacen su propio vino en Il Borro, su hacienda toscana— a la visita guiada al museo o el almuerzo en el hotel Lungarno que regentan a orillas del Arno, y se mezclaron con sus invitados con total naturalidad. Nadie dejó Florencia sin el convencimiento de que Ferragamo es una marca familiar en la que nadie haría nada que contrariase a los fundadores: Salvatore y **Wanda**. “Discutimos a menudo”, advierte James. “De lo contrario, no seríamos italianos”, bromea el CPO de la compañía.

“**FERRAGAMO ES UN MATRIARCADO**”, prosigue el empresario, que no disimula

su admiración por su abuela. “Cuando enviudó —Salvatore Ferragamo falleció en 1960, a los 62 años de edad— se sentó en el despacho de mi abuelo, al fondo del pasillo, y tiró para adelante. Hubo quien intentó disuadirla, pero ella persistió en su empeño. Era una mujer extremadamente honesta y justa. De ella aprendí a ser siempre amable, pero diciendo lo que pienso. Levantó la empresa mientras ejercía de abuela y de bisabuela de forma admirable”, elogia el CPO de la empresa mientras me enseña una foto de la rosa Wanda, una variedad XXL en color fucsia, en su móvil.

Mientras llega el homenaje olfativo a la *nonna* Wanda, algo que no descarta en absoluto, James Ferragamo vaporiza unas gotas de Fiamma. “Me encanta que sea floral, y que su nota de fondo sea extremadamente original”. Se refiere a la pera blanca, el ingrediente más insólito de un perfume luminoso que resume a la perfección la filosofía de los Ferragamo: el lujo está en los objetos únicos, creados en circunstancias excepcionales y concebidos para perdurar en el tiempo. Como el Duomo, la Piazza Santa Croce o el Ponte Vecchio. ■

Fabio Encinar, EL MADRILEÑO

El diseñador, embajador de Kia, dedica su nueva colección al barrio de Almagro, pero no al que usted se espera. Nos lo cuenta en su segundo hogar, el Santo Mauro. De Madrid al cielo. *Por P. Simón*



FABIO ENCINAR (MADRID, 1991) no necesita ir muy lejos en el espacio o en el tiempo para crear sus colecciones de ropa, esas con las que viste a una selecta legión de fans a la que se acaba de sumar la cantante **Amaral**, que le ha confiado el vestuario de su próxima gira. Sus creaciones, que reconocerán al primer vistazo por sus colorido y sus volantes, se inspiran en el barrio de Chamberí, donde vive. “Mi colección es un homenaje a mi Madrid, que son estas cuatro calles”, me confirma mientras apura un cóctel en el “bar de debajo de su casa”: el del hotel Santo Mauro. “Sé que es

una barbaridad, y estoy un poco cabreado. Los políticos nos han contado que Madrid iba a ser la bomba. Y lo es, pero no para nosotros. Es Miami. No hay encanto. No hay esencia. ¿Dónde está el carisma de los sitios?”, lamenta este joven que se dice “nacionalista madrileño” y admite llevar un viejo de 100 años dentro. “Los menores de 29 años no saben quién es **Carmina Ordóñez**. Yo no coincidí con **Vivaldi**, pero, ¡coño!, sé quien es”.

De hecho, su musa es su abuela, **Matilde Encinar**, que fue relaciones públicas del hotel Wellington e íntima amiga de los toreros de su época, de **Ava Gardner**, de **Lola Flores**, de **Chicote** o de **Aline Griffith**, condesa de Romanones, a quien dedicó una de sus primeras propuestas. De Matilde ha heredado sus habilidades sociales y la falta de prejuicios. “Hoy estoy contigo en el Festival SOS, en el *parking* de un supermercado de Murcia, y mañana en una montería. Lo sorprendente de mí es esta pinta de rancio, de aburrido y que luego te saque todo el mamarracherío”, explica el diseñador, que estudió en Central Saint Martins antes de trabajar en **Ion Fiz** y **Barbour** y de establecerse por su cuenta.

Arriba, Fabio Encinar con una de las modelos que presentaron la colección y que llegaron al hotel Santo Mauro de Madrid a bordo de un Kia (a la dcha.).





“Yo llegué a Londres con polo de **Hackett** y zapatos castellanos”, recuerda divertido. Esa formación internacional lo avala cuando asegura que, en el extranjero, “se sentirían orgullosos de nuestro *moodboard* nacional: la **infanta Elena** es el mayor referente posible. **Rocío Jurado**, esas batas de cola. Hay tres canciones de **Isabel Pantoja** que son culto. Me llevo fenomenal con las **Azúcar Moreno**. Siempre les digo: ‘¡Sois una puta campaña de **Versace!**’. Y me gustaría tener una conversación con la **baronesa Thyssen**. Es un icono que se nos escapa, y que no estamos valorando. Podría haber vivido increíblemente en cualquier lugar del mundo, y ha peleado porque la colección esté aquí. ¿Qué tienen que ver los Thyssen con España? ¡Pues que apareció esta mujer, que venía de casarse con Tarzán y con **Espartaco [Santoni]**. Le debemos tanto. . . Los españoles atacamos lo mejor que tenemos: la iconografía, el folclore. Mi colección bebe de eso. Tú te pones a ver un archivo de **Ungaro** y de **Lacroix** y es Lola Flores. ¿Por qué no lo palpamos?”, clama. Para rendir tributo a ese universo tan castizo, Encinar bebe de muchas fuentes. Algunas, no tan obvias.

“**PARA LLEGAR AL TAFETÁN** tengo que pasar por lo turbio”, prosigue. “Vivimos en una época superordinaria. Echo de menos los setenta, los ochenta”, asegura este apasionado del flamenco —recibe clases de bulerías— y de **Lampedusa** que disfruta tanto de *El Gatopardo* y de las películas de **Sissi Emperatriz** como de *Fanático*, de **Roman Polanski**, y de *Yo, Cristina F.*, de **Uli Edel**. “Ese imaginario me conmueve. **García-Alix** está en todos mis *moodboards*. Esa época gris, oscura, ese feísmo se va traduciendo de alguna forma hasta llegar al color y la alegría de la colección”, desarrolla. La más reciente, que presentó con el apoyo de **Kia** en el Santo Mauro, refleja a la perfección sus palabras. “Habla del barrio de Almagro, pero de ese submundo de prostitutas que parece que han desaparecido y, de repente, vuelven. Que para vestirse se inspiran en las señoras que salen de casa para ir a cenar. ¡Es tan romántico! Me recuerdan al documental *Paris is burning* sobre las transexuales de Nueva York en los ochenta que cada sábado organizaban bailes temáticos sobre la realeza o las revistas de moda. Nadie les podía robar ese momento. A mí, diseñando me pasa eso”. ■

Varias escenas de la presentación de la nueva colección de Fabio Encinar, embajador de Kia, en el hotel Santo Mauro de Madrid el pasado 10 de marzo. Ese día, el diseñador cumplía además años, así que fue una celebración en toda regla que acabó de la mejor manera: en el Toni 2.



“La **INFANTA ELENA** es el mayor referente. Las **AZÚCAR MORENO**, una campaña de **VERSACE**. Y **TITA THYSSEN**, un icono. Le debemos tanto...”



Piezas DE MUSEO

Patek Philippe renovó un año más su compromiso con la alta artesanía relojera con una muestra en Ginebra que reunió 78 piezas que combinan maestría técnica y creatividad sin límites. *Por Juan Claudio Matossian*



“**DEL MISMO MODO** en que solemos mirar un reloj parado como si aún andase, también le miramos la cara a una mujer bella como si aún nos amase”, preconizaba **Gustave Flaubert**. Hay muchas razones para detenernos ante un reloj, más allá de para medir el tiempo. Es un objeto fascinante de por sí, un símbolo de elegancia, distinción y siglos de tradición y avances creado a

Reloj de bolsillo en oro blanco que evoca los paisajes del parque nacional de Zhangjiajie, el primero de China.



partir de una necesidad. Esa necesidad la cubrimos hoy en día con diversos *gadgets*, pero la alta relojería, sin embargo, no ha perdido su sitio. Goza de muy buena salud, y poseer una pieza de una gran manufactura sigue y seguirá siendo aspiracional para muchos. Porque un buen reloj es sencillamente una obra de arte, tanto por mecánica como por estética.

Patek Philippe nos los recuerda todos los años, y no solo a través de las novedades para su colección que presenta puntualmente con la llegada de la primavera en la feria Watches and Wonders de Ginebra (recientemente puso de largo 15, incluido un impresionante Cuádruple Complicación referencia 5308G-001 que reúne una repetición de minutos, un cronógrafo de ratapante y un calendario perpetuo instantáneo con indicaciones por ventanillas). De manera paralela al certamen ha convertido en tradición organizar su exposición *Alta Artesanía* —en sus salones ubicados en 41 Rue du Rhône, con vistas privilegiadas al lago Lemán—, una muestra consagrada a su *savoir-faire* artesanal, muy ligado a la tradición ginebrina y a la historia de la firma de la Cruz de Calatrava.

En su edición de 2025 exhibió 78 piezas ornamentadas y únicas (incluía 23 relojes y minirrelojes de sobremesa Dôme, un reloj de mesa, 10 relojes de

CORTESÍA PATEK PHILIPPE



bolsillo y 44 relojes de pulsera Calatrava y Golden Ellipse) que combinan maestría técnica y creatividad. Son objetos dignos de museo que se exponen sin precio, y no porque su valor sea incalculable (aunque sí astronómico), sino porque antes de ver la luz ya tienen destino en colecciones privadas y el objetivo es que el público también tenga la oportunidad de admirarlos (la muestra se prolongó entre el 5 y el 26 de abril).

En la edición de este año encontramos numerosas técnicas ancestrales (esmalte Grand Feu *cloisonné*, pintura en miniatura sobre esmalte, esmalte *grisaille*, esmalte *flinqué*, esmalte *paillonné*, esmaltes de Fauré, grabado a mano, *guilloché* a mano, engaste. . .), elevadas a niveles de excelencia que pocas veces hemos visto en la relojería. Patek Philippe también rindió tributo a otras técnicas más innovadoras, como los esmaltes sobre loza de Longwy y la micromarquetería en madera, que este año apareció por primera vez en un reloj de sobremesa Dôme. A ello se sumó un número cada vez más importante de piezas realizadas con las llamadas técnicas mixtas, que combinan, por ejemplo, es-

malte *cloisonné* y esmalte *paillonné* o pintura en miniatura sobre esmalte y grabado a mano. En



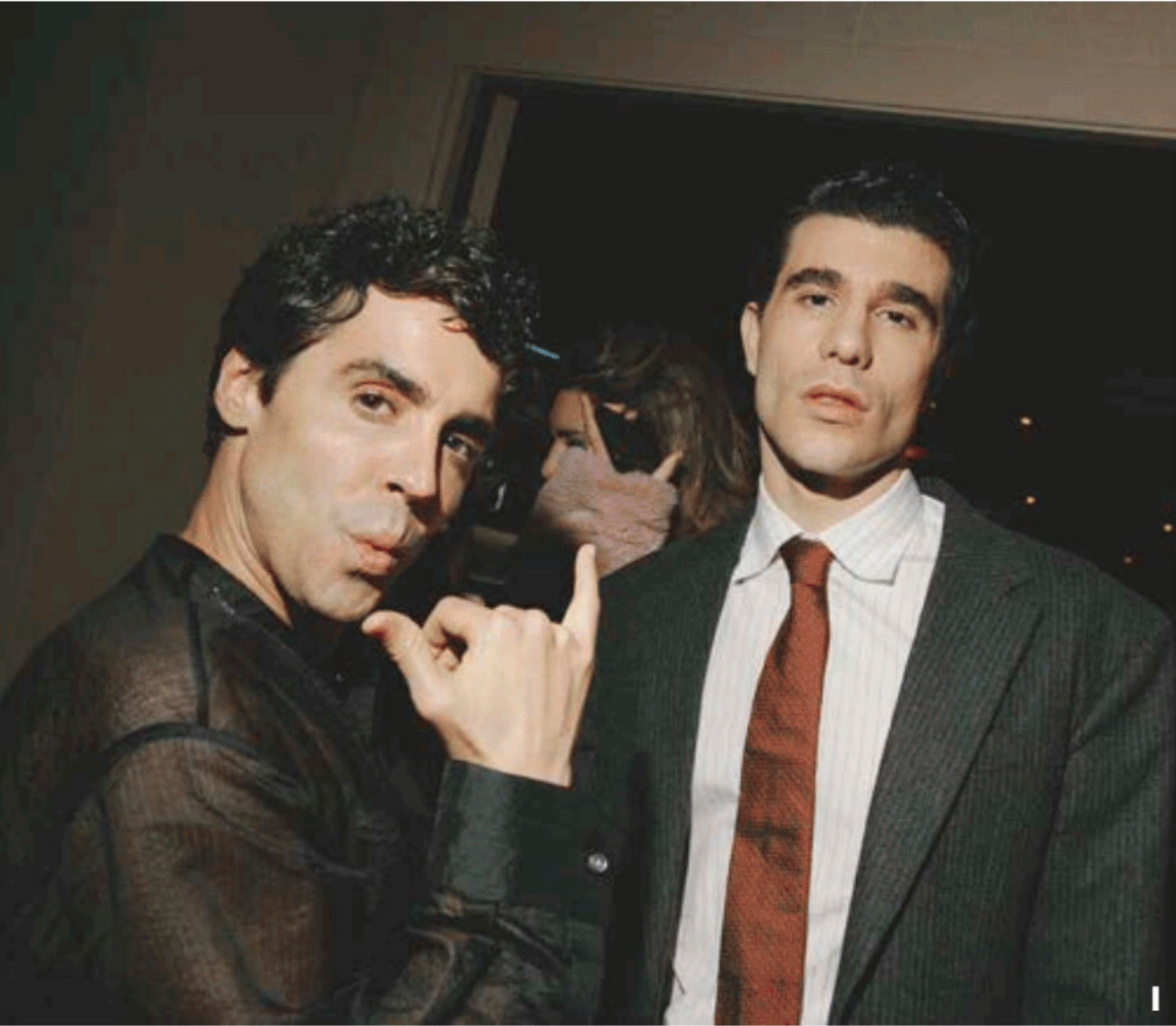
Abajo, reloj de pulsera Calatrava con esfera en esmalte *cloisonné* que rinde homenaje a *Cinco semanas en globo*, la novela de Julio Verne.

cuanto a la temática, como viene siendo habitual, la manufactura homenajeó a un gran número de culturas y paisajes de todos los continentes. Tuvieron especial protagonismo los encantos de la Amazonia, en particular en el reloj de sobremesa Dôme 20188M-001 Forêt amazonienne, en esmalte *cloisonné*, que requirió

en torno a 17,46 metros de hilo de oro elaborado a mano, así como una paleta increíblemente rica de 59 colores de esmaltes translúcidos, opacos y opalescentes. O los del sur de Francia, evocados en el reloj de bolsillo 992/183G-001 Provence, en esmalte *cloisonné* y *flinqué* realzado con pintura en miniatura sobre esmalte y engastado con zafiros naranja; todo presentado en un soporte exclusivo, hecho a mano, ensalzado con lavanda en charoíta y una abeja grabada a mano en oro amarillo. La Provenza desplegó también sus campos de lavanda, sus viñedos y sus olivos en tres relojes de pulsera Calatrava dotados de esferas en esmalte *cloisonné* en un cielo tratado “al estilo **Van Gogh**”. Un grande de la literatura como **Julio Verne** tuvo asimismo presencia a través del reloj de sobremesa Dôme 20171M-001 Nautilus, en esmalte *cloisonné* y esmalte *grisaille* realzado con pintura en miniatura sobre esmalte, e inspirado en la famosa novela *Veinte mil leguas de viaje submarino*. O nuestro **Cervantes**, en dos relojes de bolsillo que evocan la famosa lucha de Don Quijote contra los molinos, en dos variaciones de paletas de esmaltes para el día y la noche. ■

El reloj de sobremesa **FORÊT AMAZONIENNE** que se exhibió en la muestra requirió de 17,46 metros de **HILO DE ORO** en su confección





Y Málaga se llenó DE ESTRELLAS

Un año más, *Vanity Fair*, con la colaboración de IQOS, fue la encargada de organizar la fiesta de clausura del Festival de Málaga.



1. Los Javis siempre son el alma de cualquier fiesta. 2. Karla Sofía Gascón no se perdió el evento. 3. La actriz Mirela Balić. 4. Chacha Huang, elegante como siempre. 5. La IQOS Boutique de Málaga (ubicada en Marqués de Larios, 8; en pleno centro) se sumó durante todo el Festival de Málaga al ambiente cinematográfico de la ciudad con una alfombra roja, decoración de cine y, por supuesto, palomitas.

6. La modelo venezolana Ninoska Vásquez. 7. Álvaro de Luna, seduciendo a la cámara. 8. Carolina Yuste, con ganas todavía de celebrar su Goya. 9. IQOS, la marca de dispositivos para fumadores adultos que calienta tabaco en lugar de quemarlo, se unió a la elegancia de la fiesta. 10. Y hasta el año que viene: nunca nos cansaremos de formar parte del certamen más importante a la hora de celebrar el cine español.

El bolso DEL SIGLO

El Peekaboo Soft de Fendi es uno de los pocos objetos que sí merecen el título de icono atemporal. Concebido para el día a día, pasará de generación en generación como si nada.

RANIA DE JORDANIA, Rihanna, Meghan Markle o **Kim Kardashian** tienen por lo menos una cosa en común: el bolso Peekaboo de Fendi. El único que hay que llevar despreocupadamente abierto. **Silvia Venturini Fendi** (Roma, 1960) lo presentó así sobre la pasarela en 2009. Más que un *it bag*, el Peekaboo es un icono atemporal, término muy manido en la industria de la moda que muy pocos accesorios logran alcanzar de forma genuina: 16 años, decenas de reinterpretaciones y una legión de incondicionales, es el caso.

En 2024 llegó una nueva versión, el Peekaboo Soft. Venturini Fendi se propuso que el complemento en cuestión fuera más imprescindible todavía. Para conseguirlo suavizó sus líneas, lo hizo más liviano y lo convirtió en una segunda piel para llevarlo colgado del hombro... o abrazarse a él. La diseñadora y alma de la casa italiana selecciona la piel de becerro de mayor calidad para su confección, que mantiene por lo demás todas las características que lo encumbraron al podio de los objetos de culto: su forma trapezoidal, su asa superior inspirada en la de los bolsos de mediados del siglo XX y su cierre con un simple giro que hace honor al juego infantil, el cucú, que le da nombre, y que deja al descubierto su interior. Por esta razón se mima tanto como su exterior. En 2025, en pleno centenario de la firma romana, llega a las tiendas el Peekaboo Soft Small; y el original sigue sorprendiendo con nuevos y atrevidos colores, como el verde *matcha*, y en pieles exóticas con efecto degradado.

Silvia Venturini Fendi creció rodeada de retales y bocetos. Su madre, que lideró la firma con sus cuatro hermanas, nunca estaba en casa. De niña solía acompañar a su padre a recogerla a la oficina, donde se topaba con periodistas, modelos o amigos como **Federico Fellini**. La creatividad podía palparse. Ella empezó envolviendo regalos en las tiendas por Navidad, y fue avanzando hasta ocupar el cargo de directora creativa de moda masculina, infantil y accesorios, mano a mano con **Karl Lagerfeld**. Tras su muerte, asumió la dirección creativa global. Con ella, el legado y futuro de Fendi están asegurados. El Peekaboo Soft, pensado para durar otros 100 años más, lo confirma. — **MARTA MTNEZ. TATO**



Una modelo posa con bolso Peekaboo Soft Degradé Croco en el backstage del desfile primavera-verano 2025 de Fendi.

Primavera romana

Los ingredientes de la receta del éxito de Fendi: 100 años de moda y made in Italy.



CONCENTRADO DE ICONO

Peekaboo Soft Small

La incorporación más reciente a la familia Peekaboo. Una versión más reducida y versátil que incluye un asa cuya extensión se puede ajustar para llevar a modo de bandolera, y conquistar a las nuevas generaciones.



UNA PIZCA DE SAVOIR FAIRE

Peekaboo I See U

Este modelo, confeccionado en piel Cuoio Romano de color capuchino y decorado con el inconfundible motivo FF trenzado a mano en piel multicolor, es otra bonita forma de celebrar 100 años de artesanía y moda de la firma.



MUCHO AMOR A LA MAMMA

Mamma Baguette

En la primavera del centenario de Fendi no podía faltar un homenaje a la fundadora y matriarca de la casa: **Adele Casagrande Fendi**. Este bolso, creado en 1997, se confecciona con piel de napa suave para reafirmar la fluidez de la nueva colección.



Joven

Es la nueva sensación del Gotha, una princesa moderna
que estudia Medicina en Viena. Pasamos un día en

y

Madrid con **EUGENIA DE HANNOVER** para hablar de

Hannover

su día a día, de su pasión por la moda,

de sus antepasados y de las tendencias de maquillaje de Dior para esta

primavera-verano. Por **PALOMA SIMÓN**

Vestido de gasa de **Christian Dior**
y brazaletes de oro de **Dior Joaillerie**.



Vestido con
capa turbante de
Giambattista Valli.





LA DINASTÍA DE LOS WELFOS reinó sobre un imperio en el que no se ponía el sol, como los **Austrias** españoles en la época de **Felipe II**. En 1714 **Jorge Luis de Hannover** heredó el trono británico como **Jorge I**, y la saga gobernó allí durante los 123 años siguientes. Hasta **Victoria**, reina de Inglaterra —en Hannover se impuso la ley sálica a favor de su tío, el **duque de Cumberland**— y emperatriz de la India.

Su descendiente directo el príncipe **Ernesto Augusto de Hannover**, primo de la **reina Sofía**, es el actual cabeza de la familia y un personaje muy popular en España, donde reside. “Los *paparazzi* siempre están buscando un titular sensacionalista, pero la realidad es mucho más simple. Mi tío lleva una vida muy normal y tranquila en Madrid”, me dice **Eugenia de Hannover** (Göttingen, 2001), su sobrina carnal —su padre, el príncipe **Heinrich de Hannover**, es hermano del marido de **Carolina de Mónaco**— y la última sensación de la familia más buscada del Gotha con permiso de los **Windsor**.

PERO LA PRINZESSIN VON HANNOVER no muestra demasiado interés en la realeza, más allá de lo cultural y lo puramente anecdótico. “Cuando estaba en el jardín de infancia me preguntaron qué quería ser de mayor. ‘Princesa’, contesté sin saber que lo soy en realidad”, me cuenta entre risas Eugenia de Hannover, la mediana de los tres hijos del matrimonio formado por el editor Heinrich de Hannover y la princesa **Thyra**, diplomada en Ciencias Forestales. “Muchas niñas sueñan con serlo, con que llegue su príncipe azul y se las lleve en un caballo blanco. En la realidad, el título no causa ningún impacto en mi día a día”, asegura la joven, que estudia cuarto curso de Medicina en la Universidad de Viena —planea especializarse en Oftalmología—, donde comparte apartamento con su hermano mayor, **Alberto**, quien será médico en los próximos meses. “Mi

abuelo materno era otorrinolaringólogo, y daba clases en la facultad”, revela Eugenia sobre los **Von Westernhagen**, una familia de la antigua nobleza de Turingia.

Su rutina cotidiana en la capital austriaca transcurre entre clases, exámenes —acaba de finalizar el trimestre y se dispone a disfrutar de sus merecidas vacaciones de Pascua en Italia con familiares y amigos— y la libertad de ser estudiante. “No tengo que asumir grandes responsabilidades todavía ni cumplir con las expectativas de mis padres, que me han dado independencia para hacer lo que quiero con quien quiero. Me han enseñado a ser libre y respetuosa, y a ser capaz de elegir”, sostiene la princesa. Además de por la medicina, una disciplina que le atrae tanto por la posibilidad de ayudar a los demás que le brinda su ejercicio como por saberlo todo acerca del funcionamiento del cuerpo humano, algo que le resulta “fascinante”, Eugenia es una apasionada de la historia. Lo normal, si tenemos en cuenta sus circunstancias familiares y que vive en la que fuera capital del Imperio austrohúngaro, una ciudad en la que es difícil resistirse al ambiente de encanto y decadencia de ese *Mundo de ayer* que describió **Stefan Zweig**. “Viena tiene una atmósfera imperial y deslumbrante,

gracias en buena medida a su impresionante arquitectura. La belleza de los edificios se refleja en la mentalidad de la gente. A veces, parece que vives en el pasado”, evoca la joven. Su período favorito es el siglo XIX, “la época que va de **Napoleón** al fin de la monarquía de los **Habsburgo** con **Francisco José I**, la etapa de esplendor de las viejas familias aristocráticas cuyo poder puede sentirse hoy en construcciones como el Palacio de Schönbrunn, la Ópera o el Parlamento. Edificios absolutamente maravillosos que han moldeado Viena”, enumera la princesa en inglés, idioma que domina a la perfección junto con el alemán y el francés.

—Cada vez que dice Viena, pienso en la **emperatriz Isabel**, conocida como Sissi.

—Lógico. Me encantan las películas de Sissi, pero sobre todo que fue una mujer fuerte y moderna, que luchó, por ejemplo, por educar ella misma a sus hijos de forma liberal. Era inteligente, sensible, segura de sí misma; me temo que nunca llegó a encajar en la estricta etiqueta de la familia real. Si vienes a Viena, no dejes de visitar el Palacio de Hofburg. Aún se puede sentir su presencia.

ALTA, ESBELTA, CON LOS OJOS AZULES y una belleza fresca y natural, Eugenia de Hannover no desentonaría en un retrato de época de **Franz Xaver Winterhalter**, el pintor alemán a quien debemos la imagen romántica y regia de la emperatriz Isabel; tampoco lo hace en un entorno mucho más mundano. La joven acudió a su primer desfile a finales de enero en la semana de la alta costura de París. El elegido fue **Giambattista Valli**, por cuyo trabajo siente una “admiración” especial. Allí coincidió con su prima, la princesa **Alexandra de Hannover**, y su presencia desató un revuelo considerable en los medios, que se apresuraron a buscar datos sobre la nueva sensación de la realeza europea. “No me definiría a mí misma como famosa. No →

“Los **PAPARAZZI** siempre buscan el titular, pero mi tío **ERNESTO DE HANNOVER** lleva una vida muy normal y tranquila en Madrid”

me veo de ese modo. Estoy en una posición distinta, creo. No entiendo que alguien pueda mostrar interés en mí, no sé si me explico”, cuenta con modestia. Lo cierto es que en las horas siguientes a su aparición en el *show* se publicaron decenas de artículos en los que se reseñaba su gracia y estilo, y sus lazos familiares. “Para mí, la moda es el complemento genial a mis estudios, ya que me permite desarrollar mi parte creativa y distraerme de la rutina universitaria”, me dice cuando le pregunto si quiere añadir o desmentir algo de lo que hemos podido leer recientemente sobre ella.

—Describase en pocas palabras.
—Soy honesta, cariñosa y confiable. O eso me gusta pensar (risas).

—¿Por qué cree que la realeza despier-
ta tanto interés hoy en día?

—Es un fenómeno social. Mucha gente ve algo especial, inalcanzable, en las familias reales. La reina **Isabel II**, la familia real inglesa en general, ha jugado un papel muy importante en la modernización de las monarquías.

—¿Qué piensa cuando escucha la palabra princesa?

—En los cuentos de hadas que leía de niña. En ese aspecto, prefiero la fantasía a la realidad.

Fue precisamente durante su infancia cuando Eugenia de Hannover empezó a dar muestras de su interés por la moda. “Es innato en mí. Siempre insistía en vestirme a mi manera, sin dejar que mi madre decidiese por mí. Me empeñaba en llevar siempre vestidos, algo que continué haciendo a los 11 o 12 años, cuando ya no era tan habitual ir al colegio tan elegante. Mis amigas ya

“La realeza es un fenómeno **SOCIAL**. Nos ven especiales, inalcanzables.
ISABEL II modernizó mucho la institución”

estaban en la siguiente fase, pero yo seguía siendo femenina y fan de los vestidos”, recuerda la joven, que es una apasionada de la ropa *vintage* y tiene la suerte de haber heredado prendas —algunas, de **Yves Saint Laurent**— y joyas de sus abuelas, la princesa **Ortrudis de Schleswig-Holstein-Sonderburg-Glücksburg** y **Uta Maria von Westernhagen**. “Las piezas que he heredado de ellas son increíbles. La calidad de los materiales era mejor en el pasado. Me encanta ponérmelas. Me transportan a su época. Mi abuela materna me regala de vez en cuando algún collar, o un par de pendientes, que suelo usar a menudo. Hay que llevar las joyas cuando eres joven”, razona Eugenia, que posa con una tiara en este reportaje. Con su sonrisa y un maquillaje natural pero con un toque *punk* de **Dior**, la princesa le quita toda la solemnidad a la pieza.

A la sesión de fotos en la que supuso su primera visita a Madrid, una ciudad que

Vestido asimétrico de **Christian Dior** y *choker* y brazalete Tubogas de **Bulgari**.

le atrae y en la que no descarta estudiar un curso académico, Eugenia de Hannover llegó puntual, sin maquillar y abrigada con un *trench*. La tarde anterior había tenido ocasión de disfrutar del buen tiempo en una terraza. Lleva un *choker* de perlas de tres vueltas, un complemento actual —“No, no es de mi abuela”, aclara— y *jeans* con el bajo adornado con tachuelas. “Quizá no son la mejor opción para pasar el control del aeropuerto”, bromea esta apasionada de los caballos y de los perros —tiene dos chihuahuas, Willy y Billy— que, además de prepararse para ejercer la Medicina y conquistar las pasarelas, toca el violín y el piano. “Mi pieza favorita es Waltz Op. 69, No. 2 de **Frédéric Chopin**. Si fuese un vals, sería ese. Nunca he pensado en tocar en el concierto de Fin de Año de Viena, pero me encantaría ir”, anuncia la princesa.

Emparentada con una de las dinastías que ha moldeado la historia reciente del continente, Eugenia de Hannover es además una joven comprometida con los valores europeos. “En los últimos tiempos, las mujeres han adquirido mayor confianza y presencia en la política, la sociedad y la economía. Apoyo esta idea y creo que en Europa deberíamos trabajar más por una unión más fuerte y segura, con un conjunto de valores y creencias compartidos”. Los welfos pueden estar orgullosos. ■

PRIMAVERA EN VIENA El look beauty de una princesa, de la mañana a la noche.

Real

Imperial



1. Sombras de ojos Diorshow 5 Couleurs edición limitada tono 654 D (72 €). 2. Aceite para labios Dior Addict Lip Glow Oil 096 Pink Pop (44 €). 3. Polvos bronceadores Dior Forever Nude Bronze Glow edición limitada 031 Coral Bronze (62 €). 4. Fondo de maquillaje Dior Forever Hydra Nude (59 €). 5. Sombra de ojos Diorshow Monocouleur 098 Pied-de-Poule (39 €). 6. Dior Addict Lip Tint i671 Natural Raspberry (44 €). 7. Lápiz de ojos Diorshow Stylo 091 Matte Black (33 €). 8. Máscara de pestañas Diorshow Overvolume (42 €). 9. Lápiz de ojos Diorshow Stylo (33 €). Todo de Dior.





Vestido de gasa con aplicaciones de **Fendi** y brazaletes de **Dior Joaillerie**. En la página siguiente, vestido corto con aplicaciones de flores y collar en metal de **Schiaparelli** y mules de **Jimmy Choo**.





VISUALS EDITOR DIRECTOR: REYES DOMÍNGUEZ. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: KLEY KAFE PARA DIOR BEAUTY. PRODUCCIÓN: ANDREA VAZQUEZ. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: PABLO RODRÍGUEZ. AYUDANTE DE ESTILISMO: JUAN LUIS ASCANIO. BECARIAS ESTILISMO: ZULMARIS GARCÍA Y ALEJANDRA NIETO.

Vestido y bailarinas
de **Giambattista
Valli**. En la página
anterior, top con
pétalos de **Loro
Piana** y tiara de
Molina Cuevas.



Mecenas bueno, MECENAS MALO

Que el altruismo puro no existe es una obviedad. Quizá la historia de la filantropía sea también una historia de poder y afán de dominación, de un resentimiento que aspira a la posesión o destrucción del otro. *Por Ianko López*



En el collage, Peggy Guggenheim y Guy Pearce en *The Brutalist*, sobre una mesa de mármol de Carrara.

fin sobre la mesa. No estamos acostumbrados a que nos cuenten que quizá los motivos de los mecenas no son del todo benignos. Que el altruismo puro no existe es una obviedad: uno siempre obtiene un beneficio de todo buen acto, aunque sea la serenidad de una conciencia aplacada. Me refiero más bien a que quizá la historia de la filantropía sea también una historia de poder y afán de dominación, de un resentimiento que aspira a la posesión o a la destrucción del otro. No es agradable pensar esto. Pero esa es una de las funciones del arte: forzarnos a ver cosas que no son agradables, pero que de todos modos hay que plantearse.

HACE 60 AÑOS, otra película, *El tormento y el éxtasis* (1965), de **Carol Reed**, desvelaba los tejemanejes que pudo haber detrás de los frescos de **Miguel Ángel** para la Capilla Sixtina. El momento clave vuelve a tener como escenario las canteras de Carrara, donde se refugia Miguel Ángel (**Charlton Heston**) huyendo de un encargo que no sabe cómo afrontar, y de su terco comitente, el **papa Julio II (Rex Harrison)**, a quien no por nada la historia conoce como el Papa Guerrero. Allí le viene de golpe la inspiración —ese momento, en el que unas nubes inflamadas de rosa por el amanecer adoptan la forma del Génesis, sugiere matices nuevos para la palabra *kitsch*—, y yupí, ya tenemos Capilla Sixtina para los siglos venideros. Lo que no sabe el pobre Miguel Ángel es que sus problemas no han hecho más que empezar. Porque, durante el resto de la película, Julio II se dedicará a exprimirlo como a la ubre de una vaca (flaca) bíblica a mayor gloria de sí mismo y de la Santa Madre Iglesia. En una de las escenas más representativas de este toma y daca, cuando Miguel Ángel trata de negociar un sueldo digno para comprar materiales y víveres, el papa le arroja, con todo el desprecio que le cabe bajo el *umbraculum*, el siguiente reproche: “¿Te atreves a regatear con tu pontífice?”. Puede que esto le suene a más de un artista actual que suela vérselas directamente con sus coleccionistas.

intuye un halo de sombra en el magnate interpretado por **Guy Pearce**, pero cuando la acción se traslada a las canteras italianas y allí ocurre algo, algo inesperado y horripilante, las cartas quedan al

La EVOLUCIÓN del MECENAZGO en los ÚLTIMOS TIEMPOS se hace patente con la nueva GENERACIÓN de los Thyssen- Bornemisza

Las personas que hayan visto la película *The Brutalist*, de **Brady Corbet**, no podrán volver a entrar en un cuarto de baño enlosado con mármol de Carrara sin que se les pongan los pelos de punta. Ni seguir pensando en las relaciones entre los artistas y sus patronos del mismo modo. Durante toda la película, el espectador

Los MECENAS del RENACIMIENTO financiaron un ARTE SUBLIME. Y aquello era una operación de 'ARTWASHING' con la que se reciclaban de mercenarios enriquecidos a ARISTOCRÁTICOS BENEFACTORES

SABEMOS DE LOS PRIMEROS mecenas del Renacimiento que financiaron un arte sublime. Y también aquello era una operación de *artwashing* no menos sublime, gracias a la cual se reciclaban de mercenarios enriquecidos a aristocráticos benefactores. Y parece ser, porque así se ha dicho y escrito, que algunos de los millonarios de cuya actividad filantrópica en el campo de las artes hoy nos beneficiamos, como **Henry Clay Frick**, **Jean Paul Getty** o **Solomon R. Guggenheim**, no tenían mucho pase en el trato humano. De estas críticas ni siquiera se salva quien quizá sea la mecenas más famosa para el imaginario contemporáneo, **Peggy Guggenheim**. Ella, que era sobrina del infinitamente más poderoso e importante Solomon, no compró arte durante mucho tiempo —menos de una década, en realidad—, y lo hizo a unos precios de risa, beneficiándose de las rebajas impuestas por la II Guerra Mundial y de la situación precaria de los artistas. De eso y del extraordinario ojo que tenía. Gracias a todo ello, acumuló un tesoro con lo mejor de la vanguardia de sus tiempos —se paseaba por ahí con un pendiente firmado por **Calder** y otro de **Tanguy**, para demostrar su equidistancia entre la abstracción y el surrealismo—, que es la que hoy puede disfrutarse en su museo de Venecia, donde yace enterrada junto a sus 14 perritos. Peggy vivió la vida a tope, pero también fue muy infeliz —padre muerto en el Titanic, pésimas relaciones familiares, peores matrimonios, hija suicida—, y además los artistas a los que apoyaba tendían a pitorrearse de ella a sus espaldas. Por su libertad sexual, entonces interpretada como ninfomanía; por su nariz de patata, herencia genética, que se hizo operar para dejarla aún peor; por su excentricidad desesperada y su egocentrismo. **Jackson Pollock** dijo cosas muy poco galantes sobre ella: en particular una que tenía que ver con el uso de una toalla durante las relaciones sexuales. Cuando él murió, y sin previo aviso, Peggy denunció a la viuda, la también pintora **Lee Krasner**, bajo la

acusación de que se le habían ocultado cuadros pintados por Pollock mientras el matrimonio vivía de sus cheques. Los tribunales no le dieron la razón. Con todo y con eso, Peggy encontró en el arte una forma de posterioridad y también un sentido a su existencia, de modo que ganó de largo una guerra compuesta casi exclusivamente de batallas perdidas.

LUIS BUÑUEL, que no destacaba por su efusividad sentimental, dedicó palabras llenas de afecto a sus benefactores, los **vizcondes de Noailles**, a los que la buena sociedad dejó de lado por haberle sufragado la película *La edad de oro*, cuya violencia y radicalidad generó un escándalo descomunal y una prohibición de 50 años. Todo lo que tenían que decir frente a esto los elegantísimos Noailles era que la película le había quedado a Buñuel “exquisita, deliciosa”, y siguieron apoyándolo hasta el final, como al resto de “sus” artistas. Convengamos que hay peores cosas que ser expulsado del Jockey Club y enfrentarse a una posible excomunión (la madre del vizconde viajó ex profeso a Roma para impedirlo), pero, aun así, no seré yo quien niegue que la de mecenas puede ser una profesión de riesgo. Sobre todo, si se hace bien.

LA EVOLUCIÓN DEL MECENAZGO en los últimos tiempos se hace patente en el cambio de generación que va de **Hans-Heinrich von Thyssen-Bornemisza** a su hija **Francesca**. En su libro *El subastador*, **Simon de Pury**, quien fue durante mucho tiempo asesor artístico de Heini, describe la concepción del coleccionismo de su jefe como una mezcla de caza del elefante blanco, interminable partida de póquer y drogadicción incurable. Francesca Thyssen-Bornemisza, a través de su fundación TBA21, ha logrado prolongar la tradición familiar, refundándola para renunciar a sus elementos obsesivos y quizá depredadores. Su último proyecto, llamado Catapulta, es una plataforma para internacionalizar el arte español, algo que hace mucho que nuestros

artistas esperaban como agua de mayo. **Javier Lumbreras** y **Lorena Pérez-Jácome**, los artífices de Collegium —un centro de arte en un antiguo colegio jesuita de la pequeña ciudad de Arévalo, en Ávila— han dedicado sus recursos a relanzar Arteinformado, la base de datos y plataforma informativa de arte español y latinoamericano que estaba en crisis, con la voluntad declarada de ofrecer un amplio espacio para la crítica (espacio cada vez más menguado por lo demás) y de ofrecer a sus colaboradores editoriales unas remuneraciones dignas (hablando de cosas menguadas).

POR SEGUIR EN EL LADO LUMINOSO de la vida, aún recuerdo con pasmo las visitas a la casa del abogado y coleccionista bilbaíno **Fernando Meana**, fallecido en 2020. Era un piso nada lujoso en el norte de Madrid que te dejaba claro dónde habían ido a parar los beneficios de la próspera actividad profesional de su dueño. No al ladrillo, como es habitual en nuestro país, sino a unas piezas de **Pepe Espaliú** o **Thomas Hirschhorn** que seguramente llevarían a visitantes más distinguidos que yo a atragantarse con las pastas del té de la merienda. Sé de buena tinta que Meana habría huido horrorizado de la etiqueta de “mecenas”, aunque de hecho lo era.

POR OTRO LADO, gran parte del mejor arte catalán de las últimas décadas existe gracias a un señor llamado **Rafael Tous**, ávido coleccionista de arte conceptual que se dedicó a comprar cosas que para la burguesía biempensante de su entorno no debían ser otra cosa que quincalla, y al que hace cuatro años el Macba dedicó una exposición plagada de maravillas firmadas por **Fina Miralles**, **Antoni Muntadas** o **Francesc Abad**, entre muchos otros. Catalán también, aunque de adopción, es el holandés **Han Nefkens**, que suele contar cómo saberse infectado por el virus del VIH/sida en la década de los ochenta supuso el inicio de una nueva urgencia por vivir, y eso a su vez le abrió los ojos al arte contemporáneo como herramienta de transformación social. Entonces creó una fundación dedicada a financiar la práctica de artistas de todo el mundo, que se ha fijado especialmente en países emergentes y entornos sociales poco halagüeños. Con su energía vital y su humanidad transparente, Nefkens —como Meana, Tous, Lumbreras, Pérez-Jácome y algunos otros— cubriría el extremo opuesto al Guy Pearce de *The Brutalist*. Y los artistas que han trabajado con él pueden atestiguarlo. ■

¿Un estudio de cine QUE MOLA?

En solo 10 años A24 ha conseguido un estatus único en Hollywood: el raro de la clase del que todo el mundo quiere hacerse amigo. Y lo ha conseguido a base de buen gusto, riesgo y memes, muchos memes. *Por Juan Sanguino*



EL MES PASADO la actriz **Florence Pugh** empezó la promoción de *Thunderbolts*, la superproducción de Marvel en la que retoma su personaje de Viuda Negra (estreno en cines el 30 de abril). Y arrancó marcándose una *boutade*: “Es como una peli de A24 pero con superhéroes de Marvel”. ¿En qué momento Marvel, el estudio de cine más poderoso y conocido del mundo, necesita recurrir a un estudio independiente para publicitar sus productos? Pero en realidad la reflexión de Pugh dice más del estatus de A24 que del de Marvel. A24 tiene una imagen tan asentada que, durante su entrevista para *Vanity Fair* en el pasado festival de San Sebastián, **Ester Expósito** dijo en un momento dado: “Me gusta mucho *Men*, de A24”. Expósito no es la única cinéfila en usar la coletilla “de A24”, porque ese estudio ha adquirido una imagen de autor de su cine: en poco más de una década han conseguido tener fans apasionados, una imagen de marca muy asentada y hasta una actitud ante la vida.

En un Hollywood sometido al algoritmo, los fondos de inversión y los ejecutivos formados en escuelas de negocios, A24 se posicionó desde el principio como un estudio independiente fundado por cinéfilos. Cinéfilos con dinero, claro. A **Daniel Katz**, **John Hodge** y **David Fenkel** se les ocurrió la idea de poner en marcha el estudio mientras iban por la carretera romana A24 durante unas vacaciones en Italia. La mentalidad era dar libertad absoluta a los creadores,

confiar en que existía un público joven hambriento de cine de autor y ofrecer un lugar seguro para los cineastas más arriesgados. No seguir modas, sino crearlas. Pero claro, eso es más fácil de decir que de hacer.

Spring Breakers fue su tercera película. El primer pase de prueba con público fue desastroso. Cualquier estudio habría aplicado las notas de los espectadores y habría exigido cambios, pero A24 estrenó la película tal cual: cuatro universitarias que se pasan los 94 minutos en biquini dando rienda suelta a sus instintos violentos. “No hace falta que les guste a 10 personas, basta con que a una le apasione”, dijeron. La campaña promocional cogió un fotograma de la película en el que **James Franco** se mete una pistola en la boca y reemplazó el arma con un Oscar. El eslógan, “Dadle un Oscar a esta mierda”, sonaba desafiante: no tanto pedía la nominación para Franco como decía “No hay huevos a nominarlo”. Franco ganó cinco premios, entre ellos el de la crítica de Los Ángeles.

Spring Breakers, además, rompía de golpe la imagen infantil de **Selena Gomez**. Ese es otro de los fetiches de A24: coger estrellas tradicionales y reventar su imagen. **Daniel Radcliffe** interpretó a un cadáver que se tira pedos en *Swiss Army Man*, **Scarlett Johansson** hizo de alienígena

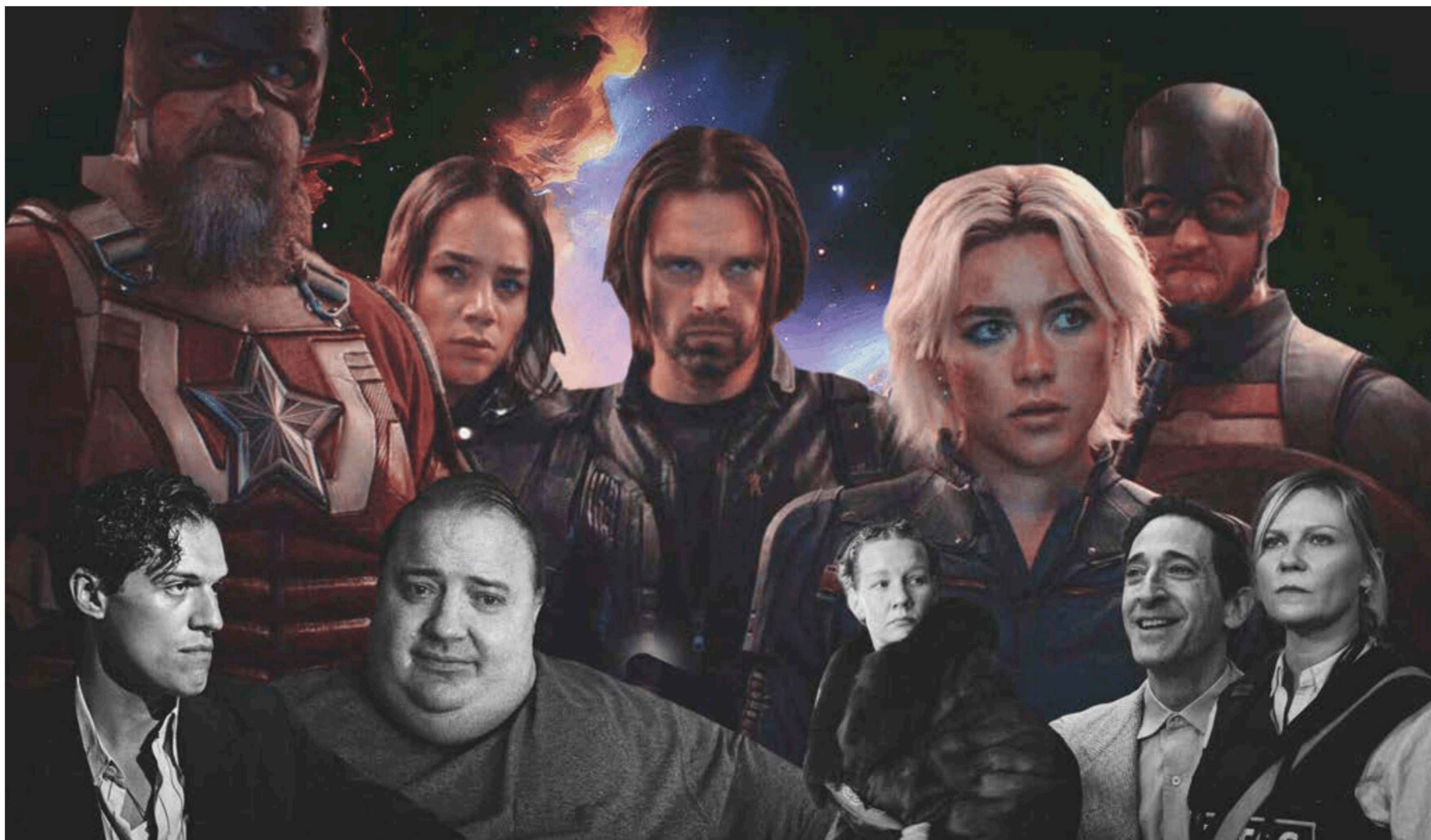
que fagocitaba camioneros en *Under the Skin* y **Robert Pattinson** hacía... muchas cosas inesperadas en *El faro*. Internet, por supuesto, se comió todo esto con patatas.

EL EQUIPO DE MARKETING de A24 entendió el lenguaje *online* antes, más y mejor que los demás estudios de Hollywood. Supieron ver que a principios de los 2010 las redes sociales estaban dejando de ser un medio primordialmente escrito a ser un escaparate visual. En parte, gracias a que en la oficina de A24 (situada en Nueva York, no en Los Ángeles) nadie tenía más de 40 años. Como no tenían presupuesto para publicidad tradicional, optaron por la originalidad. Para promocionar *Ex Machina*, crearon un *bot* de Tinder con la cara de **Alicia Vikander** que respondía preguntas de los usuarios (y lo hicieron sin el permiso de la *app* de citas ni de la actriz, lo cual no le sentó demasiado bien a Vikander). Para *La bruja*, le hicieron una cuenta de Twitter a la cabra satánica. La propia cuenta de Twitter de A24 propuso organizar un visio-nado de *Moonlight* para el vicepresidente (y abiertamente LGTBófobo) **Mike Pence**. Desde sus redes sociales, A24 compartía los memes que hacía la gente a costa de sus películas. El año pasado *La sustancia* apostó por una campaña similar, pero cuando A24 empezó a hacerlo hace 10 años Hollywood consideraba esas bromas una falta de respeto a la película o una distorsión de su imagen.

Hoy *Hereditary*, *Midsommar* o *Pearl* llevan años siendo una mina de memes. **Saoirse Ronan** tirándose del coche en marcha con tal de no escuchar a su madre en *Lady Bird*, **Oscar Isaac** bailando disco en *Ex Machina* o el caballo amarillo de *Vivir el momento* forman ya parte del léxico *online*, aunque no tengan nada que ver con las películas de las que salen. “No hace falta que el público sepa de qué va la peli”, repiten siempre en la oficina de A24, “basta con que sepan cómo se siente”.

A24 ha conectado con un público inquieto que se siente abandonado por un Hollywood más alérgico al riesgo que nunca. En Sundance 2013, después del pase de *Swiss Army Man* (una comedia en la que, recordemos, Harry Potter está muerto y se tira pedos sin parar), nadie quería comprarla. Solo recibieron una oferta. Era de A24 y, además, con estas palabras: “Si no me vendéis esta película, me voy a tirar por la ventana”. Porque A24 no hace las cosas como los demás estudios: a los pocos días de convocarse la huelga de actores de 2023, A24 recibió el permiso para reactivar sus producciones porque accedió a todos los requisitos que el sindicato exigía para acordar un nuevo convenio.

El espectador de A24 es **INTELECTUAL**, recomienda títulos a sus **AMIGOS** aunque no se lo pidan y le interesan **TEMAS** de la conversación social



En el collage, arriba, elenco de *Thunderbolts*, de Marvel. Abajo, Omar Apollo en *Queer*, Brendan Fraser en *La ballena*, Sandra Hüller en *La zona de interés*, Adrien Brody en *The Brutalist* y Kirsten Dunst en *Civil War*, de A24.

EN 2016 A24 produjo su primera película (hasta entonces era solo distribuidora), *Moonlight*, y ganó el Oscar. Esa victoria estará siempre asociada a la “falsa victoria” de *La La Land*, en lo que el fundador **David Fenkel** definió como “una forma muy A24 de ganar”. ¿Con cuántos estudios de cine se podría hacer esa broma? Pues con uno solo. Un estudio que tiene hasta su propia tienda *online* de *merchandising*, en la que venden desde cachimbas de *Spring Breakers* hasta maquetas del edificio de *The Brutalist* o camisetas con mensajes (autoconscientes y autoparódicos) que no tienen que ver con sus películas pero sí con su filosofía: “Demasiado listo para Los Ángeles, demasiado feo para Nueva York”. Y, por supuesto, uno de los productos superventas son los dedos-salchicha de *Todo a la vez en todas partes*.

Aquel rocambolesco drama de ciencia ficción estaba dirigido por dos chalados de la casa (**Daniel Kwan** y **Daniel Scheinert** debutaron con *Swiss Army Man*), se estrenó en pleno verano rodeado de *blockbusters* y apostó por una campaña impecable: la pequeña rareza que con-

quistó al público generalista, la película que salvó las carreras de **Michelle Yeoh** y **Ke Huy Quan** y la primera ganadora del Oscar dirigida por *millennials*. Aquel año A24 se convirtió en el primer estudio en la historia que ganaba los seis Oscar principales (también tenían *La ballena*, promocionada como el regreso y la redención de **Brendan Fraser**) y asaltó la taquilla: *Todo a la vez en todas partes* multiplicó por 10 su presupuesto de 14 millones de dólares.

Desde el principio A24 quiso buscar un público fiel, construir una comunidad y crear la percepción extendida de que si una película empieza con su logo va a ser, cuanto menos, interesante. En 2018 lanzaron *The A24 Podcast*, donde ponían a autores como **Sofia Coppola**, **Martin Scorsese**, **Greta Gerwig**, **Martin Scorsese** o **Barry Jenkins** a conversar sobre cine. También en 2018, solo seis años después de su fundación, BuzzFeed publicó una lista de “19 tuits hilarantes que solo los fans de A24 entenderán”. A24 tiene una identidad tan reconocible que hasta su público es parodiable. El espectador de A24 es intelectual, recomienda películas a sus amigos aunque no se lo pidan y le interesan los temas de la conversación social (en torno a la salud mental, el género o la raza), lo cual hace que sienta que tiene una sensibilidad especial para apreciar películas como *Aftersun*, *A Ghost Story*,

Diamantes en bruto, *El faro*, *First Cow*, *La zona de interés*, *Civil War* o *Queer*. Todo el mundo tiene un amigo así, que da un poco de rabia pero también hay que reconocer que mola bastante.

EN CUANTO FLORENCE PUGH prometió que *Thunderbolts* tiene el *mood* de una peli de A24, el departamento de *Marketing* de Disney lanzó pósters que expandían el guiño mencionando títulos de A24. “Con los protagonistas de *Midsommar*, *You Hurt My Feelings* y *A Different Man*” (en referencia a Pugh, **Julia Louis-Dreyfus** y **Sebastian Stan**). “Del director de *Bronca*, el montador de *Minari* y los compositores de *Todo a la vez en todas partes*”. Esto no es algo insólito en materia de publicidad (un estudio recurriendo a la buena imagen de un rival para promocionar su película), sino que demuestra que la actitud de A24 a la hora de vender sus títulos ya está siendo adoptada por todo Hollywood. Hace una década, un drama histórico tan solemne como *Oppenheimer* jamás habría abrazado los memes de “Barbenheimer” como si acabó haciendo Warner. Porque lo que Pugh pretendía con esa comparación era que *Thunderbolts* molase. Como en los noventa, cuando no había nada más importante que tener personalidad propia. Y eso es justo lo que ha logrado A24: que molar vuelva a molar. ■

Texto

BORIS IZAGUIRRE

Fotografías

JESÚS ISNARD

Realización

JOANA DE LA FUENTE

ángela

El momento más dulce

CON EL MADRILEÑO CAFÉ DE ORIENTE COMO TELÓN DE FONDO, ÁNGELA MOLINA DELEITA CON SU ENVOLVENTE VOZ A BORIS IZAGUIRRE EN UNA CONVERSACIÓN EN LA QUE AMBOS ANALIZAN SU TRAYECTORIA VITAL Y PROFESIONAL, SU ESPECIAL RELACIÓN CON SU PADRE Y CÓMO LA VIDA SIEMPRE SE ACABA ABRIENDO CAMINO.



Pañuelo de
seda y top de
Loro Piana.



Total look de
Valentino.

LLEGO A LA ENTREVISTA CON ÁNGELA MOLINA (Madrid, 1955) con inexplicable retraso. El encargado del Café de Oriente abre sus puertas como si más bien me estuviera recibiendo en el vecino palacio real. Con una cortesía que subraya mi impuntualidad, indica hacia la mesa, a contraluz, donde Molina lleva esperando desde la hora acordada. Su pelo la envuelve y su fascinante estructura ósea desprende una quietud y autocontrol que también exaltan mis nervios por haber llegado tarde. Cuando al fin nos encontramos, Molina —intento explicarle que en la redacción de la entrevista es más fácil llamarla por su apellido que usar el nombre completo. “Amo mi apellido, ¿por qué me iba a molestar?”— ofrece dos cariñosos besos, desdeña cualquier mención a la espera y me invita a sentarme a su lado. “La última vez que nos vimos hacíamos el trayecto Barcelona-Madrid en un tren”, me dice.

Lo recuerdo perfectamente. Molina volvía junto a su marido, Leo Blakstad, de asistir a la entrega de los premios Sant Jordi —considerados los Goya de la cinematografía catalana— y yo de colaborar en *59 Segundos*, programa de opinión de TVE hoy desaparecido. Procuro

calmar mis nervios ofreciendo como conversación que Alfred Hitchcock gustaba de poner a Cary Grant, su protagonista más guapo y cosmopolita, dentro de vagones de tren. Así aparece en *Sospecha* (1941), la primera de sus colaboraciones y así culmina en *Con la muerte en los talones* (1959), la última de ellas, el tren adentrándose en el túnel culminando una de las grandes relaciones cinematográficas.

“Me rindo ante la cinefilia”, comenta Molina. “Fíjate que yo he vivido entre el baile y el cine. Estudiaba y bailaba, pero siempre, desde muy niña, he ido al cine. Una vez, mi madre me preguntó qué iba a escoger. Y le comenté que del baile había aprendido todo lo que sentía que podía darme, pero que en el cine podía explorar más”. Sus primeras películas fueron vistas por el maestro aragonés. “A Buñuel le gustaban los trenes. De hecho, *Ese oscuro objeto del deseo* [película dirigida por él en 1977 que transformó a Ángela Molina en estrella internacional] inicia y termina en un tren.”

Cierto. En ese viaje, Fernando Rey cuenta a sus compañeros de compartimento, en un tren de Sevilla a Madrid, su desafortunada relación con una mujer más joven, interpretada en un insólito paso a dos por Ángela Molina y Carole Bouquet. “No se repitió, dos mujeres interpretando un único personaje. Buñuel conseguía lo que quería. Recuerdo que en Nueva York, bajando las escaleras en el cine donde presentábamos *Ese oscuro objeto del deseo*, una señora le dijo a su marido: ‘¿Qué extraño que representen dos actrices el mismo personaje!’. Y el marido le contestó: ‘¿Cómo, no me he dado cuenta de eso?’. Solo Buñuel podía lograr algo así. Nos tenía fascinados a todos. Dirigía en francés, claro, porque todo el equipo lo era, quizá en algún momento Fernando y yo nos dijéramos algo en español, pero lo que nos unía, lo que nos constituía era esta adoración por Buñuel, con 80 años, haciendo lo que amaba. Con solo verlo, entendías que él era el cine”.

—¿Cómo era Buñuel?

—Un genio. Cercano, misterioso, que rodaba solamente una toma. Tampoco eso se ha repetido en mi vida. Solo rodábamos más tomas si el equipo se lo pedía por alguna duda técnica que tuviera. Yo amo a Buñuel, al ser humano que era. Cómo te miraba, con esos ojos llenos de lágrimas y al mismo tiempo con su alegría. Yo era muy joven, tenía 21 años. El otro día reencontré una foto de cuando enseñamos *El oscuro objeto del deseo* (me gusta tanto el título que siempre lo cito entero). Y él está cogiéndome de la mano, como protegiéndome, guiándome. Él era muy consciente de qué tenía que enseñarme, qué tipo de emociones necesitábamos para la escena, dejándome siempre las cosas muy claras. Recuerdo, lo he contado muchas veces, cómo me pidió que le dijera a Fernando Rey que le olían los pies después de la acción para conseguir que se sintiera vulnerable. Por cierto, esa misma secuencia ya venía cargadita. Los chinos contratados para hacer figuración en el tablao, donde bailaba mi personaje, se amotinaron porque no querían ver a una mujer desnuda bailando. Pensaban que se habían equivocado de película. Yo les dije: “Es una película de Buñuel. No vais a ser un mal público. Vais a estar orgullosos de ello”. El cine es mágico. Te lo encuentras cuando tiene que aparecer en tu vida. Uno lo busca, pero también te aparece cuando más lo necesitas”

—¿Cuántas veces ha venido a buscarla?

—¿Cómo espectadora o como actriz? Voy a contarte una historia. Después de la muerte de mi padre, aunque para mí siempre está vivo, en mi corazón, no podía volver a trabajar. Me invadía el llanto, la vida sin él no era igual para mí. Mi pena me separaba de la vida. Después de un tiempo, vino Jorge Silva Melo, director de la filmoteca en Lisboa, a quien llamaban el Woody Allen portugués, y me llevo al hotel y me dijo: “Ahí tienes las mejores películas del cine mundial. Y quiero que me hagas una promesa: no llores nunca sola”. Y así hice, acompañé mis llantos viendo una película que no elegía, las escogía al azar, como él me pidió. La primera que vino a mis manos fue *Roma città aperta*, de Roberto Rossellini. Anna Magnani me hizo olvidar los llantos. →

“Mi **PADRE** es el
amor en **MI VIDA**. Lo
admiraba, lo entendía.
Me quedaba con él
cuando volvía de actuar y
escuchaba todo su relato”





Chaqueta oversized y
falda de **Schiaparelli**,
zapatos de **Prada**
y pulsera Clash Picot
de **Cartier**.



Vestido de
Chanel y
pendientes de
Molina Cuevas.

VIENTE AÑOS DESPUÉS, en 1997, Ángela Molina estrenó *Carne trémula*, de Pedro Almodóvar. En ella asumía el rol de Clara, una mujer víctima de violencia de género, atrapada en el agresivo triángulo de tres hombres interpretados por Javier Bardem, Sancho Gracia y Liberto Rabal. “Sí, es curioso, 20 años me separan de Buñuel y Almodóvar, nuestros dos directores más universales. Pero no fue algo buscado ni perseguido. Sucedió. Nos encontramos. *Carne trémula* era la adaptación de una novela de Ruth Rendell”. Hablamos de que en esta película aparecen fragmentos de *Ensayo de un crimen*, una de las cintas de Buñuel de su etapa mexicana. Y justamente mientras asesinan a Clara se ve la escena donde también matan a la protagonista de Buñuel. Hay otros puentes en esa película. El más referenciado, porque formó parte de la vida real, fue el parto de Penélope Cruz donde su futura suegra, Pilar Bardem, la asistió como partera prodigiosa. “Recuerdo perfectamente la noche en que se rodó esa escena prodigiosa. Penélope me decía: ‘¿Ángela, cómo se pare?’. Le explicaba: ‘Vas a parir, el dolor te hará respirar como si te fuera la vida en ello’. Fue algo precioso que compartimos. Una noche providencial”.

Prefiero hacer una pausa para detenerme a admirarla. Su voz, envolvente, joven, por momentos impide observar ese rostro mediterráneo, flamenco, inmune a las tentaciones quirúrgicas, haciendo de su envejecimiento un inesperado atractivo. “¿Te agradezco todo lo que me dices! La voz va cambiando con la edad, adquiere el tono de cada momento, pero tiene una cualidad que también muestra las ganas que tienes de vivir, por eso la escuchas joven. Lo otro, lo de envejecer con atractivo, ¡no tiene mucho mérito! No me opero porque no quiero operarme. No va con mi forma de pensar. No tengo tiempo ni para pensarlo. La gente que lo necesite hace bien en hacerlo si lo necesita”, zanja.

“No concibo la vida en términos de luchar contra la naturaleza de la vejez. Lo que hay que hacer es disfrutarla, vivirla y conocerla como es, como se nos da, como es igual para todos”. Con respecto a la naturalidad ante el hecho de envejecer, comentamos que otras mujeres parecieran seguir su ejemplo. Muy especialmente Carolina de Mónaco —en su momento, consuegra de Carole Bouquet (la actriz con la que Ángela Molina compartió papel en *Ese oscuro objeto del deseo*) por el matrimonio de Charlotte Casiraghi con su hijo Dimitri Rassam, a su vez un exitoso productor cinematográfico; su *Conde de Montecristo* fue uno de los taquillazos mundiales de 2024— o la reina Letizia, quien, como Molina y la princesa monegasca, rehúsa someterse al teñido de sus canas.

ESTUDIANDO SUS PELÍCULAS, confirmo que Molina ha interpretado varias bailarinas en su filmografía. “Eso me resulta curioso porque he hecho muchas mujeres [su filmografía supera el centenar de películas] pero me gusta que mis dos amores, la danza y el cine, se hayan unido en estas ocasiones”. Ha bailado para Buñuel, ante esos chinos que intentaron huir del rodaje, y dos veces para Jaime Chávarri. En *Bearn* (1983) y *Las cosas del querer* (1989). “Precisamente, es el único rodaje que mi padre vino a verme. Después de ver *Lola*, de Bigas Luna [1986], me dijo que sufría demasiado con esos personajes. No le gustaba verme sufrir ni en la pantalla. Mi padre es el amor en mi vida. Lo admiraba, lo entendía. Me quedaba con él cuando volvía de actuar y escuchaba todo su relato. El público, su actuación, el teatro. Vivir con él era como estar en una ópera. Vivía cada cosa con toda la intensidad”. Intento plantearle si ser hija de un mito de la música popular española la ha incrustado en un tipo de aristocracia de la cultura popular. “La voz de mi padre era un milagro. La gente lo sigue amando como cuando él estaba. Lo llevan en su memoria. Está vivo”.

Esa voz envolvente y sin edad, adquiere un matiz maternal cuando se hace más seria. Y me devuelve a su filmografía. *El gran atasco*, de Luigi Comencini, 1979, su primera película rodada en Italia en los

“No concibo la vida en términos de **LUCHAR CONTRA LA** naturaleza de la **VEJEZ**. Hay que disfrutarla, vivirla y conocerla como es”

míticos estudios Roma, con Ugo Tognazzi, Marcelo Mastroianni, Annie Girardot y Gérard Depardieu, que fue el espaldarazo para esa carrera internacional que es parte de su sello. Molina es una chica que encuentra el amor en el interminable tráfico del filme. Pero es violada por tres salvajes rubios en una secuencia tan cruda y cruel como la violación de Monica Bellucci en *Irreversible* (2002). Lo increíble es que otros cuatro señores asisten al estupro y no hacen nada. “Era tremendo ver la candidez y la pureza de ese personaje y la violencia que le destroza para siempre su memoria. Pero es verdad, nadie que pasa por esa monstruosidad puede borrarlo”.

Hablamos un poco, muy poco, de su vida íntima. Ángela está casada con Leo Blakstad desde hace 30 años. “Y alguno más de noviazgo. Mis padres se fueron a vivir a Ibiza y mis hermanos pequeños empezaron a ir a la escuela que mi suegra fundó allí. Eran unas pocas familias, la mayoría artistas, y hacía falta una escuela para los niños. Mi suegra la hizo. Rolph Blakstad, mi suegro, es un arquitecto que es como la excelencia de la arquitectura en Ibiza. Entonces, como soy 10 años mayor que él y Pou [como ella lo llama] pasaba mucho tiempo con nosotros, empecé a quererlo desde niño hasta que se convirtió en mi mejor amigo y Dios quiso que nos enamoráramos. Es el hombre de mi vida”.

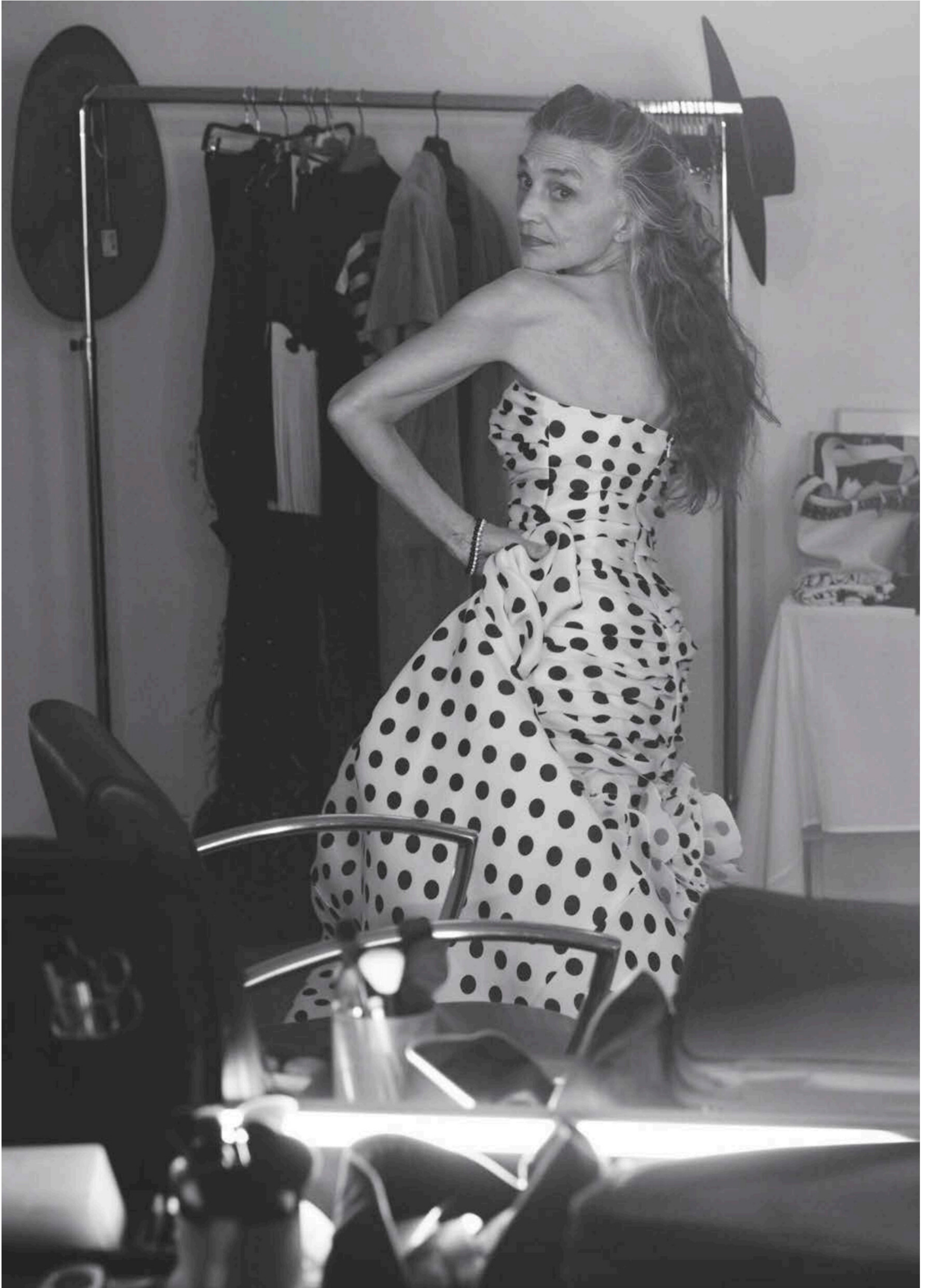
—¿Le molesta que volvamos a hablar de envejecer?

—¿Te preocupa tanto? A mí, como ya soy vieja, no me preocupa tanto. Como hablábamos antes, al envejecer entiendes que es una evolución. Siempre nos estamos transformando, como la vida, que tiene más imaginación que nosotros y siempre es diferente.

Es un momento casi místico, parafraseándola, siempre bonito de la conversación. “Si nos enfocáramos un poco más en la evolución, estaríamos más alejados de las guerras y de las personas que las promueven. El hombre no ha sido capaz de erradicar la guerra. Pareciera como si desde el inicio de los tiempos el hombre tiene que aniquilar. Cuando lo más hermoso que comparte con los seres humanos es la paz. Ahí nace todo lo demás... la democracia, todo lo que necesitamos juntos”.

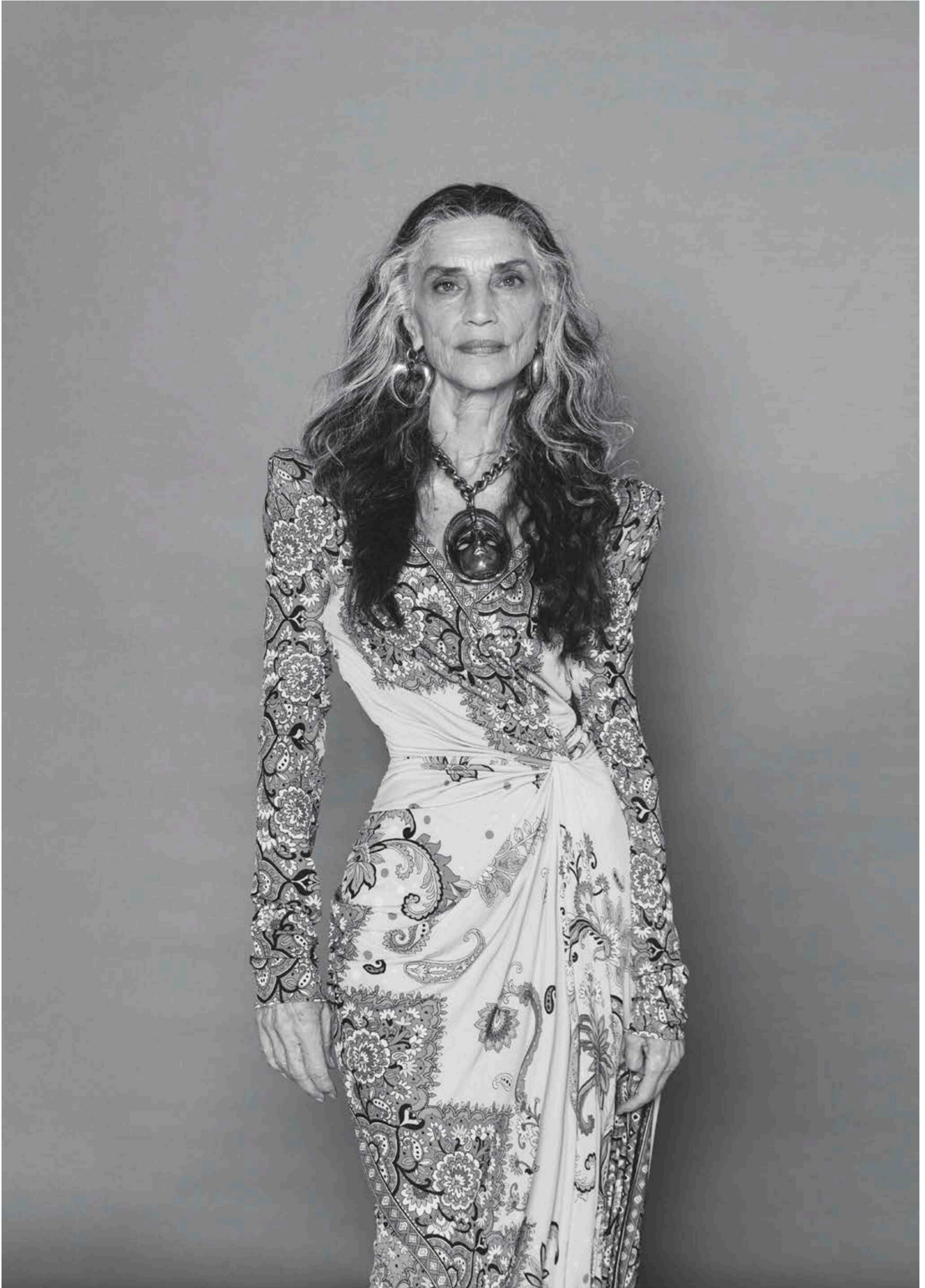
CERCANA A LOS 70 AÑOS —“¡Les tengo unas ganas!”—, confiesa—, ¿está en su momento más dulce? Recordamos sus próximos y recientes estrenos. *Polvo serán* (2024), le valió el premio a mejor actriz en el Festival de Roma y se hizo con el Premio Platform en el de Toronto. Próximamente estrenará *El último suspiro*, de Costa-

Gavras, el mítico director de, entre otras obras maestras, *Desaparecido* (1982) o *Z* (1969). “Me ha encantado trabajar con él. Tiene esa generosidad amorosa que me recuerda a Buñuel. Dejan esa huella en ti siempre. La autobiografía de Buñuel se titulaba *Mi último suspiro*, pero la película de Gavras, a sus 93 años es *El último suspiro*”, matiza y sonríe. “Rodé, igualmente, *The Return*, de Umberto Pasolini, que tiene el apellido de Pier Paolo pero es sobrino de Visconti. Y también, *Cosmos*, de Germinal Roux. Es otro personaje que encuentra un indio maya que le da lo que ella ya no esperaba antes de morir”. Molina calla un instante y piensa mejor la frase: “Antes de entrar en otra vida.” La evolución continúa. Molina siempre está en su mejor momento, en paz con el mundo y consigo misma. ■





Traje de **Balenciaga**
y sombrero de **Nina Ricci**. En la otra
página, vestido de
Carolina Herrera
N. Y. y pulsera
de **Cartier**.



MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: CARMEN DE JUAN (ANOTHER AGENCY) PARA KEUNE. DIRECCIÓN DE ARTE: ÁNGEL PEREA. VISUALS EDITOR DIRECTOR: REYES DOMÍNGUEZ. ARTE: ELENA CALVO. TALENT MANAGER: INGRID DE LA PUENTE. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: MARÍA CONDE. ASISTENTES DE ESTILISMO: JUAN LUIS ASCANIO, ZULMARIS GARCÍA Y ALEJANDRO NIETO.

Vestido de **Chanel**
y pendientes de
Molina Cuevas.
En la otra página,
vestido, pendientes
y collar de **Etro**.





ASÍ EN LA TIERRA

EL PAPA FRANCISCO TIENE 88 AÑOS Y SU RECIENTE PASO POR EL HOSPITAL MÁS SU ACTUAL CONVALECENCIA HAN REAVIVADO EL DEBATE SOBRE LOS LÍMITES DEL LÍDER ESPIRITUAL DE CASI 1.400 MILLONES DE CATÓLICOS. Y TAMBIÉN SOBRE SU PAPEL EN UN VATICANO QUE ASPIRA A LA MODERNIDAD, PERO AL QUE SUS NORMAS MILENARIAS TODAVÍA REMITEN A UNA IMAGEN DE LUCHAS DE PODER QUE FRANCISCO SE HA ESFORZADO EN DESMONTAR.

Por **JAVI SÁNCHEZ**

UN PAPA CONVALECIENTE

Francisco ha puesto límites de edad y de mandatos a los cargos vaticanos, pero el papa no tiene edad de jubilación: mientras el cuerpo aguante.

EL PAPA FRANCISCO REAPARECIÓ en la plaza de San Pedro en el Vaticano el pasado domingo 6 de abril, para sorpresa de los más de 20.000 fieles que seguían la misa dominical en la capital del catolicismo. Ausente allí desde enero, ingresado durante varias semanas, con diversos problemas de salud y movilidad en sus últimos años, su llegada en silla de ruedas —empujado por su “salvador”, su inseparable enfermero personal, Massimiliano Strappetti— era su primera exhibición pública desde marzo.

Con un hilo de voz y movimientos débiles, el papa deseó en italiano un feliz domingo a los allí congregados y, en el mismo idioma, les agradeció su presencia: “*Grazie a tutti!*”. La misma fórmula que había usado un par de semanas antes cuando se dejó ver desde el balcón del Gemelli, el “hospital de los papas” en Roma.

Desde su salida, tras 38 días ingresado por una afección respiratoria que hizo temer por su vida y cuyos efectos aún eran visibles en las cánulas de oxígeno que lucía el pontífice, el Vaticano solo había distribuido una fotografía suya de espaldas, una “prueba de vida” con la que la Santa Sede afirmaba que Francisco, nacido José María Bergoglio (Buenos Aires, 1936), volvía al trabajo, atajando cualquier resquicio de duda: enfermo, débil y convaleciente, el papa aún es el papa. Y él mismo se encargó de recordarlo en su homilía de ese domingo, escrita por él y leída por el arzobispo Rino Fisichella —su sustituto habitual en sus domingos ausentes—. Allí, en una defensa de los enfermos, entre los que se incluía, reivindicaba no relegar “a los frágiles lejos de nuestra vida, como lamentablemente hace a veces hoy cierto tipo de mentalidad”. Pero su salud estas semanas —multiplicada por las notas de prensa de la Santa Sede, que publicaba dos veces al día actualizaciones sobre su estado, minuciosamente detalladas, incluyendo hasta si el pontífice había dormido bien o se había sentado en un sillón—, sumada al precedente de Benedicto XVI —que abdicó en 2013, convirtiéndose en el primer papa

en seis siglos que se negaba a morir con el solideo puesto—, abocó a medio mundo —o como mínimo a los 1.375 millones de católicos que hoy existen— a visiones de fumatas blancas y cónclaves, esa forma única que tiene el Vaticano para elegir a sus gobernantes desde hace ocho siglos.

Además de la influencia de películas como la oscarizada *Cónclave* (Edward Berger, 2024) o series como *El joven papa*, (Paolo Sorrentino, 2016), nuestro siglo ha vivido ya dos cónclaves, y el mismo Francisco es consciente de que su tiempo terrenal es limitado: en 2024, por ejemplo, se dedicó a quitarle pompa y ritual a los ritos funerarios de los papas.

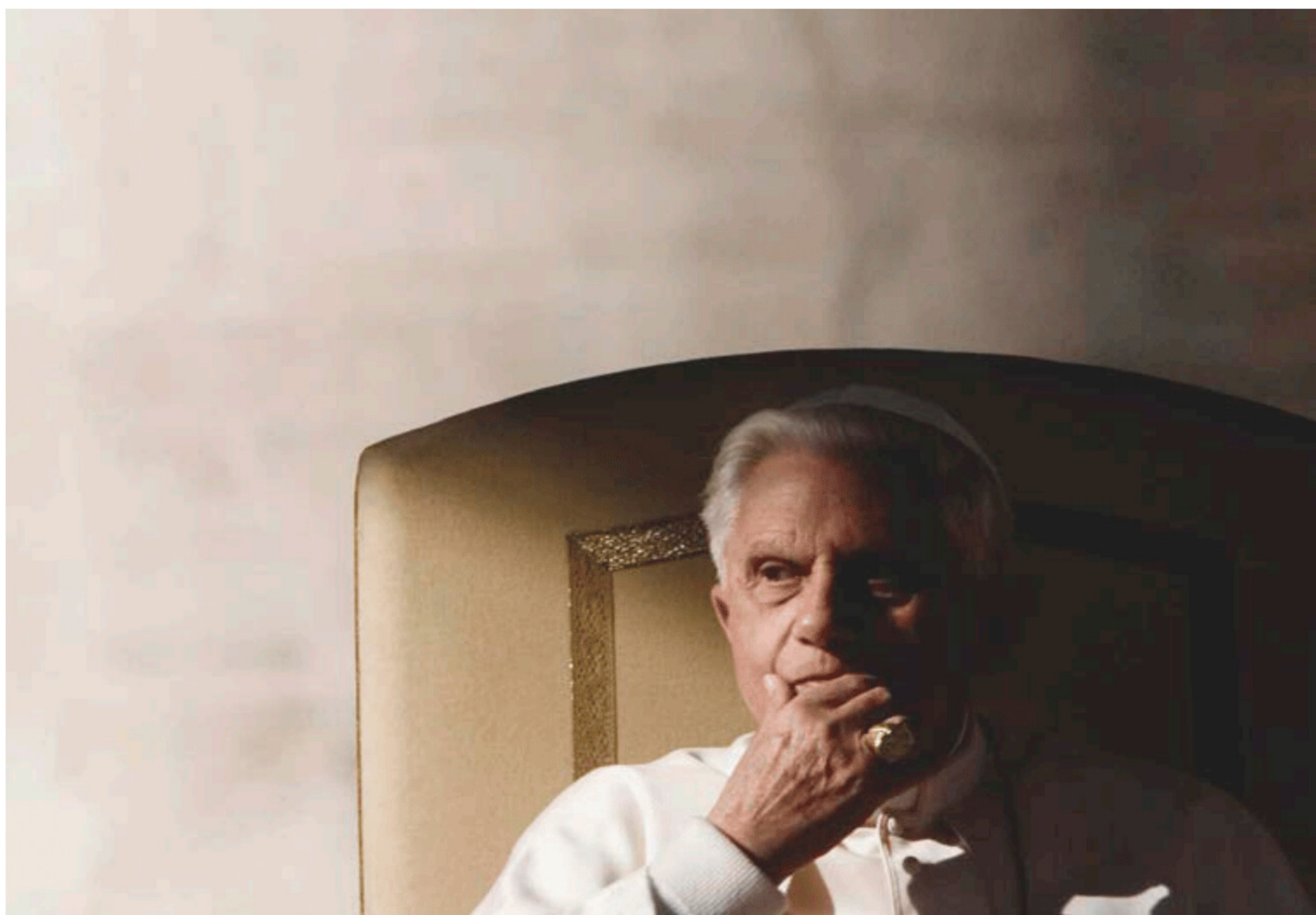
No es que en el Vaticano o la Iglesia católica quieran que se haga a un lado —ni el papa quiere, que ya ha dejado claro en varias ocasiones que, mientras no falle la mente, todo lo demás es aceptable o soportable—, más bien lo contrario: la abdicación de su predecesor, Benedicto XVI,

Joseph Ratzinger, no sentó del todo bien al episcopado hace 12 años cuando, en febrero de 2013, tomó “una decisión de gran importancia para la vida de la Iglesia”, como él mismo la definió. El que había sido uno de los hombres de confianza de Juan Pablo II aguantó ocho años como papa hasta que declaró, Dios mediante, que no tenía fuerzas para seguir.

Para la labor del papa, decía Benedicto XVI, “es necesario también el vigor tanto del cuerpo como del espíritu, vigor que, en los últimos meses, ha disminuido en mí de tal forma que he de reconocer mi incapacidad para ejercer”. Ratzinger, que pasaría más tiempo como papa emérito que como papa, tenía entonces 85 años, tres menos de los que tiene hoy Francisco.

El actual papa es, a sus 88 años, uno de los más longevos de todos los tiempos. De hecho, es el más longevo de los últimos siglos, con el permiso de León XIII, que murió en 1903 como papa, a los 93 años —aunque no sea un mal ejemplo: sus últimos años de pontificado estuvieron repletos de reformas y actividad—. Pero ser papa en las últimas décadas no es lo mismo que serlo a principios del siglo XX. No es solo que el mundo haya cambiado dentro y fuera del Vaticano, también la propia forma de ejercer el cargo. Incluso hoy, aunque el impacto de los papas ya trascienda su fe y de sus figuras se espere un referente mundial, más allá incluso de sus fieles, el Vaticano sigue siendo uno de los países más extraños del mundo. Desde su misma concepción: su única razón de ser como país es proporcionar un Estado (Ciudad del Vaticano) que acoja a la institución que

TIEMPO DE
LECTURA: 30'



gobierna la Iglesia católica (la Santa Sede). No tiene Constitución como tal, pero sí una ley fundamental que empieza desde el principio dejando las cosas claras: el papa es un monarca absoluto que manda, y manda mucho, pues como “soberano del Estado de la Ciudad del Vaticano, tiene la plenitud de los poderes legislativo, ejecutivo y judicial”.

P

PERO ¿SOBRE QUÉ MANDA? Dejando de lado su responsabilidad ante esas 1.375 millones de almas católicas y sus deberes como obispo de Roma, el papa jefe de Estado gobierna sobre una de las micronaciones más micro del planeta: 44 hectáreas amuralladas, erigidas a partir del cementerio romano en el que estaría enterrado San Pedro; situado en el margen derecho del Tíber, sobre una colina opuesta a las Siete Colinas de la Roma clásica, de la que recibe su nombre. Es el menos poblado: tiene solo 673 ciudadanos, de los que poco más de 450 residen en el Vaticano —y de ellos la cuarta parte son soldados: la Guardia Suiza Pontificia, que recibe temporalmente la ciudadanía mientras dura su servicio y que defienden directamente al papa, no al Estado— y el resto trabajan en el exterior, principalmente en misiones diplomáticas. Es el único país que solo puede publicar una columna demográfica, la de fallecimientos, porque nadie puede nacer siendo ciudadano vaticano, solo adquirir la ciudadanía, y siempre de forma temporal, mientras dure su misión o servicio. También es, posiblemente, el único país del mundo en el que “actualmente” —según informan desde el mismo Vaticano— no hay mascotas.

Las extrañezas no acaban ahí. No tiene idioma oficial —el latín es cosa de la Santa Sede, no de Ciudad del Vaticano— pero sí moneda propia, que antes fue la lira vaticana y desde 2002 el euro, que puede acuñar pese a no ser parte de la Unión Europea, con los rostros de los tres pontífices desde entonces adornando la divisa. Cuentan con un cuerpo diplomático único, los nuncios apostólicos, que tienen rango de embajadores ante terceros países y que también ejercen como diplomáticos ante las iglesias de cada nación. No tiene hospitales, aunque sí un buen número de trabajadores externos, unos 3.500, de los que un tercio son mujeres, uno de los hitos de los que más presume el pontificado de Francisco: haber dado más peso a la mujer, tanto en lo laico como en lo episcopal.



EL PAPA ES “SOBERANO DEL ESTADO DE LA CIUDAD DEL VATICANO”, Y EN SU FIGURA SE CONCENTRAN “LA PLENITUD DE LOS PODERES LEGISLATIVO, EJECUTIVO Y JUDICIAL”

Entre esos trabajadores también hay unos 150 gendarmes, la policía vaticana, cuyo comandante recibe la ciudadanía y tiene el rango de prefecto, equivalente más o menos a ministro.

Esa división entre Vaticano y Santa Sede también encierra otra lógica: aunque tenga el poder, el papa no gobierna el Estado. Por diminuto que sea, los asuntos terrenales y del día a día consumirían la misión real del pontífice. Para eso existe un “primer ministro”, el puesto de secretario de Estado del Vaticano, que desde 2013 ocupa el italiano Pietro Parolin: diplomático de la Santa Sede desde los 31 años, curtido en tres continentes y con varios servicios como vicesecretario del Vaticano entre misión y misión, era la elección más lógica cuando su predecesor se jubiló en 2013, ya

con Francisco como papa. Fue nombrado cardenal pocos meses después y acaba de cumplir 70 años. De Parolin, cuya principal misión es traducir a política las encíclicas y otros textos papales, dependen otros dos secretarios, el de Asuntos Generales —actualmente interino— para intramuros; y el británico cardenal Gallagher, secretario de las Relaciones con los Estados, cuyo cargo podría considerarse canciller ministro de Exteriores, uno de los más importantes en una país al que se puede considerar, sin exagerar, superpotencia diplomática.

U

UNA DIPLOMACIA CON SIGLOS de experiencia, pero que ha tenido que transformarse con el paso del tiempo. Del Vaticano actual, quizás lo que más habría que entender es que su estatus es una sombra de lo que un día fueron los poderosos Estados Pontificios: grandes extensiones de lo que hoy llamamos Italia al servicio de los papas y sus “cortes”. Defendidos no por 150 soldados, sino por ejércitos de miles de hombres, unidades de caballería y artillería, bajo el mando del capitán general de la Iglesia, un cargo que tradicionalmente →

“SUSTITUIR A UN GIGANTE”

Tanto Benedicto XVI (página izquierda) como Francisco (arriba) han vivido sus pontificados bajo la sombra del popularísimo Juan Pablo II.

solía ser para el sobrino —o el nieto o el hermano— del papa. Durante un milenio, el Vaticano fue una fuerza europea a tener en cuenta, con arcas capaces de pagar fuerzas mercenarias y poder suficiente para mantener su estatus como árbitro de las monarquías europeas. De ahí también viene esa imagen de juegos de poder que rodea a lo que hoy es un puñado de plazas y edificios: la fama del Vaticano viene de la tradición, pero el Vaticano actual es una concesión de 1929, un regalo de Mussolini a Pío XI restituyendo el estatus de nación al papado, que se había quedado sin nada en el siglo XIX, tras capitular primero ante Francia y luego ante la naciente Italia. El Vaticano actual solo tiene hoy los símbolos de lo que fue como nación.



A LA SANTA SEDE LE SUCEDE ALGO parecido, desde hace medio siglo. La imagen de esa curia de intrigas lleva alejándose de la realidad, poco a poco, desde 1978. ¿El culpable? “Juan Pablo II, que fue muy mal recibido por no ser italiano [Karol Wojtyła era polaco] en un Vaticano que se creía el centro de la Iglesia”, según el periodista y escritor Juan Vicente Boo, uno de los mejores conocedores del país. El autor de títulos imprescindibles como *Descifrando el Vaticano: desde dentro y desde fuera* (Espasa, 2021), un libro que se abre con las palabras de Francisco a Boo durante uno de los viajes del papa: “¿Cómo explicar el mundo dentro del Vaticano? ¡Ni yo lo sé!”. Una de tantas confidencias al que fue corresponsal en el Vaticano durante 23 años para

JUAN PABLO II, AL NO SER ITALIANO, NO FUE BIEN RECIBIDO POR EL VATICANO. ¿SU RESPUESTA? RECORRER MÁS DE UN MILLÓN DE KILÓMETROS MÁS ALLÁ DE SUS MURALLAS

ABC, un destino que empezó siendo accidental, cuando la salud de Juan Pablo II flaqueó en 1998, y al curtido periodista, que había vivido en Bruselas, Hong Kong o Nueva York, experto en defensa y temas internacionales, le “pidieron ir allí unos meses para cubrir el relevo”. Pero el papa polaco, que había llegado a perder el habla, como Francisco estos días, se recuperaría y llegaría hasta 2005, “algo que tener muy presente, porque nunca se sabe cómo va a evolucionar la salud de un pontífice”.

Claro que ese Juan Pablo II de 1998, problemas de salud aparte, ya era un papa global, una figura geopolítica que había sido clave en la última década de la Guerra Fría, un viajero infatigable, alguien que llevó la figura del jefe de la Iglesia por todas partes, desde el estrado de las Naciones Unidas hasta el último rincón del planeta.

Y esa fue la clave: nada más ser elegido, ese papa al que la curia no se tomaba en serio, se convirtió en el papa viajero. El que atravesó prácticamente todo el mundo, con más de 100 viajes fuera de Italia, en interminables giras. Llegó a recorrer más de un millón de kilómetros, cuando los papas

no se movían de Italia. Para hacernos una idea, a Pablo VI, uno de los tres papas de 1978 —con Juan Pablo I, al que un infarto se llevó tras 33 días, entre él y Wojtyła—, lo llamaron “el papa peregrino” por... haber realizado nueve viajes internacionales en 15 años de papado. Y por ser el primer papa que abandonaba la bota mediterránea desde principios del siglo XIX, claro. Juan Pablo II sabía perfectamente a qué mundo tenía que convencer de su papel: a todo, menos a esas 44 hectáreas amuralladas, ensimismadas en su historia.

De paso, en esos viajes se granjeó en su particular cruzada anticomunista el apoyo sin fisuras de Estados Unidos y la sintonía personal con Ronald Reagan —literalmente en algunos de sus encuentros: una de sus audiencias informales tuvo lugar durante un repostaje del avión del papa en Alaska—. Todo, mientras empezaba una profunda transformación del Vaticano, abriendo el grifo de los medios de comunicación —misión encomendada durante mucho años al español Joaquín Navarro Valls, uno de los artífices de que hoy sepamos cómo duerme Francisco cuando está enfermo— y convirtiendo la estructura interna en algo más apto tanto para un mundo global como para un pontífice con un carisma fuera de lo común, que supo —y quiso— llevar su mensaje mucho más allá de los católicos.

El funeral de Juan Pablo II en 2005 fue el mayor que se recuerda: tres millones de personas se acercaron a Roma, formando colas de hasta cinco kilómetros para despedir al pontífice. El Vaticano recibió delegaciones diplomáticas de 169 países y el evento, que más de 2.000 millones de personas siguieron por televisión, se convirtió en la mayor reunión de jefes de Estado a este lado de una Asamblea General de las Naciones Unidas. Nadie, antes o después, ni siquiera la reina Isabel, concentró semejante cantidad

DE BLANCO REAL

El privilegio de las reinas

Dice una de las tradiciones que solo las reinas católicas, y no todas, pueden vestir de blanco frente al papa. Hace décadas que no hay protocolo obligado en las visitas al pontífice. E incluso Letizia ha renunciado a un privilegio exclusivamente español: la peineta.



CHARLENE

La novedad

El Principado de Mónaco es muy católico, así que pidieron incorporarse al club de blanco, de la mano de Charlene, que llevó el velo como pocas y desafió la tradición con el largo de su vestido.



LETIZIA

La modernidad

Letizia siempre ha estado correctamente vestida en sus encuentros con el papa: probó la peineta y la mantilla cuando era princesa (no solo en el Vaticano) y decidió que se puede cumplir el protocolo y vivir en el siglo XXI.



MARÍA TERESA DE LUXEMBURGO

Polivalente

Letizia no es la única de esta lista en renunciar al velo. María Teresa de Luxemburgo (el único ducado con el privilegio) no lo llevó en su audiencia de 2016, y optó por el negro para la visita de Francisco a Luxemburgo.

de autoridades para su funeral. Hasta el último momento a Juan Pablo II lo quiso, o por lo menos lo respetó, todo el mundo.

“Todo eso fue muy intimidatorio para los cardenales electores, que además venían de un pontificado largo y no tenían experiencia en cónclaves”, cuenta Boo, que vivió el proceso de cerca. Y, por supuesto, tras la muerte de Juan Pablo, “nadie quería su puesto, significaba sustituir a un gigante”. La elección de Joseph Ratzinger —la más diestra de las manos del papa, pero que ante todo era un brillante teólogo, cuyas principales pasiones eran el estudio y la escritura— fue una forma de la curia de salvar un primer escollo insalvable: la tarea de suceder al papa más popular de la historia.

R

RATZINGER, QUE HABÍA OFICIADO el funeral de su amigo, era de los que menos querían el cargo: tenía 78 años cuando fue elegido, mientras que la mayor parte de los sacerdotes en puestos de poder en el Vaticano tienen que dimitir a los 75 años —aunque los papas pueden prolongar su misión—, y lo único que quería era retirarse y dedicarse a los escritos pendientes. Había tenido dos ictus, llevaba un marcapasos, “estaba aterrado cuando vio que le votaban, estaba agotado físicamente”. La renuncia de Benedicto XVI —más allá de pequeños (un *Vatileaks* al que se le dio más credibilidad de la que realmente contenía) y grandes (su incapacidad para poner en orden el asunto de los abusos sexuales por parte del clero, una misión en la que Francisco ha tenido algo más de éxito y empe-

ño que sus predecesores) escándalos— hay que entenderla también como la de un hombre que aceptó un puesto que nadie, ni siquiera él, quería: tal vez el papado más desagradecido posible, con la misión de sustituir a uno de los protagonistas de los libros de historia de finales del siglo XX.

Benedicto XVI realizó 24 viajes fuera de Italia, una media de tres por año. En Madrid, en 2011, los hispanoparlantes le acuñaron ese “Benedicto X V Palito”, por si quedaba alguna diferencia entre el impacto de Ratzinger, al que siempre se percibió como distante; y el de Wojtyla, con su ganado a pulso “Juan Pablo II, te quiere todo el mundo”. Dos años después de aquel baño de masas, Ratzinger afirmó “haber consultado con Dios” si seguir o no. Y la respuesta fue que no: “Desde el 28 de febrero de 2013, a las 20.00 horas, la sede de Roma, la sede de San Pedro, quedará vacante y deberá ser convocado, por medio de quien tiene competencias, el cónclave para la elección del nuevo Sumo Pontífice”.

¿Cómo funciona un cónclave? La “sede vacante” [*apostolica sedes vacans*] denomina a los interregnos entre papas. Si el papa muere (o se va, como en este caso), el poder absoluto revierte en el Colegio Cardenalicio, una institución compuesta por todos los cardenales —un título honorífico que solo puede conceder el papa y que conlleva la posibilidad de elegir papas—, cuyo decano es el encargado de convocar el cónclave en el que se elegirá al nuevo pontífice. Esto lo sabía muy bien Benedicto porque, entre otras cosas, fue él quien tuvo que convocar el de 2005, el mismo en el que sería elegido papa.

Por otra parte, cónclave es una palabra bellísima porque nació única y exclusivamente para definir estos encuentros. Viene del latín *cum clave*, “con llave”, y surgió de una de los procesos electorales más largos

jamás registrados, papales o no: 34 meses de sede vacante y *pro eligendo Romano Pontifice*, allá por el siglo XIII. En la época en la que el Vaticano era más escenario de intereses terrenales que de la redención de las almas; cuando los cardenales eran apenas una veintena —de los que tres murieron durante las deliberaciones entre 1268 y 1271. Y, sin papa, no hay sustitutos—. En 1274, pasado el mal trago electoral, el papa Gregorio X dijo que nunca más, e impuso la norma actual: todos los cardenales votantes bajo llave y hasta que no haya nuevo papa de allí no sale nadie.

El mundo es hoy más grande y, desde el siglo XX, el número de cardenales no ha parado de crecer. Para la elección de 2013, eran más de 200. Aunque solo 117 tenían el poder de votar: los menores de 80 años, cuya asistencia en Roma es obligatoria para el procedimiento, salvo renuncia —dos casos, en ese cónclave—. Todos pueden participar en la primera parte del proceso, liturgias al margen.

“En ese ‘precónclave’”, explica Boo, que cubrió las dos elecciones, “hay unas deliberaciones preparatorias, se celebran reuniones de todos los cardenales presentes. Allí, durante siete, ocho, 10 días, los que necesiten, ellos van tratando todos los temas que les parecen relevantes: los problemas de la Iglesia, las esperanzas, los asuntos o cambios que son necesarios acometer. Y de ahí va surgiendo un retrato robot del posible candidato”.

Uno de los participantes que repetía en 2013 era el jesuita José María Bergoglio, uno de los más votados tras la muerte de Juan Pablo II —quedó segundo, solo por detrás de Ratzinger—, que hizo las maletas desde su querida Argentina para participar en la elección pensando en su vuelta. Ni le gustaba mucho salir de su país ni estaba en el mejor de los estados físicos: tenía 76 →

GETTY IMAGES



MAÏLDE DE BÉLGICA

La discreción

La reina de los belgas estudió en una universidad católica, e hizo de la sobriedad estilo en su audiencia papal. Para la visita de Francisco a Bélgica, se despojó del velo y optó por un blanco menos nuclear.



MÁXIMA DE HOLANDA

Católica desplazada

Máxima de Holanda es argentina y católica, pero su marido representa al calvinismo holandés y ella (a la que se negó matrimonio ecuménico y tuvo que pedir dispensa) solo puede optar por el negro y la mantilla.



PAOLA DE BÉLGICA

La veterana

Entre otras cosas, Paola de Bélgica debe al Vaticano haber conocido a su marido, Alberto. La italiana se pasó por la recepción de la embajada belga con motivo del nombramiento de Juan XXIII y desde entonces.



DOÑA SOFÍA

Siempre reina

Mientras Letizia no lleva bien lo de cubrirse, Sofía, reina profesional, ha lucido como ninguna el privilegio de las reinas españolas: la teja, siempre bien visible en el Vaticano.



años, estaba recién jubilado como arzobispo y también pensaba en cómo sería su retiro, entre una espalda machacada y los zapatos de ortopedia que se había visto obligado a usar siempre. Aún así, se fue convencido de que por mucho que se alargase el cónclave estaría de vuelta para Semana Santa. Tanto, que compró billete de vuelta y dejó escrita la homilía para el Domingo de Resurrección (31 de marzo de ese año). La primera parte, la congregación cardenalicia, empezó el día 4 de marzo y, tras una semana de deliberaciones, se decidió que el cónclave como tal empezaría el día 12 de marzo. Tras cinco votaciones, Bergoglio fue elegido papa.

En esas votaciones—tres diarias, también tradicionalmente—, más ahora que el número de cardenales es elevado, se ve también la importancia de ese “retrato robot”: ninguna de las facciones eclesíásticas basta por sí sola para elegir un papa. Ni siquiera una alianza de unas cuantas. La fumata blanca—lactosa y otro par de químicos añadidos a las papeletas que se queman— solo surge con una mayoría de dos tercios. Si el candidato no es de consenso, o no se ajusta al perfil que se busca tras las deliberaciones, el proceso se alarga.

Desde entonces, el papa Francisco ha llevado a cabo otra gran transformación interna: ha simplificado una jerarquía con siglos de rigidez, removido títulos superfluos y cargos que antes eran vitalicios. “Ha convertido el Vaticano en su secre-

¿Quién será el futuro papa?

Las quinielas del cónclave tienen varios destacados.

MATTEO ZUPPI

El de casa

Líder del episcopado italiano, negociador. Tiene 69 años.

LUIS ANTONIO TAGLE

La apuesta asiática

Teólogo filipino de ascendencia china, 67 años, evangelizador.

GERHARD MÜLLER

A la contra

Meno candidato que portavoz de la oposición a Francisco. Tiene 77 años.

PIETRO PAROLIN

¿El favorito?

Secretario de Estado, de 70 años. Italiano y hombre de confianza.

EL PESO DE LOS VIAJES

Durante casi dos siglos, los papas no salían de Italia. Pero Juan Pablo II (dcha.) sacó al papado del Vaticano y convirtió el mundo en su parroquia.

taría ejecutiva”, explica Boo. “Antes, los sacerdotes que empezaban a trabajar en la Santa Sede lo veían como una carrera, con ascensos y promociones, una especie de culto a la burocracia en sí misma. Y eso ahora ha desaparecido. Ahora los sacerdotes llegan, tienen un mandato o dos de cinco años cada uno, y se vuelven. Si a eso le añades el cambio en la jerarquía, donde ahora todos son iguales, y que está nombrando laicos y mujeres para los puestos de responsabilidad [la última, la monja Simona Brambilla, a la que ha nombrado prefecta de uno de los dicasterios en los que se divide la estructura vaticana. Un cargo que hasta Francisco solo habían ejercido arzobispos o cardenales], es un cambio total de cultura”.

Un vaticano más ágil y transparente, para un papa cuya intención ha sido ejercer de misionero. Francisco no ha sido tan viajero como Juan Pablo II—que tenía menos de 60 años cuando fue elegido, por otra parte—, pero ha decidido dedicar buena parte de sus 47 viajes al exterior a recorrer los países más pobres y conflictivos, incluso aquellos en los que el número de



católicos es mínimo. En 2017, por ejemplo visitó Birmania, un país que entonces estaba viviendo una limpieza étnica denunciada por la ONU sobre los rohinyás, una minoría de inclinación musulmana cuya situación denunció desde la vecina Bangladés, en un campo de refugiados.



EN BANGLADÉS hay aproximadamente un 0,3% de católicos. En Birmania, apenas un 1%. Y, entre los afectados por los desplazamientos forzados impuestos por el régimen de Birmania, es posible que no hubiese ningún católico. Sus visitas, en ese sentido, recuerdan a las de Juan Pablo II, que convirtió los países del Pacto de Varsovia —donde la influencia de la URSS había arrebatado casi todo el poder y la legitimidad a la Iglesia católica— en uno de sus principales objetivos. Aunque la diferencia es que Francisco, un papa a favor del desarme nuclear total, de la lucha contra el cambio climático y de otras políticas poco en sintonía con la ola reaccionaria que atraviesa el mundo, no cuenta con —ni busca— el respaldo de países como Estados Unidos.

"FRANCISCO HA NOMBRADO A LAICOS Y MUJERES EN PUESTOS DE RESPONSABILIDAD" QUE SOLO HABÍAN OCUPADO OBISPOS Y CARDENALES, "ES UN CAMBIO TOTAL DE CULTURA EN EL VATICANO" (J. V. BOO)

Ahora, ese papa que daba ruedas de prensa improvisadas, que era "bromista y cercano en el trato" en los viajes y que ha desmantelado buena parte de las estructuras vaticanas precedentes está postrado en una silla de ruedas, en una frontera de edad que ningún "papa viajero" ha traspasado antes. Y dependiendo de terceros para transmitir su voz a través de sus escritos. Una situación con precedentes: Juan Pablo II optó por seguir hasta el final; Benedicto XVI, por vivir un retiro tranquilo y dejar paso a un papa más vital. Pero

Francisco también puede tener en mente los últimos años de Juan Pablo II, al que el Parkinson fue devorando hasta dejar sin fuerzas ni habla. "Su sufrimiento era casi una forma de gobierno", contaría después su sucesor Ratzinger.

A quien también citó Bergoglio en la homilía de su reaparición en público: "La grandeza de la humanidad está determinada esencialmente por su relación con el sufrimiento". Una cita que obedecía a que "en este momento de mi vida", escribía Francisco en su homilía, "comparto la experiencia de la enfermedad, de sentirnos débiles, de depender de los demás para muchas cosas, de tener necesidad de apoyo". Pero también de un futuro en el que, citaba a Isaías, "algo nuevo está germinando".

A partir de un Vaticano hecho a medida, completamente distinto al de sus predecesores pero que, al igual que el que construyeron aquellos, cada vez tiene menos espacios para volver atrás. Aunque eso es algo que en un futuro, cercano o lejano —Francisco también bromeaba hace tiempo en su entrevista en la COPE con que cada vez que el papa enferma "hay huracán de cónclave"—, tendrán que decidir los más de 250 cardenales —149 de ellos nombrados por Francisco en esta década de pontificado, con apenas resistencia interna— que hoy día forman parte de la Iglesia. ■

El camino de Luke Evans hasta convertirse en una estrella de Hollywood comenzó en un pueblo minero del Reino Unido. El actor de películas como *The Hobbit* y *La bella y la bestia* narra sus memorias en *El chico del los valles de Gales* (Ediciones Camelot, 2025), disponible en español desde el 27 de mayo. Adelantamos uno de los capítulos donde relata su relación sentimental con el modelo vasco Jon Kortajarena.

LA
L
CARA
E
DE
v
a
N
s

VERDADERA

u
k
e

Ilustración

CRISTINA
GONZÁLEZ
VIECO



Capítulo 51

Sobre Jon Kortajarena



Aún me sobresalto cuando la gente sabe mi nombre. Sé que soy famoso, pero me asombra que me reconozcan como Luke Evans en lugar de Gastón u Owen Shaw. Me resulta extraordinario que haya quien se moleste en mirar más allá del personaje y en descubrir quién soy en realidad. A principios de año estaba en las Maldivas y uno de los hombres que conducía un *buggy* en el *resort* me dijo que era mi mayor fan. Esa es la magia de esta industria, que te hace entrar en las vidas de los demás, por lo que incluso en una isla diminuta del océano Índico este joven sabía quién era.

La fama es extraña. Aun con todos sus beneficios, tengo mis dudas sobre si la recomendaría o no. El problema es que no es algo que puedas controlar, así que, aunque se agradece que te reconozcan de vez en cuando, no puedes deshacerte de ello cuando te sientes fatal. Recuerdo una vez que estaba en Montreal, teniendo una discusión terrible al teléfono con un exnovio. Vino alguien corriendo hacia mí, sin ser consciente, o ignorando que estaba llorando, y me pidió una foto, por lo que tuve que limpiarme las lágrimas y posar para un selfi. Claro que me podría haber negado, pero lo veo como parte del trabajo y siento que me debo a las personas que se meten la mano en el bolsillo para comprar cualquier cosa en la que participo.

Aunque en la actualidad ya tengo la fama más que vista, no soy para nada inmune a su poder. Hace unos años me invitaron al Film Benefit, la gala anual en el Museo de Arte Moderno (MoMA) de Nueva York, que aquel año era un tributo a Tom Hanks. La élite de Hollywood llenaba la sala, como un “¿Quién es quién?” de superestrellas del cine. Ibas

a por un canapé y te encontrabas a Meryl Streep con ganas del mismo volován. En algún momento de la cena me levanté para ir al baño y me percaté de que el hombre que estaba sentado detrás de mí era Steven Spielberg. Debería explicar que, aunque no nos conocemos, teníamos cierta historia juntos. Unos años antes, en el estreno de la segunda película de *El Hobbit*, Peter Jackson me había hablado de un mensaje de un amigo suyo, en el que le felicitaba por la película y le hablaba de su fenomenal trabajo. El amigo me mencionó a mí en concreto e inferí que me aguardaba un gran futuro. ¿El nombre del amigo en cuestión? Steven Spielberg.

En fin, a lo que iba. Terminamos de cenar, Tom Hanks dio su discurso y cuando nos levantamos todos para aplaudir, Steven se giró, se encontraron nuestras miradas y dijo: “¡Luke Evans!”.

Le dije: “¡Steven Spielberg!”. Totalmente deslumbrado, por supuesto.

“Un placer conocerte —me dijo—. Soy muy fan de tu trabajo. Quizá trabajemos juntos algún día”.

Aún no ha ocurrido, pero que este hombre, cuyas películas han sido una parte tan importante de mi vida, no solo supiera mi nombre, sino que también hubiera visto y apreciara mi trabajo. . . Fue un momento increíble. No exagero al decir que todo el mundo de fantasía de mi infancia lo inspiraron por completo todas las películas de Steven Spielberg y George Lucas: *E. T.*, *En busca del arca perdida*, *Indiana Jones y el templo maldito*. Mi familia adoraba aquellas películas. Eran unas de las pocas que mis padres y yo podíamos ver juntos porque no había escenas de sexo, palabras malsonantes, drogas o elementos supernaturales (los testigos de Jehová no tienen ningún problema con los alienígenas), así que podíamos disfrutarlas sin que papá les quitara el sonido a escenas, las adelantara o las detuviera.

E

En aquella época vivía en Nueva York porque estaba saliendo con el modelo Jon Kortajarena. Era la primera vez que salía con alguien famoso. Por lo general, me atrae la gente que vive una vida normal, porque esa es la vida que he intentado conservar. La vida real supone hacerte la cena, pagar tus facturas y trabajar duro, no estrenos atiborrados de celebridades y fiestas. Eso sí, Jon era una persona única.

Cuando nos conocimos, en la gala de amfAR (Fundación para la Investigación del sida) en el festival de cine de Cannes en 2014, no me pude creer su belleza. Tenía una vida fabulosa de desfiles de moda, sesiones de fotos, de ser imagen de marcas, viajar por el mundo con ropa espectacular puesta. La personalidad de Jon destacaba tanto como su aspecto: era seguro de sí mismo, divertido y muy tierno. Estábamos los dos

/ *Mi viaje inesperado* /

MÁS ALLÁ DEL PERSONAJE

En el *collage*, Evans y Kortajarena junto al edificio Chrysler de Nueva York, unos narcisos (flor nacional de Gales) y unos perros *dachshund*.

en una fiesta como invitados de Bvlgari, por lo que posamos juntos en la alfombra roja y por alguna razón, le rodeé la cintura con el brazo en lugar de los hombros, lo cual desembocó en un torbellino de historias que nos conectaban como pareja. Aún no estábamos en ese punto, ¡aunque lo estaríamos unas semanas después!

Después de que aquellas fotos nuestras juntos en Cannes recorrieran el mundo, de inmediato y sin descanso, llegó la atención de la prensa sobre nuestra relación incipiente. Se acababa de empezar a hablar sobre mi homosexualidad, y de repente estoy saliendo con el modelo más famoso del mundo. Por aquel entonces era una historia popular, sobre todo en la prensa española, porque les encanta el cotilleo de los famosos. Todos sabían dónde vivía Jon, así que yo me ponía a sacar a su perro Ator por el parque en Madrid o Bilbao y, de repente, saltaba un fotógrafo desde detrás de un árbol y me metía una cámara por la cara. También nos seguían en coches, por lo que teníamos que salir de la casa de Jon en secreto.

Convivíamos como pareja y hacíamos todo lo posible por mantener la discreción —si asistíamos juntos a un evento, como el estreno de *El Hobbit*, yo hacía la alfombra roja sin él y luego nos encontrábamos dentro—, así que ver nuestras vidas privadas cubiertas por toda la prensa nos ponía nerviosos. Sin duda, perjudicó a nuestra relación, porque constantemente estábamos en guardia y mirando a nuestras espaldas. No lo gestionamos nada bien, y la mayoría de las veces acabábamos volcando nuestra frustración y nuestros miedos en la otra persona.

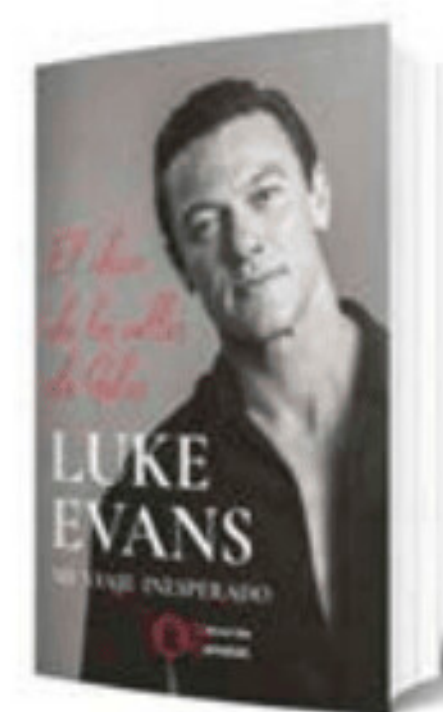
Éramos una pareja volátil y teníamos discusiones de lo más dramáticas. En varias ocasiones salí hecho una furia de su apartamento en Nueva York en pleno invierno y recorrí las calles con mi maleta, ¡para luego volver con frío y agachando las orejas! Me acuerdo de que una vez me llevó a ver un espectáculo de flamenco. La bailarina parecía muy enfadada, dando pisotones y meneando la melena, luego el hombre se puso a cantar y era como un quejido; un sonido tan doloroso

como bonito. Como en aquel momento no hablaba español, le pedí a Jon que me explicara qué estaba pasando. Me contó que la mujer estaba enfadada porque este hombre la había tratado mal, pero, pese a ello, ella seguía adorándolo. Fue en ese momento cuando caí en que Jon y yo estábamos en una relación propia del flamenco: llena de amor y pasión, pero también de furia y tormento y drama a raudales.

Era adictivo. Jon era adictivo, el drama lo era también, pero al final nos superó. Ni siquiera hubiera funcionado sin el interés de la prensa. Ambos estábamos centrados en nuestras carreras, así que viajábamos mucho por separado, y los dos éramos muy conocidos. Él era un modelo famoso, adorado por todos. Flirteaban con él hasta los autores homosexuales que seguían en el armario, lo cual me molestaba por dos aspectos: uno, estás ocultando que eres gay; dos, ¡que estás probando suerte con mi pareja! Al mismo tiempo, yo también recibía mucha atención; mi estrellato iba llegando muy rápido durante nuestra relación y creo que a Jon le preocupaba que se me subiera todo a la cabeza.

E

El final fue muy triste —duele demasiado para explayarme— pero al volver la vista atrás, creo que, por supuesto, podría haber gestionado la ruptura muchísimo mejor. Crees que estás haciendo lo correcto, pero acabas haciéndoles daño a los demás —y a Jon le hice daño—. Tardamos mucho tiempo en poder estar en la misma sala juntos. Finalmente, nos reconciliamos, cinco años después de romper, en la fiesta del 40 cumpleaños de una de nuestras amistades en común. Fue estupendo verlo; nos abrazamos y lo que me parece maravilloso es que ahora somos buenos amigos y podemos reírnos del pasado. ■



“ÉRAMOS UNA PAREJA VOLÁTIL Y TENÍAMOS DISCUSIONES DE LO MÁS DRAMÁTICAS. EN VARIAS OCASIONES SALÍ HECHO UNA FURIA DE SU APARTAMENTO EN NUEVA YORK EN PLENO INVIERNO”





UN BUEN EQUIPO
De izquierda a derecha,
de pie, Yenesi, Carlos
González y Martín
Urrutia. Sentados, la
protagonista, Blanca
Martínez, y Álvaro
Jurado. Todos forman
parte del elenco de
Mariliendre.

MARIS AL PODER

Javier Ferreiro, creador
de *Mariliendre*, la nueva
producción de Javier
Ambrossi y Javier Calvo,
conversa con Ana Arjona,
junto a todo el equipo, sobre
cómo se gestó la serie.

FOTOGRAFÍA UXÍO DA VILA

TIEMPO DE
LECTURA: 16'

HACE UN AÑO LA PRODUCTORA DE JAVIER CALVO Y JAVIER AMBROSSI, Suma Content, subió un vídeo a sus redes sociales anunciando su próximo proyecto. Se trataba de un *teaser* gráfico, ambientado con la canción de *Cuando tú vas*, de Chenoa, con colores vibrantes y un lema: “Detrás de todo gran maricón siempre hay una gran *mariliendre*”. El término *mariliendre* solía ser una forma despectiva de referirse a las mujeres que acompañaban a los hombres homosexuales y bisexuales. También es el título de la nueva comedia musical de la mencionada factoría en colaboración con Atresplayer que se estrena el 27 de abril. Cuenta con Javier Ferreiro como *showrunner*, con Paloma Rando y Carmen Aumedes como guionistas, y se estrenará el domingo 27 de abril en la plataforma digital. Antes de ver la luz, ya presume de haber sido la primera serie en la historia en clausurar la sección oficial del Festival de Cine de Málaga. “*Mariliendre* representa a esa Chueca y a ese grupo de amigos maricones que hemos sido nosotros”, explicó Calvo en la presentación, haciendo hincapié en el sello creativo de la pareja, y apuntando que en esta historia puede respirarse “espíritu de *Paquita* [Salas, otra de sus producciones]”. “Espero que sea el principio de una aventura para mucho mucho tiempo”, ha apuntado Ambrossi.

“*Mariliendre* es un homenaje a todas ellas, que siguen estando muy presentes. Son fundamentales para nosotros, los gais, por ser una figura de protección, de compañía; son aliadas”, nos cuenta Ferreiro. “Desde que tuve la idea, reflexioné sobre cómo tratar el término. Es similar a lo que ocurrió con la palabra ‘maricón’, inicialmente usada como un insulto, pero que ha pasado por un proceso →

de reapropiación y dignificación. Desde el colectivo, hemos aprendido a hacer nuestras ciertas palabras y a reivindicarlas. En la serie se muestra cómo se lleva a cabo ese empoderamiento, tanto del concepto como de la propia protagonista. Hace unos días, paseando por la calle, vi a una chica con una camiseta con ‘mariliendre’ escrito en el pecho. Se vive un orgullo de serlo”.

M

MARILIENDRE NARRA LA HISTORIA de Meri Román, una diva de la noche gay madrileña en la primera década de los 2000. Diez años después de su época de gloria, a sus 35 años vive atrapada en una rutina monótona y anodina, marcada por la reciente pérdida de su padre. La búsqueda de respuestas la lleva a encontrarse con su antiguo clan de amigos homosexuales, con quienes la relación ya no es la misma. “Cuando los Javis me llamaron, me pareció muy interesante darle protagonismo a un personaje que, en muchas series sobre hombres gays, solía ser secundario”, nos cuenta Rando. En una fase inicial, tras las indicaciones de Ambrossi y Calvo, la guionista se puso a trabajar con Ferreiro y con Carlos del Hoyo, *story developer*, en el desarrollo de la historia de Meri. “Parte del conflicto de la protagonista radica en descubrir, tras la muerte de su padre, que él era gay. Además de la dolorosa pérdida, al ser ella una mariliendre que siempre apoyó a chicos homosexuales, se enfrenta a la dura realidad de no haber podido estar ahí para el que tenía más cerca. También experimenta un proceso de autodescubrimiento. Hay un momento del primer capítulo en el que entra a una discoteca por primera vez con su amigo Jere [Martin Urrutia], y el portero le dice: ‘Me gusta mucho cómo esa falda resalta tus piernas’. Este pequeño gesto es significativo porque en el colegio se habían reído de ella por su físico. Meri se siente aceptada en un nuevo entorno, después de haber sido rechazada en otros. Además, habla de cómo muchas veces las mujeres buscamos la aprobación de la mirada masculina, algo que se va revirtiendo a lo largo de la serie”.

Esta complejidad en el retrato del personaje fue un reto que Blanca Martínez asumió con entusiasmo. “Hice muchas pruebas y los responsables del proyecto vieron a personas increíbles con grandes voces, pero yo estaba tranquila. Sabía que el papel tenía que ser mío, porque yo soy una auténtica mariliendre”, nos explica. Martínez, quien ha trabajado como actriz secundaria en series como *Todas las veces que nos enamoramos* y *Respira*, ambas de Netflix, se ha enfrentado con este a su primer papel protagónico, y sin saber cantar ni bailar profesionalmente. Entre los mayores retos, Martínez nos habla de la dificultad de las coreografías y de aprender a hacer *lipsync*; su voz en la serie es la de la cantante y exconcurante de *Operación Triunfo* Bea Fernández. “Me ha costado mucho prepararme, porque este

trabajo implicaba retos actorales que no había enfrentado antes, aunque *Mariliendre* me encanta. La forma en que el personaje conoce Chueca, al colectivo y cómo se relaciona con sus amigos... yo lo vivo también así. Los bares a los que van los personajes son los mismos a los que voy yo”. Para Ferreiro, ella fue un descubrimiento al instante y un apoyo emocional de-

UN PLAN INCREÍBLE

En la página de la derecha, algunas escenas de *Mariliendre*, la serie producida por Suma Content y Atresplayer, de seis capítulos de duración, narrada en dos líneas temporales.

terminante durante el rodaje. “Mi chico es una persona seria y a veces lo uso como termómetro para la comedia. Cuando vimos *Todas las veces que nos enamoramos*, su cara se iluminaba y no paraba de reír siempre que aparecía Blanca. Desde ese momento, la tenía en mi radar, y ha sido todo un acierto. En el set me transmitía tranquilidad, nuestra comunicación fluía de manera natural, y entre nosotros se generó una gran confianza y amistad”.

L

LA SERIE CUENTA CON ACTORES CONSOLIDADOS de nuestra industria como Omar Ayuso, Mariona Terés y Mariano Peña, e incluso Nina, actriz, cantante y exdirectora de la Academia de *Operación Triunfo*. “Además hay cameos de muchas divas del pop”, adelanta Rando misteriosamente. Sin embargo, al igual que Martínez, gran parte del elenco tampoco contaba con las habilidades necesarias que requería la historia. La artista drag Yenesi, el actor Álvaro Jurado y el cantante Martin Urrutia, finalista del concurso *Operación Triunfo* 2023, nunca habían actuado frente a la cámara. A pesar de ello, el resultado ha sido satisfactorio para el equipo. “Estoy muy agradecido por haber tenido la oportunidad de formar parte de esta serie, porque su papel en la historia LGBTIQ+ es esencial. Espero que la gente la disfrute tanto como lo hemos hecho nosotros”, nos cuenta Jurado. “Para mí, participar en *Mariliendre* ha sido una aventura, una experiencia inolvidable. Un primer proyecto muy enriquecedor en todos los sentidos: de crecimiento artístico y personal, de conocer a personas increíbles. Creo que va a ser un antes y un después para quienes la vean. Estoy muy orgulloso de haber participado en ella”, añade Urrutia. También han contado con Carlos González, un actor que está ganando relevancia en la televisión por su participación en títulos como *Maricón Perdido* (2021) o *La vida breve* (2025), y quien se hizo muy amigo de Ramírez en la serie *Todas las veces*. “*Mariliendre* es un regalo a mi niño folclórico, aquel que soñaba con cantar en el cine. Que hoy en día estas historias puedan producirse es una esperanza para muchos y muchas que hoy empiezan en la interpretación. Cuando yo empecé, jamás imaginé que algún día podría contar este tipo de historias y dar vida a estos personajes. Creía que solo había espacio para las historias normativas”.

—Ferreiro, ¿por qué se decantó por estos actores? Algunos no habían actuado antes, otros no habían cantado. ¿No dificultaba el proceso de preproducción tener que enseñarles?

—Creo que cuando la gente vea la serie lo va a sentir: cada una y cada uno de ellos encarnan el personaje que teníamos escrito en el papel. Además, las propuestas que hicieron en sus audiciones fueron muy interesantes. La de Carlos González, muy potente. La de Omar nos sorprendió. Blanca tenía mucha riqueza en el movimiento a la hora de bailar. A Yenesi la tenía muy en cuenta porque su comedia encajaba en el papel. Nos fascinaba ver a Martin en *OT*, con ese encanto y esa atracción, era la persona perfecta para hacer de Jeremías. Al igual que con Álvaro, Nina, Mariano o Mariona. Fue un proceso de selección exhaustivo, en el que no nos cerramos las puertas a nada.

“Ha sido un aprendizaje para todos, también para mí como director debutante”, apunta Ferreiro, además cofundador de la productora audiovisual Amor & Lujo Studio, junto a sus →



“ESTOY CONTENTO PORQUE AHORA PARECE QUE ESTÁ TODO INVENTADO Y NOSOTROS HEMOS CONSEGUIDO HACER ALGO DIFERENTE EN EL AUDIOVISUAL ESPAÑOL” _JAVIER FERREIRO, SHOWRUNNER DE LA SERIE





“socias, amigas y hermanas” Andrea Herrera y Almudena Monzú, y anterior guionista en la serie *Vestidas de azul* (2023), donde ya había coincidido con Javier Ambrossi y Javier Calvo. “Blanca y el equipo hicieron piña desde el primer momento; eso facilitó mucho las cosas a la hora de rodar. En el episodio tres hay una escena donde están en un bar charlando. Tal era la amistad que ya habían forjado que la volcaban inconscientemente en sus personajes. Además, han trabajado todos con mucha ilusión. Hace unos días escuché a Omar decir en una entrevista lo divertido que era llegar al rodaje y que todo el equipo estuviera cantando y bailando. Es un medidor de que las cosas funcionan bien”.

El tiempo de rodaje fue de 10 semanas. El de preproducción unas 12 más. Aunque el proyecto llegó a la cabeza de Ferreiro hace cinco años, hablándoles a sus amigas Herrera y Monzú del amor que le tiene a su *mariliendre* particular. El gallego aprovechó el confinamiento para desarrollar el guion y, un año después, ya tenía la primera biblia del proyecto. “A Javier Ambrossi y a Javier Calvo

los puntos exactos que dotan de coherencia a la atmósfera, como la discoteca Delirio o la actual Quién la invitó, referentes para las fiestas del colectivo. “Ha habido un gran trabajo de investigación detrás, con el hándicap de que Madrid ha cambiado mucho en los últimos años”, nos dice el director. También este proceso se ha trasladado al vestuario: cinturones de chapa, pantalones de campana, camisetas con logos y estampados, pantalones rasgados... “Diana, la jefa de vestuario, trajo una camiseta a una prueba y Javier Ambrossi la vio y exclamó: ‘¡Yo tenía la misma!’”, nos dice el director riéndose. “Era un reto para todas darle una identidad visual a la serie, desde la filmación hasta la edición. Estoy contento porque ahora parece que está todo inventado y nosotros hemos conseguido hacer algo diferente en el audiovisual español”.

A pesar de ser un producto con una marcada identidad local, “muy madrileña”, no sería extraño que se convirtiera en un éxito internacional como ocurrió con *Veneno*, también producida por Suma Content, y que llenó de halagos las páginas de medios como

Variety, *Time* y *Los Ángeles Times*.

Aunque para algunos pueda ser un mundo desconocido, la serie consigue conectar con el público al tratar temas transversales como el amor, la soledad, los vicios, la salud mental y el suicidio, con la amistad como eje central. “Ya sea la de Meri con sus amigos o con su padre, *Mariliendre* gira en torno a la amistad, al vínculo con tu grupo, a esa etapa en la que

te formas y vives experiencias, algunas efímeras y otras que te marcan para siempre. Todo ello la convierte en una historia universal”, dice Ferreiro. “*Mariliendre* no es solo una historia, es un reflejo de los vínculos realmente importantes y de esa figura que, desde la sombra, ha sido cómplice, aliada y sobre todo familia”, apunta Álvaro Jurado.

Los números musicales de *Mariliendre* presentan canciones que podrían haber sonado en cualquier bar gay de entonces, aunque el equipo prefiere mantener en secreto los títulos para respetar el factor sorpresa. Sin embargo, Chenoa se ha saltado el código. Cuando se filtró que Urrutia versionaba su tema *Cuando tú vas*, no tardó en compartirlo en sus redes. “Chenoa está muy contenta de que su canción forme parte de la serie. Y me consta que hay otros tantos artistas que están expectantes de ver cómo hemos versionado su canción”, dice el director. Cada tema ha sido seleccionado con mimo, no solo para darle identidad a la historia y entretener al espectador, sino también porque cada uno de ellos sirve para hacer avanzar la trama. “Javi es un gran amante de la música y los animó a prepararnos listas de reproducción para compartir nuestras ideas. Recuerdo cuando se me ocurrió la de *Toma vitamina*, relacionada con la cuestión de tomar drogas, lo que le dio un giro interesante a la trama. Cada canción no ha sido solo un recurso decorativo, sino que tiene un nivel narrativo importante”, nos cuenta Rando. “No hay nada que se haya abandonado a la suerte, todo está muy cuidado. Cuando uno trabaja con cariño, ocurre la magia, y le llega al espectador”, explicó Nina en una entrevista. Y no solo ha servido para darle un abrazo virtual a los espectadores, también al elenco. “*Mariliendre* ha significado hacer feliz a mi niña de siete años cumpliendo el sueño de participar en un musical; pensaba que esto nunca iba a ocurrir”, nos confiesa Mariona Terés.

¿Habría posibilidad de una segunda temporada? “Son personajes con mucho potencial para continuar. Todos estaríamos encantados de que así ocurriera, aunque depende de la decisión de la cadena y de la recepción del público. Lo que está claro es que la temporada tiene un cierre conclusivo. Sin embargo, son personajes que podrían seguir adelante, así que habrá que ver qué pasa”. Mientras tanto, habrá que bailar. ■

“CUANDO YO EMPECÉ, JAMÁS IMAGINÉ QUE ALGÚN DÍA PODRÍA CONTAR ESTE TIPO DE HISTORIAS, DAR VIDA A ESTOS PERSONAJES. CREÍA QUE SOLO HABÍA ESPACIO PARA LOS RELATOS NORMATIVOS”

CARLOS GONZÁLEZ

les encantó la idea. Con ellos apadrinándola, tenía lo necesario para que *Mariliendre* pudiera salir adelante. Siempre se involucran de manera creativa, y en este caso, potenciaron mucho a la protagonista. Fueron ellos quienes me hicieron plantearme: ‘¿Y si a esta historia con tanta esencia de los 2000 le añadimos el género musical y damos más peso a la música?’. A partir de ahí, empecé a explorar el universo de la comedia musical, que terminó definiéndola. Trabajar con ellos es una gran sinergia porque compartimos una misma visión y muchos gustos en común, lo que hace que todo fluya con naturalidad”, explica Ferreiro. Con el proyecto ya aprobado por Suma Content, fueron variando los guionistas hasta que, finalmente, Paloma Rando y Carmen Aumedes quedaron como las principales. Junto a ellas, y con el respaldo de Atresplayer, se desarrolló el guion de la serie. Tras recibir luz verde para la escritura y el rodaje, el equipo se embarcó en la filmación en 2024.

E

ES POSIBLE QUE MARILIENDRE resulte ajena a quienes no vivieron la Chueca de principios de los 2000, cuando el barrio madrileño

estaba en pleno auge como epicentro de la vida nocturna homosexual, un aspecto que se retrata fielmente a lo largo de sus seis capítulos. Para los que sí la disfrutaron, supondrá un ejercicio de nostalgia de las calles capitalinas, de los pisos de estudiantes, de festejar hasta el día siguiente. “Los tres Javis”, como se refiere Martínez a Ferreiro, Ambrossi y Calvo, se han preocupado de encontrar

TODO POR ELLAS

De izquierda a derecha, la actriz Mariona Terés, el director y guionista Javier Ferreiro y el actor Mariano Peña. Mariona y Mariano dan vida a la hermana y al padre de la protagonista.

VIAJES
DE

ALTA

TEXTO MARTA SUÁREZ

NADA ES IMPROVISADO EN LOS VIAJES PARA **MULTIMILLONARIOS**: DESDE LA TEMPERATURA DEL AGUA EN LA PISCINA DE SU **SILENCIOSO HOTEL**, ESCULPIDO EN LA ROCA DE UN **DESIERTO** AFRICANO, A LA MELODÍA QUE SUENA EN EL MISMO MOMENTO EN EL QUE SU 'JET' PRIVADO DESCIEDE SOBRE LA CALDERA DE UN **VOLCÁN** DORMIDO DEL QUE AÚN SE CUENTAN **HISTORIAS** DE FUEGO Y CATACLISMOS ANCESTRALES. PREPÁRESE PARA SER TESTIGO DE UN ITINERARIO TAN EXCLUSIVO COMO INVISIBLE, HECHO **A MEDIDA** PARA QUIENES PUEDEN TENERLO TODO.

ILUSTRACIONES JORGE ARÉVALO

COSTURA





CERO PREOCUPACIONES
"Siempre surge algo inesperado. [...] La clave es tener un buen equipo que tome decisiones rápidas y efectivas", asegura Julie Brangstrup, CEO de The Ray Group.

¿Cómo sorprender a quienes dirigen países, son miembros de la realeza, estrellas internacionales o magnates que mueven los hilos del dinero y del poder en la sombra? Personas para quienes el presupuesto no es un problema y han viajado repetidas veces por casi 200 países. "El verdadero lujo es una combinación de privacidad, personalización, exclusividad y ejecución impecable", me responde mientras vuela de Lima a Londres Julie Brangstrup (Dinamarca, 1978), fundadora y CEO de The Ray Group, una comunidad a la que solo se accede por invitación y que organiza viajes irrepetibles para algunas de las principales fortunas del mundo.

Esa personalización y exclusividad se refleja en los detalles, como el aroma de la almohada en la cama del cliente, tener siempre a mano su bebida preferida, su periódico habitual o un obsequio adaptado a sus gustos en su habitación. Los *Ultra-High-Net-Worth Individuals*, es decir, las personas con un patrimonio neto superior a 30 millones de dólares que controlan gran parte de la riqueza global, quieren adentrarse en lugares y vivir experiencias lejos del alcance del común de los mortales.

¿Es usted multimillonario y desea cenar sobre un iceberg de Groenlandia? ¿Se le ha metido en la cabeza que le cocine allí mismo un chef estrella Michelin? No se preocupe: la empresaria danesa Brangstrup le organiza una inolvidable velada en la que se asegurará de que no se le congelen los pies mientras degusta las mejores viandas sobre el gigantesco bloque de hielo. Y le llevará un equipo de especialistas encargado de garantizar su seguridad y la logística necesaria en el océano Ártico para semejante plan. Un capricho que bien podría haber salido de la mente de algún magnate estadounidense con antojos sobre el territorio autónomo de Dinamarca, aunque eso es algo que nunca sabremos porque la discreción es sagrada (y los contratos de confidencialidad, más).

¿Le gustaría cenar en la Capilla Sixtina? ¿Le apetece mantener un encuentro privado con un exjefe de Estado y poder preguntarle por asuntos globales? ¿Alguna vez quiso nadar con ballenas o delfines acompañado de un biólogo marino de renombre mundial? ¿Se plantea celebrar su cumpleaños en una isla privada al más puro estilo Kardashian? O, por qué no, ¿quiere viajar al espacio? Brangstrup me asegura que The Ray Group se crece con los desafíos, especialmente cuando se trata de ir a lugares donde hayan estado pocas personas. "Una vez llevé a 250 hombres a Corea del Norte

para ver los Mass Games [conocidos como los Arirang Games, en los que miles de gimnastas y acróbatas actúan al unísono]. Fue una experiencia extravagante", relata.

Para esta mujer que conoce de primera mano los deseos de quienes tienen presupuesto para todo cada vez pesa más la autenticidad y la discreción sobre la opulencia, pues este tipo de viajeros valora enormemente poder hospedarse con comunidades indígenas, hacer retiros sin acceso a pantallas, inmersiones profundas en bienestar y salud o programas de longevidad basados en tecnología avanzada.

Una de las mejores empresas del mundo en asistencia al lujo es española y tiene sede en Barcelona. Se trata de Alberta La Grup (ALG), fundada en 2006 por Lourdes Carbó (Barcelona, 1967), quien me recibe una soleada mañana de marzo en un club financiero del centro de Madrid. Tras años de experiencia organizando viajes para ultrarricos, me asegura que estos siempre tienen un propósito, que puede ser el de reconectar emocionalmente con una hija adolescente en el sur de Francia —con ayuda de un *coach*— o la despedida de un hijo que se marcha a estudiar a una universidad de Estados Unidos, a quien pueden regalar una escapada llena de recuerdos de la infancia (como que sus padres se pongan a hornear con él las mismas recetas que hacían cuando era niño o reproducir su restaurante favorito con todo lujo de detalles, de la carta a las servilletas o los uniformes de los camareros, para ir a cenar).

Ese propósito también puede ser encontrar el silencio. Un experimentado aventurero que había participado en más de →

EL ALQUILER DEL 'JET'
MÁS SENCILLO, CON
CAPACIDAD PARA CUATRO
PLAZAS Y SIN AZAFATA,
PUEDE PARTIR DE 3.500
EUROS LA HORA

SE DISEÑAN CON LA MISMA obsesión por el detalle de un atelier parisino. Los viajes organizados para las personas más ricas del planeta no se producen en serie: se elaboran con la meticulosidad de los trabajos artesanales. Equipos hiperminuciosos, capaces de conseguir lo imposible en cualquier continente, están entrenados para adelantarse con maestría a las necesidades de sus clientes, ocuparse de lo que van a sentir y anticiparse a sus deseos más extravagantes con experiencias que pueden costar desde 300.000 hasta varios millones de euros.



30 Dakares pidió a Lourdes Carbó sentir la calma total y poder desaparecer en el desierto con su cámara de fotos. Una idea que, por seguridad y debido a la zona en la que quería adentrarse solo, tuvo que reconducir. El viajero finalmente accedió a dejarse acompañar por un *sherpa* a condición de que se hiciera casi invisible ante sus ojos durante días. “Todo se puede menos poner en riesgo la seguridad”, me explica esta barcelonesa de educación impecable.

Hay quienes, por el contrario, buscan exactamente lo opuesto: recorridos agotadores en pocos días y propuestas opulentas. Una familia euroasiática que viajó a la campaña inglesa solicitó entrenar a todos sus niños —algunos ya habían tomado el té en Buckingham Palace— en el protocolo social occidental. Lo que comenzó como una idea singular se convirtió rápidamente en una reproducción de la carrera de Royal Ascot, con todos los lujos y la etiqueta del evento original. ALG tuvo que conseguir caballos pura sangre, jinetes, invitar a personalidades ilustres, diseñar estilismos bri-

tánicos con sombreros, pamelas y tocados imposibles, y hasta hacer llegar las teteras perfectas. “Este tipo de cliente a veces trata de rascar el precio de cosas pequeñas, pero en otras ocasiones gasta a manos llenas”, señala Lourdes.

El nivel de exigencia en la personalización a veces roza lo imposible. Algunos entregan un documento con más de 50 requisitos que incluyen la altura máxima de las ventanas del hotel (sí, aunque sea en Bucarest), simetrías arquitectónicas o la necesidad de un estilista experto en caniches que sepa cómo dejarle el flequillo justo como a ellos les gusta. Por si todo eso fuera poco, a veces también aparece el inevitable cuñado, el amigo *tolosa* o el gurú de Instagram con una recomendación infalible sobre dónde ir. En esos casos, los encargados de gestionar su estilo de vida tienen que intervenir con diplomacia y adelantarse para confirmar, en persona, que todo esté a la altura de sus ilustres jefes.

Y tienen que tener un plan B, C o Y ante cualquier imprevisto. “Hay que esperar lo mejor y prepararse para lo peor —advierte Julie Brangstrup—. Siempre surge algo inesperado, especialmente cuando se coordinan

TODO ES CUESTIÓN DE PODER

“Este tipo de cliente a veces trata de rascar el precio de cosas pequeñas, pero en otras ocasiones gasta a manos llenas”, asegura Lourdes Carbó, fundadora de Alberta La Grup.

múltiples ubicaciones y clientes llegando desde diferentes puntos, o simplemente por mala suerte. Hemos gestionado de todo: cancelaciones por la pandemia, fallos mecánicos graves en un coche frente al Coliseo en Roma un domingo o incluso llegar tres horas antes a un evento en una azotea en Los Ángeles para descubrir que los baños portátiles iban a ser entregados al día siguiente. La clave es tener un buen equipo que tome decisiones rápidas y efectivas”.

En una ocasión, una familia oriental que iniciaba sus vacaciones en Islandia decidió, nada más bajar del avión, que allí hacía mucho frío y que mejor se iban a la cálida Tanzania. El problema era que los requisitos de vacunas del país africano no les permitía coger un vuelo privado y pasar la frontera sin más, sino que el equipo de ALG tuvo que montar un operativo para lograr unas vacunas y unos médicos que estuvieran disponibles durante el fin de semana.

Los cambios de planes son un trastorno, sobre todo, en la meticulosa planificación de rutas de aviones y helicópteros. Machi Martín (Barcelona, 1971) es la fundadora y CEO de Machi & The Jets, una compañía que alquila *jets* privados personalizados con una atención 24/7. Algunos de sus clientes se empeñan en imposibles como despegar de un aeropuerto cerrado por mal tiempo o solicitan adelantar cinco minutos la salida (lo que supone un lío enorme en la petición de *slots* y la gestión del plan de vuelo). “Esa es la parte más desagradable de este trabajo, pero por suerte hay más viajeros agradecidos que intransigentes”, me explica esta mujer, la más joven en obtener su licencia de piloto en España (con 17 años) y la primera piloto acrobática de nuestro país.

El alquiler del *jet* más sencillo, con capacidad para cuatro plazas y sin azafata, puede partir de 3.500 euros la hora; mientras que los que llegan a transportar hasta grupos de 16 pasajeros alcanzan los 14.000 euros la hora. Si algo tienen en común los usuarios de este exclusivo servicio es que siempre quieren evitar a toda costa cruzar las terminales comerciales de los aeropuertos. “A veces también nos piden personalizar su avión por algún motivo como la Semana Santa (con huevos de Pascua para los niños), la Navidad. . . Ahora se han puesto de moda los 50º cumpleaños y, si el homenajeado es un aficionado a montar a caballo, se le customiza todo con motivos de equitación o cojines con la imagen de su caballo favorito”, asegura Machi.

Para poner en marcha estas expediciones a medida hay un equipo trabajando entre

bambalinas que, en muchos casos, ni siquiera sabe para quién lo hace. A eso se suma un séquito que puede llegar a contar con unas 40 personas: seguridad, chefs y pinches, niñeras, mayordomos, médicos, personal de *conciergerie* y asistentes —a veces operando en remoto—, servicio de limpieza, tutores para los niños, guías, expertos, animadores... Todos ellos hacen posible algo esencial para un multimillonario: despreocuparse. “El lujo supremo es la ausencia de esfuerzo. Es decir, poder experimentar el mundo sin estrés, sin obstáculos y sin compromisos. Una vivencia extraordinaria, planificada al milímetro”, dice Julie Brangstrup.

El personal al servicio de los ultrarricos sabe que en ocasiones trabaja con gente excéntrica, que puede tener la mala suerte de dar con individuos nefastos y también con personas fantásticas que los pueden inspirar el resto de sus vidas. Y para moverse bien en ese ambiente, entre sus habilidades está una cierta inteligencia emocional que les permita leer su lenguaje no verbal y ser capaces de adivinar si su “principal” o su “*madame*” (sus jefes) quieren que les hablen en ese momento o prefieren que no les incomoden con temas o preguntas que no les apetece atender.

A Javier Sabatino (Buenos Aires, 1983) le cambió la vida empezar a trabajar en megayates. No solo por las condiciones económicas (ha llegado a cobrar 12.000 euros al mes), sino porque a pesar de tener jornadas extenuantes en las que acaba al límite física y mentalmente, contempla la misma puesta de sol en Montenegro por la que un cliente ha podido pagar 1,2 millones de euros por semana entre alquiler, amarres, gasolina y personal o escucha junto al resto de la tripulación el rugido del volcán de Estrómboli traído por el viento. “Son experiencias únicas, él pagó por contemplarlo y nosotros pudimos disfrutarlo también”.

Anteriormente Sabatino trabajó en restaurantes estrella Michelin, prestigiosos *caterings* y hoteles gran lujo. Antes de ser *private & travel chef*, el presupuesto era algo a tener en cuenta. “Yo ahora manipulo productos sin mirar los precios. Trabajo mucho con agencias especializadas en *yatching* y en villas. Si tengo que pagar 700 euros por un kilo de *wagyu* con certificación de origen de la región de Kobe no es un problema. Tampoco lo son los precios de las latas de caviar, el cangrejo real, la trufa blanca... No tenemos un *food cost*. Al final se trata de seguir sorprendiendo a una persona que lo tiene absolutamente todo, que su experiencia sea todo el tiempo un *outstanding*”.

Si un principal le pide el pescado más fresco, él se ocupa de que una embarcación local se acerque a su yate para ofrecer todo tipo de viandas recién capturadas, incluso

vivas, como las gambas de Palamós, y les hace un *storytelling* en la mesa para dar valor a la calidad del producto local y estimular sus sentidos. En una ocasión, en Ibiza, uno de sus jefes lo llamó por la radio y le preguntó si estaba sentado. Con el yate ya lleno le explicó que en unas horas iban a pasar de ser 17 a un total de 30 para cenar —entre ellos una tal Taylor Swift que fue muy educada, pero que en ese momento a Javier no le sonaba—. “Casi me da algo, porque soy perfeccionista, pero siempre debo tener un plan B y tengo claro que no podría hacer este trabajo si no supiera gestionar mis frustraciones”.

Con el tiempo también ha aprendido que, a veces, uno se cruza con un cliente imposible y no merece la pena forzar la situación: “No hay por qué malvivir, hay que saber cuándo retirarse”. Las diferencias culturales pueden generar fricciones, especialmente cuando ciertos códigos de trato de ricos rusos o árabes, marcados por una jerarquía más rígida y una gestión de los derechos laborales más laxa, contrastan con los estándares que rige en una tripulación occidental. De hecho, hay capitanes inflexibles que no dudan en vetar a quienes no cumplan un nivel de convivencia.

Cuando las familias viajan en yates, lo habitual es que los niños vayan siempre acompañados de sus *nannies*. Una de esas niñeras es Asiria Rodríguez Santana (Las Palmas, 1995), quien me atiende al teléfono en medio de una semana ajetreada, mientras organiza el próximo viaje de los hijos de una de las familias que dirigen la economía de Holanda. En solo unos días, los acompañará en *jet* privado a París.

Puede encargarse del *dress code* de los más pequeños (“Es fundamental, es la imagen de la familia, y elijo todo, desde las gafas hasta los pantalones de baño”), de coordinar con la villa de destino los menús

EL NIVEL DE EXIGENCIA EN
LA PERSONALIZACIÓN
A VECES ROZA LO
IMPOSIBLE. ALGUNOS
ENTREGAN UN DOCUMENTO
CON MÁS DE 50 REQUISITOS

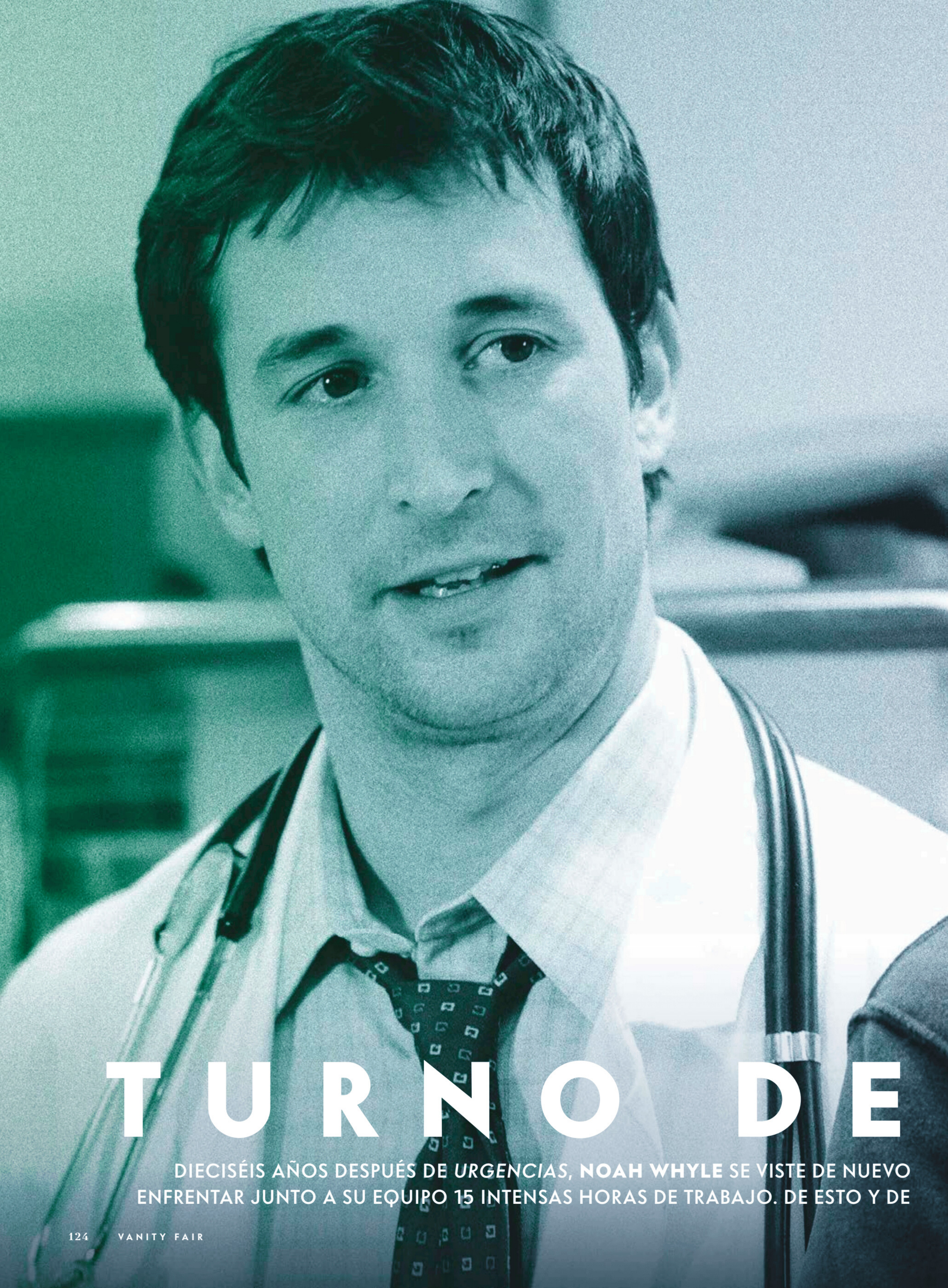
antes de llegar o de asegurarse en un hotel de siete estrellas de que, a la hora acordada, la piscina esté libre de otros huéspedes para evitarles cualquier tipo de estrés. Pero, según Asiria, lo más importante de su trabajo en cada viaje es ocuparse de lo que van a sentir sus clientes. “Tengo que saber qué puedo decirles y qué no. Ellos solo quieren escuchar que todo está perfecto, y si algo no lo está, darles una solución inmediata”, subraya. Sabe que con su trabajo se adentra en un mundo ajeno en el que, si se quiere hacer carrera, hay que vivir en una especie de realidad inexistente pues el mundo de sus jefes es “estratosféricamente lejano al mundano”.

Una niñera cualificada como ella puede cobrar de 40.000 a 200.000 euros al año —las que más ganan suelen ser las *maternity nurse*, que se ocupan de bebés recién nacidos— y trabajar para los CEO de conocidas multinacionales, desconocidos inversores, líderes políticos mundiales o miembros de la realeza y la aristocracia.

A lo largo de los años ha vivido muchas experiencias, algunas extrañas, como cuando le sugirieron que se presentase en su entrevista de trabajo con sus rizos alisados para así gustar más a unos niños o como cuando empezó un día un trabajo y a las 48 horas los padres se cambiaron de isla y la dejaron sola en una mansión con el bebé que acababa de conocer. En otra ocasión, una madre que se había sometido a una rinoplastia días antes, la hizo viajar con su pequeño para estar con ella, pero finalmente solo lo recibió tres veces en 12 días.

“Mi trabajo son los niños, no los adultos”, explica Asiria, quien en varias entrevistas ha recibido propuestas de madres que, preocupadas por sus ausencias debido a sus responsabilidades al frente de multinacionales, le han ofrecido ser “la segunda mamá” de sus hijos. En muchos casos, sobre todo con las institutrices (más que con las niñeras), los padres dejan claro desde el principio que su hijo “va a ser presidente, o el próximo líder de la compañía familiar para preservar el legado de su apellido”. Y esa responsabilidad, asegura, debe gestionarse desde pequeños. Esto incluye protocolos de seguridad que, en ocasiones, los obliga a dar paseos escoltados por hombres armados o a ir al parque con chófer, aunque esté a tan solo 10 minutos a pie.

Como en las creaciones de un gran *couturier*, los viajes más lujosos están presupuestados para que todo fluya sin trabas en el camino. Cada experiencia es un traje a medida, desde un safari en una reserva privada hasta un día de pesca en una isla secreta del Caribe, donde las arenas blancas se funden con las aguas cristalinas. Con la precisión de la alta costura y cosido con hilos que tejen nuevas experiencias hacia la tranquilidad más absoluta. ■



TURNO DE

DIECISÉIS AÑOS DESPUÉS DE *URGENCIAS*, NOAH WHYLE SE VISTE DE NUEVO ENFRENTAR JUNTO A SU EQUIPO 15 INTENSAS HORAS DE TRABAJO. DE ESTO Y DE

EL DOCTOR ETERNO

A la izda., Noah Wyle encarnando a John Carter, de *Urgencias*. A la dcha., como el doctor Robby Robinavitch, en la serie *The Pitt*.

GUARDIA

CON LA BATA DE MÉDICO. ESTA VEZ COMO UN VETERANO JEFE DE SERVICIO QUE DEBE OTROS ASPECTOS DE SU EXTENSA CARRERA CON **ALBERTO MORENO**.

EN EL CAPÍTULO II DE *THE PITT*

TIEMPO DE
LECTURA: 20'

los personajes son sometidos a una tensión inesperada. Daba la sensación en los primeros compases de esta serie debutante, cuyo piloto vio la luz a escala mundial el pasado 9 de enero en Max, de que habría que ensanchar el corazón para querer de nuevo a unos protagonistas de rostros casi desconocidos que se convertirían —ojalá— en los nuevos médicos catódicos de referencia. La tarea de equipararse al carismático reparto de *Urgencias* (Michael Crichton, 1994-2009) 31 años después de su inicio y tras 16 de su punto final no resultaba sencilla. Su elenco de jóvenes talentos tenía ante sí la dura misión de labrarse una reputación casi desde cero dentro de la hipertrofiada agenda semanal de estrenos. Pero al cierre de esta edición, cuando aún no se conoce el final de esta primera temporada, la serie creada por R. Scott Gemmill, John Wells y Noah Wyle se ha convertido en el fenómeno televisivo más comentado del final del invierno y principio de la primavera junto con *Severance* (Apple TV+) y *The White Lotus* (también en Max), hasta el punto de que acaba de renovar para una segunda entrega tras esta ronda de 15 episodios que narran casi a tiempo real —al modo de 24— una guardia de 15 horas en el servicio de urgencias del Pittsburgh Trauma Medical Hospital.

Noah Wyle (Los Ángeles, California, 1971) atiende a mi llamada de Zoom el 5 de marzo de 2025. Yo me encuentro en Sevilla; él, en Burbank, al norte de Hollywood, donde se ha recreado el set de un hospital ficticio que en teoría se encuentra a 3.900 kilómetros de distancia. El actor acaba de salir de la sala de guionistas, su nuevo hábitat natural, que combina con el plató en primera línea interpretativa. Su nueva creación, el doctor Michael “Robby” Robinavitch, es jefe de la sala de urgencias y sirve de mentor

a un grupo de adjuntos y residentes que combaten emergencias traumáticas, pero también enfermedades derivadas de la salud mental que han ido convirtiéndose en martillo pilón de una sociedad cada vez más concienciada durante las últimas tres décadas. Lo hacen con la misma intriga y adrenalina que la referencial *Urgencias*, aunque reconcentradas, como me explicará su protagonista, productor ejecutivo y guionista.

Hemos aplazado la entrevista hasta en cuatro ocasiones a lo largo de dos semanas por diferentes ajustes en la agenda de los guionistas, pero cuando por fin nos vemos al otro lado de la pantalla y comienza la grabación aparece la sonrisa amable y cansada del viejo profesor. También el timbre de voz exacto del doctor “Robby” que llevamos escuchando los últimos tres meses a razón de capítulo por semana. Incluso en la atmósfera actual de *bingewatching* (atracones de series) imperante, la idea de sus creadores y de la plataforma Max de dosificar la acción suena razonable. En palabras de Wyle, “deja una impresión más duradera porque tienes seis días para digerirlo y anticipar hacia dónde crees que irá la historia. Eso facilita que te conviertas en un espectador activo capaz de construir un vínculo emocional con los personajes”. Y prosigue: “Los maratones de series originan una experiencia cercana al *usar y tirar*. Puede ser muy satisfactorio, pero es como ingerir comida basura; suele darse un ligero arrepentimiento por haberla consumido tan rápido sin apenas saborearla. Creo que es muy inteligente que un *streamer* opte por la entrega semanal, porque ellos, por necesidad, tienen que mantener sus suscripciones el mayor tiempo posible, y la forma de que la audiencia permanezca enganchada es alargando la narrativa a lo largo del tiempo. Todos salimos ganando”.

La idea germinal del proyecto tuvo lugar hace cinco años: “Desde que trabajamos en *Urgencias* [donde Wyle interpretaba al doctor John Carter, el joven estudiante de Medicina que acabaría convertido en héroe de la sala de emergencias tres lustros después] habíamos construido algo significativo y la gente [los fans de la serie, sobre todo los médicos] lo estaba pasando muy mal, así que queríamos volver a visibilizar a esa comunidad contando lo que estaba sucediendo ahora. Creo que casi se puede trazar una línea en la atención médica estadounidense entre lo que ocurrió antes y después del COVID, cuyas secuelas todavía están muy presentes. Han pasado cinco años ya, pero el coste que tuvo de personal, la presión que ejerció sobre nuestra economía, la manera en que nos dividió como población o en que se llegó a cuestionar lo que es un hecho médico objetivo... todavía estamos lidiando con todas las ramificaciones de eso”. Pero ahora, según explica, ya existía “la suficiente distancia para intentar dramatizarlo y presentarlo objetivamente, para que la gente pueda verlo y empezar a analizarlo por sí misma como necesita”.



QUELLA PUESTA A PUNTO NO

estuvo exenta de polémica. A finales de agosto se conoció que Sherri Crichton, viuda del escritor, guionista y productor Michael Crichton, había demandado a Warner Bros. TV y a los tres productores ejecutivos (John Wells, R. Scott Gemmill y Wyle) por incumplimiento de contrato, alegando que *The Pitt* era el remedo de la planeada secuela de *Urgencias* no aprobada por el fallecido y en la que debería ser acreditado como creador. El pasado 4 de noviembre, los abogados de Warner respondieron a la demanda presentando una moción de desestimación, argumentando que se trata de “un programa completamente diferente”. Aún no ha habido resolución del caso, pero es una polémica que en nada afecta al visionado.

La idea de trabajar en un ambiente hospitalario —cuyas raíces más profundas datan de principios de la década de los años setenta con *M*A*S*H* para seguir una línea temporal que une cronológicamente a *St. Elsewhere* (Hospital), *Urgencias*, *Chicago Hope*, *Scrubs*, *House*, *Anatomía de Grey*, *The Good Doctor* o *New Amsterdam*— no es

GETTY IMAGES

“LOS MARATONES DE SERIES ORIGINAN UNA EXPERIENCIA PERO ES COMO INGERIR COMIDA BASURA; SUELE HABER UN

EN LA PEQUEÑA Y EN LA GRAN PANTALLA

Conquistó a toda una generación con su personaje de John Carter, pero la trayectoria de Noah Wyle es mucho más que su recordado papel en *Urgencias*.



1991

1991

Secretos de familia
Primera cinta del director Michael Bortman y debut de Wyle en el cine.

1992

Algunos hombres buenos
Interpreta un pequeño papel en la adaptación cinematográfica de la obra de teatro de Aaron Sorkin.

1994

Urgencias
Se estrena la serie de Michael Crichton y Wyle se convertirá en el actor con más episodios: 254.

2004

The Librarian
Saga de aventuras en la que interpreta al personaje de Flynn y en la que también escribe algunos episodios.

1999

Piratas de Silicon Valley
En esta película para televisión da vida a Steve Jobs.

1995

Friends
Participa en un capítulo en el que interpreta a otro médico: el doctor Jeffrey Rosen.

2011

Falling Skies
Serie producida por Steven Spielberg y en la que encarna al héroe protagonista.

2019

La línea roja
Por su actuación en esta miniserie obtiene una nominación a los Critics Choice Awards.

2021

Leverage
En esta serie no solo actúa, sino que también dirige cinco episodios.

2025

The Pitt
Es productor y protagonista. Se ha confirmado que habrá segunda temporada.



2025

nueva, pero sí el hecho de rodarla casi a tiempo real. “Poner el foco en la continuidad es algo que nunca antes se había hecho en el género. Todo se construye sobre lo que has edificado en las entregas previas, de modo que en la segunda hora juegas no solo con la segunda, sino con la primera y la segunda, y así sucesivamente. Me pareció extremadamente desafiante y crucial para crear un sentido de unidad entre el equipo que trabaja en la serie. Gracias a ese enfoque, aportamos lo mejor de nosotros mismos al trabajo de cada día, y es raro que todos crean en algo de forma tan unánime como nosotros creíamos en lo que hacíamos. Lo curioso es que fue pura especulación. No sabíamos cómo se vería ni cómo resultaría. Simplemente teníamos la corazonada de que si nos comprometíamos, sería especial, y resultó ser cierto.

Vanity Fair: La construcción de personajes normalmente se trabaja con arcos argumentales, pero en esta ocasión es uno muy pequeño. ¿Cómo afrontó su creación?

Noah Wyle: Requiere pintar con un pincel mucho más fino. No tienes la oportunidad de contar la historia de un matrimonio, pero 15 horas son un tiempo suficiente para enamorarse o para vivir una experiencia realmente significativa que de forma condensada te cambie la vida. Buscábamos que la vida de todos siguiera una trayectoria concreta hasta el inicio de la acción para acabar saltando todo por los aires después de una catarsis.



EN EL PRIMER EPISODIO DE *Urgencias* usted tenía 23 años y terminó la serie con 38, convertido en el protagonista de la trama, un personaje muy seguro de sí mismo, desilusionado, casi desconsolado, después de conocer el horror de la guerra en Darfur, de una gran ruptura sentimental y de una enfermedad renal potencialmente mortal. Resulta fácil emparentar ese agotamiento con el personaje que vemos al principio de *The Pitt*,

azotado por la pandemia del COVID y atormentado por la muerte de su colega y mentor.

N. W.: Entiendo cómo trazas ese paralelismo, pero eso también podría parecerse a la evolución de la vida de un hombre. Tendemos a ser mucho más optimistas a principios de los 20 y a volvernos más cínicos a finales de los 30, para luego desarrollar una nueva mentalidad [mucho más tranquila]. En mi experiencia, tiendo a gravitar hacia o imbuir a los personajes que interpreto con mucho de mi situación actual. Utilizo mi trabajo casi como catarsis y para procesar cómo me enfrento y navego por mi propia vida. Así que creo que, ya sabes, empezar con este personaje en un punto de ruptura para intentar encontrar un lugar de sanación parecía muy apropiado para nuestra situación como sociedad. No tracé un paralelismo tan marcado entre el linaje y el personaje anterior, pero es una coincidencia asombrosa porque esa también fue la →

CERCANA AL USAR Y TIRAR. PUEDE SER MUY SATISFACTORIO, ARREPENTIMIENTO POR CONSUMIRLA TAN RÁPIDO"

"THE PITT ES UNA DOSIS MUY CONCENTRADA DE MUCHO MÁS LARGO, CON MUCHAS MÁS

trayectoria de Carter. Sí, me gustaría pensar que al final el compromiso de Carter al regresar al hospital y elegir involucrarse activamente fue una muestra de que quería poner el cuentakilómetros a cero [después de ser protagonista principal entre la temporada 1 y la 11, el doctor John Carter tuvo apariciones especiales a razón de cuatro episodios por temporada hasta el capítulo final].



HAY UNA COSA QUE NOS hemos preguntado los espectadores de la serie desde que esta terminó hace 16 años y es si Carter moría a causa de la enfermedad... Porque estábamos muy preocupados por eso.

N. W.: Me gusta pensar que todavía está vivo en algún sitio. Me gusta pensar que todos mis personajes siguen vivos.

V. F.: Cuando Anthony Edwards [quien daba vida al doctor Mark Greene, primero en los títulos de crédito durante el tiempo que permaneció en la serie, por delante incluso de George Clooney] se retiró en la octava temporada, dijo que todo giraba en torno a Carter, que él era el verdadero protagonista de la serie. Años después, aquello resonó como una profecía.

N. W.: Creo que [el productor] John Wells [cabeza pensante tanto de *Urgencias* como de *The Pitt*] me dijo desde el principio que siempre tuvo en mente usar a Carter como un recurso para enmarcar la historia, porque el piloto recogía su primer día en el servicio. Así que, en muchos sentidos, esa también fue la entrada del público a la trama. La identificación con Carter desde el punto de vista del público fue intencional, pero no siempre coherente. Sin embargo, el hecho de que yo fuera el que más tiempo estuviera en el aire y contara con la trayectoria más larga de la narración, pudo llegar a forzar esa idea. Dejé la serie después de la undécima temporada para pasar más tiempo en casa, pero, incluso así, hablamos de que volvería de vez en cuando porque le gustaba mucho la idea de usar a Carter como personaje de cierre de todas las tramas. Me parece que la frase que citas de Anthony fue muy amable, pero solo asumí el protagonismo que él dejó después de la octava temporada. A medida que George [Clooney], Eriq [La Salle], Julianna [Margulies], Sherry [Stringfield] y él fueron abandonando el proyecto tuve más tiempo en pantalla,



pero creo que fue más una herencia que un derecho de nacimiento.

V. F.: En *Urgencias* era el menor de todos los actores y aquí es el mayor...

N. W.: [Risas]

V. F.: No quiero ser irrespetuoso, pero es así. Debo decirle que es mayor que John Aylward entonces. Que William H. Macy, que Michael Ironside... ¡Que todos! Pero usted parece mucho más joven de lo que eran ellos.

N. W.: [Más risas...]

V. F.: Lo siento mucho pero es así.

N. W.: La verdad es que me siento genial.

V. F.: Interpreta a un doctor docente veterano que conoce todos los trucos de la profesión y además es el hombre al mando, pero es 20 años mayor de lo que era Anthony Edwards al principio de *Urgencias*. ¿Cómo ha sido trabajar con este grupo de nuevas promesas?

N. W.: Es muy amable por tu parte esta reflexión [risas]. Me encanta trabajar con ellos. No parecen 25 años más jóvenes que yo. No parecen inexpertos, ni mucho menos. Patrick Ball [Dr. Frank Langdon], Shabana Azeez [Dra. Victoria Javadi] o Supriya Ganesh [Dra. Samira Mohan] se encuentran en el inicio de lo que serán grandes carreras, pero llegan con un nivel de profesionalidad, sofisticación y dedi-

cación que yo desconocía a su edad. Me impresionan mucho.

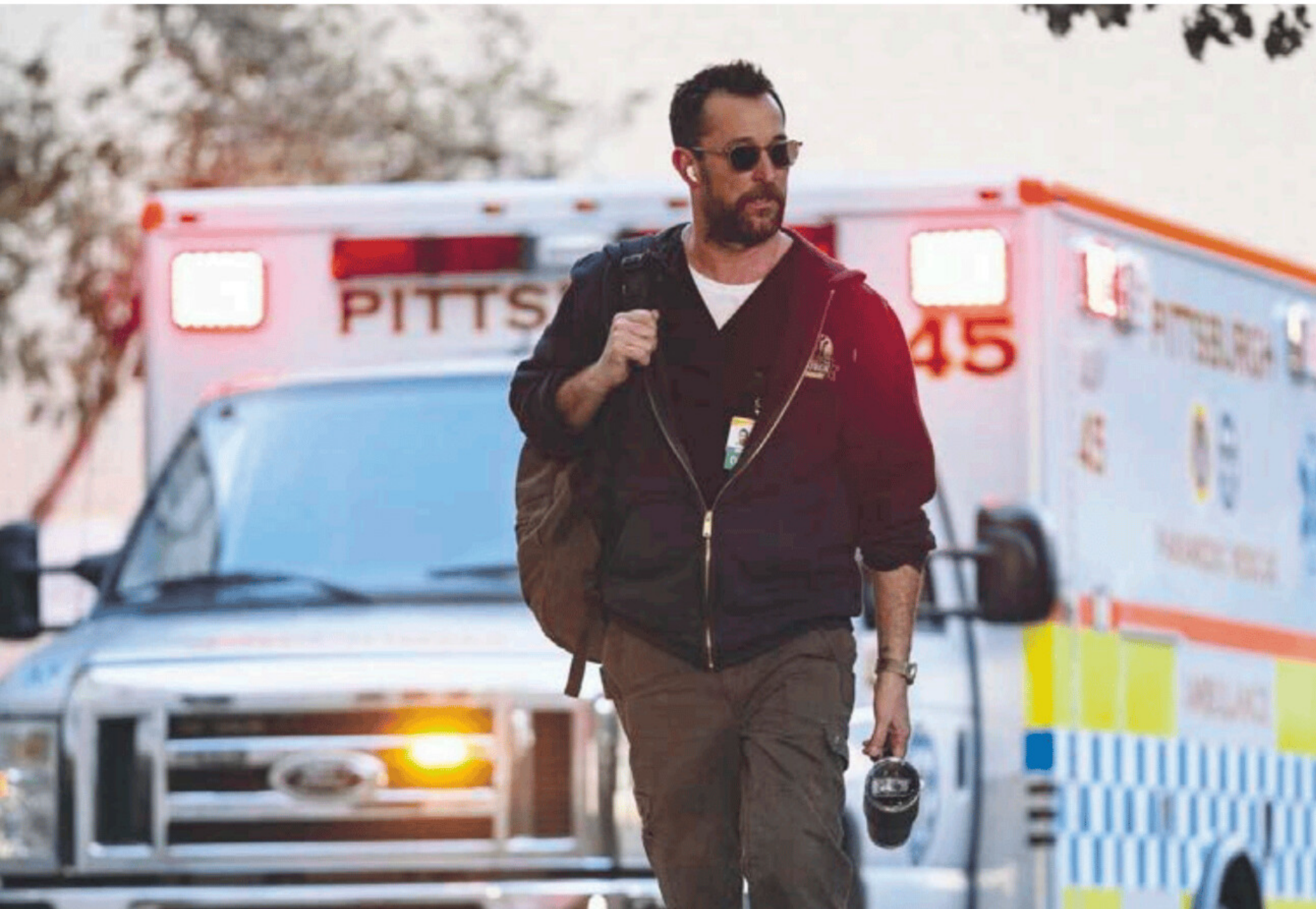
V. F.: ¿Cómo ha sido el ambiente del rodaje? ¿Se ha creado una camaradería por el hecho de compartir tanto tiempo en pantalla? ¿Ha sido distinto de lo que sucedió en *Urgencias*?

N. W.: Diría que, por la forma en que contamos la historia, por la manera cronológica de trabajar y porque todo nuestro equipo viste uniformes de hospital, hay una sensación de grupo que no solo se da entre el elenco sino entre todos los involucrados. Además, como los pacientes que estaban en esas camas permanecieron allí durante cinco meses todos los días, nos convertimos en una familia. Nos sentíamos casi como quien entra en un submarino sellado herméticamente durante 12 horas al día. *Urgencias*, debido a su función narrativa, tenía mucha gente entrando y saliendo constantemente, igual que una puerta giratoria. Así que diría que esta vez ha habido un sentimiento de equipo más fuerte.



Según recogía *The New York Times* hace unas semanas, la comunidad médica ha aupado a *The Pitt* como la serie más realista sobre la profesión jamás creada. Supongo que les ha llegado ese eco.

LO QUE *URGENCIAS* PROPORCIONÓ DURANTE UN PERÍODO RELACIONES INTERPERSONALES, HUMOR Y ALIENTO



CARTER VS. ROBBY

A la izda., Noah Wyle en *Urgencias*, que emitió su capítulo piloto en 1994. A la dcha., en *The Pitt*, que estrenó en Max 16 años después de poner punto final a su participación en la mítica serie de Michael Crichton.

N. W.: Hemos recibido muchísimo cariño por parte de la comunidad médica, y es sumamente gratificante porque queríamos honrarlos.

V. F.: También han puesto el foco en los problemas económicos que enfrenta el sistema sanitario estadounidense, en la salud mental y en la facilidad insólita para que casi cualquier persona pueda tener acceso a las armas. ¿Cree que *The Pitt* ejerce un activismo social más concienciado que *Urgencias*?

N. W.: Creo que es la diferencia entre una sopa y un cubo de caldo. *The Pitt* es una dosis muy concentrada de lo que *Urgencias* proporcionó durante un período mucho más largo, con muchas más relaciones interpersonales, humor y aliento. Este nuevo proyecto es una droga muy potente que se administra al organismo muy rápidamente. Me parece que no se pueden comparar realmente las dos en términos de impacto porque sus estructuras son muy diferentes. *The Pitt* procura presentar las problemáticas en bruto porque el sistema está roto y necesita un cambio. Y desde esta posición tratamos de poner el foco en distintas problemáticas, con un grado de sutileza quizá algo mayor que llevando una pancarta que diga que este es un problema que debe abordarse. Creo

que la manera más rápida de lograr que alguien cambie de canal es dar sermones, intentando abordarlos con un punto de vista o una metodología particular para el cambio. Mi objetivo es llegar al corazón colectivo universal que todos compartimos y, si acertamos, quizá tenga un efecto dominó.

V. F.: Además de la reunión retransmitida por Internet de 2021, ¿sigue en contacto con el elenco de *Urgencias*?

N. W.: Con unos sí, con otros no... Pero fue agradable verlos y me sorprendió la gran asistencia. Cuando vi a George y a Tony fue maravilloso.



parte de sus dos grandes papeles médicos, usted no ha estado parado. Fue protagonista principal de *The Librarian*, una saga de aventuras al estilo *Indiana Jones* de la que se hicieron varios largometrajes y una serie.

N. W.: Es cierto, compaginé tres películas de la franquicia mientras hacía *Urgencias*, y fue una especie de descanso entre tanta enfermedad incurable y bebés muertos. Y, como tenía niños pequeños en ese momento, me sentí muy bien haciendo algo que pudieran ver pronto. Aquel personaje, Flynn Carsen, era —es— alegría

en su estado más puro. Me encantó todo lo que representaba esa serie, viajar por el mundo y hacer esta franquicia tan divertida. Tanto, que el reparto se volvió adicto a aquella compañía mutua y queríamos seguir creando cosas juntos.

V. F.: Acaban de renovar *The Pitt* para una segunda temporada. ¡Enhorabuena! ¿Va a volver a escribir después de los dos capítulos de los que se encargó en esta temporada? ¿Fue un reto desafiante?

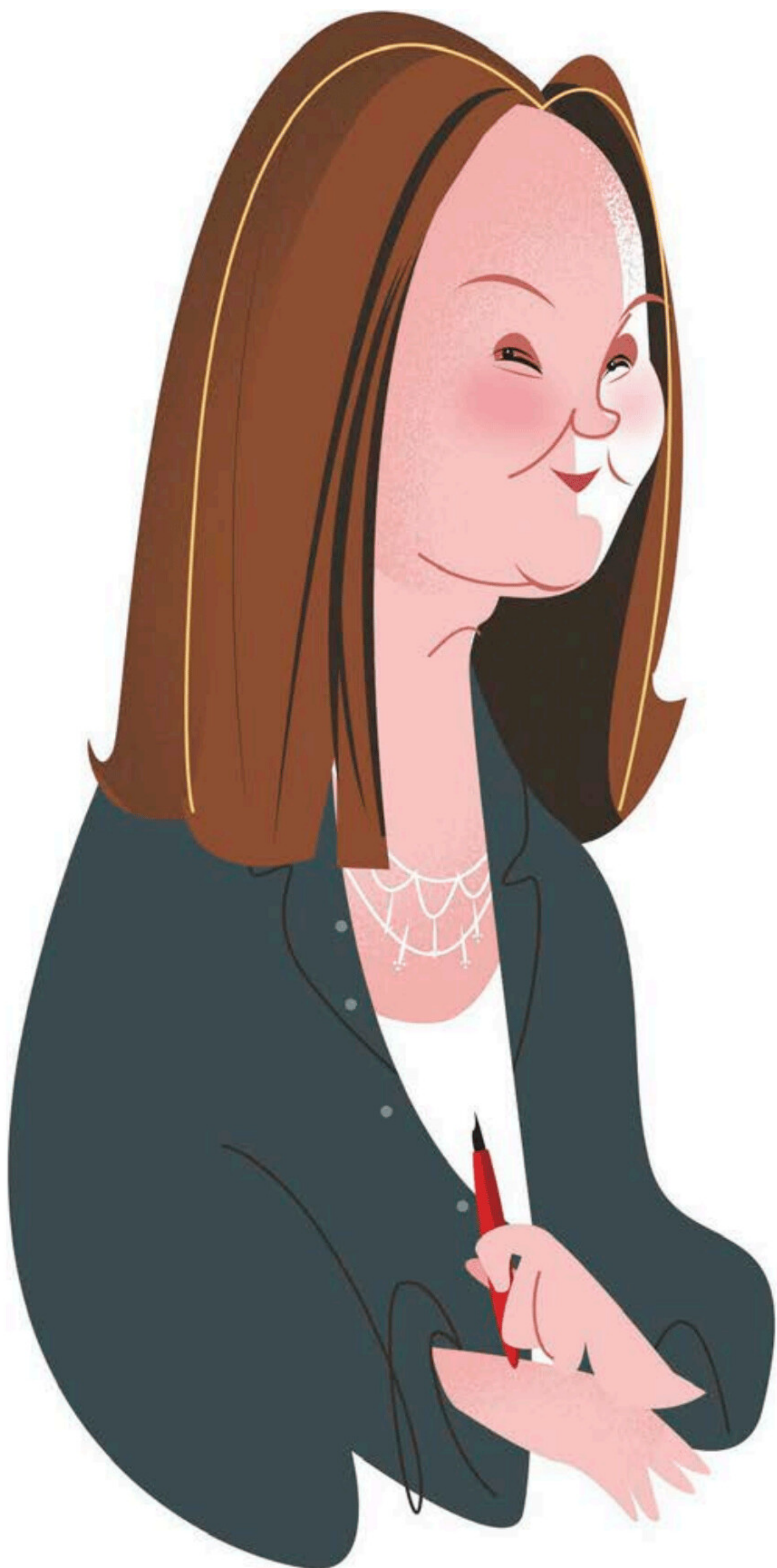
N. W.: En realidad no era mi primera vez. Escribí un par de episodios de *The Librarian* y también hice mis pinitos en *Falling Skies* [la serie sobre una invasión alienígena que produjo Steven Spielberg y él protagonizó a principios de la década pasada] y ahora se ha convertido en una parte fundamental de mi vida. Me encanta escribir. Me fascina formar parte de la colaboración que tenemos aquí, donde hablamos de estos personajes, de adónde deberían ir y de qué deberíamos hacer con ellos. También me encanta estar sentado solo, sumergido en una especie de trance e intentando adentrarme en ese mundo de ficción. Es como completar un círculo de manera muy satisfactoria.

V. F.: Las críticas han sido muy buenas en general, también en España. ¿Se lo esperaban o pensaban que las grandes expectativas podían llegar a ser un freno?

N. W.: Para ser sincero, apenas estoy empezando a apreciar la acogida de la serie. Cuando estás en una plataforma de *streaming* no se publican las cifras y es difícil hacerse una idea del alcance de la serie, pero siento el rumor en mi círculo más cercano. Veo que está volviendo en forma de artículos y cosas así, pero no había sido consciente de su impacto global en Europa hasta ahora. ■

MARÍA DUEÑAS

La escritora lanzó el pasado mes de marzo su nueva novela: *Por si un día volvemos*. Lo hizo de forma simultánea en nuestro país, en Estados Unidos y en 18 países de América Latina.



¿Cuál es el rasgo que más le desagrada de sí misma?
Unos cuantos, pero los disimulo.

¿Cuál es el rasgo que más le desagrada de los demás?
La pereza, la flojera vital, la dejadez, la apatía.

¿Cuál es su idea de la felicidad perfecta?

Un café en silencio y sin prisa nada más levantarme, con mi *tablet* encima de la mesa y la primera luz del día entrando por la ventana; sin nubarrones reales o metafóricos en el horizonte.

¿Cuál es su mayor miedo?

Que algo doloroso le ocurra a mi familia.

¿Quién es la persona viva que más admira?

Cualquiera que arranque el día con ganas de hacer cosas positivas, sean grandes o chicas.

¿Cuál es su mayor extravagancia?

Me tomo muy poco en serio algunas cosas que públicamente parecen muy serias.

¿Cuál es su estado de ánimo actual?

Ilusionada en lo personal. Preocupada en lo colectivo.

¿Cuál considera que es la virtud más sobrevalorada?

La sinceridad a toda costa, sin filtros.

¿Cuál es para usted la máxima expresión de la miseria?

Pisar sin pudor a quien tienes al lado, para tu propio beneficio.

¿En qué ocasiones recurre a la mentira?

Cuando creo que es lo que más conviene a quien tengo enfrente. Casi a diario.

¿Qué es lo que menos le gusta de su aspecto?

Darí a un ojo de la cara por un melenón hasta media espalda.

¿Qué persona viva le inspira más desprecio?

Hoy por hoy, Donald Trump.

¿Qué o quién es el gran amor de su vida?

Mis hijos, con permiso de mi marido.

¿Cuál o cuáles son sus nombres favoritos?

Bárbara, Jaime, Pablo, Ana, Manolo, Achito.

¿Qué talento le gustaría tener?

Cantar y bailar bien, tener sentido innato del ritmo y un oído fabuloso.

Si pudiera cambiar una cosa de sí misma, ¿qué sería?

Me quitaría 20 años de cuerpo, pero no de mente. O sea, me encantaría ser dos décadas más joven, sin moverme de mi presente.

¿Quién es su héroe de ficción?

Desde muy joven me encantó Jo March, de *Mujercitas*.

¿Quién es su héroe de la vida real?

La gente anónima comprometida con los más frágiles.

¿Cuál considera que es su mayor logro?

Seguir reuniendo a mi familia, con ganas y afectos sinceros.

¿Cómo le gustaría morir?

Sin sufrimiento, sin enterarme. Envidio a esa gente que se acuesta tranquilamente, después de una buena cena, y al día siguiente no se despierta.

¿Cuál es su lema?

“Todo es relativo”. ■

*Aquí nadie
lo deja con
un **tenemos**
que hablar*
Y por eso vienes



**ABONOS 25/26
A LA VENTA**
TEATROREAL.ES
900 24 48 48 · TAQUILLA

OTELLO CARMEN ROMEO Y JULIETA IL TROVATORE
EL MANDARÍN MARAVILLOSO · EL CASTILLO DE BARBAZUL · ARIADNA Y BARBAZUL
ENEMIGO DEL PUEBLO · EL SUEÑO DE UNA NOCHE DE VERANO · LA NOVIA VENDIDA
...

Carmen, 2024 - Royal Opera House © Camilla Greenwell

ÓPERA EN TODA
SU INTENSIDAD

TEMPORADA
25/26

Administraciones Públicas



Mecenas principal
tecnológico
Telefónica

Mecenas principal
energético
endesa

Mecenas principales
Santander Fundación

Fundación
BBVA

Mecenas
**FUNDACIÓN
MUTUA MADRILEÑA**



El Teatro Real es una
institución adherida
al programa Bono
Cultural Joven

150 YEARS

AUDEMARS PIGUET

Le Brassus

THE BEAT GOES ON

MANUFACTURE AUDEMARS PIGUET

D'HORLOGERIE PIGUET & Co

75

ROYAL OAK



Esta REVISTA fue DESCARGADA de JAROCHOS. Puedes
accesar a nuestro GRUPO PRINCIPAL en TELEGRAM a través
del Grupo de paso

@PurgatorioJarocho
<https://t.me/purgatoriojarocho>

En Jarocho NO promovemos ni incentivamos el uso inadecuado de autoría intelectual, solo compartimos material que ya se encuentra en Internet con una simple búsqueda en cualquier buscador o en sitios como PDFMagazine, WordlMagz, etc.
Si piensas que se están socavando tus derechos de autor mándanos un mensaje (con previa identificación como portador de los derechos sobre el material reclamado) solicitando la retirada del material.